

Altınbaş life

SAYI: 23
YAZ 2020
altinbas.com

PORTRE
Damla Sönmez

*Purlanta
Tutkusu*






İkonik
Tasarımlar

● Sadeliğin Zarafeti ●

İNCI



Altınbaş

444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM |      | altinbasjewelry

İçindekiler

YAZ 2020/SAYI:23



62

ALTINBAŞ'IN şehirli ve modern koleksiyonları, kuralları baştan yazarken stilinize güçlü dokunuşlarda bulunuyor.

12

MODA DÜNYASININ gündemini belirleyen haberler Buluşma Noktası'nda sizi bekliyor.



16

YAZ AYLARININ öne çıkan kültür-sanat haberleri Etkinlik Takvimi'nde...

26

MASKÜLEN görünümler, iddialı tercihler, feminen seçimler... Alışverişten önce 2020 yazının yükselen moda trendlerine göz atın.



118

GÜÇ VE TUTKUNUN müthiş uyumu Altınbaş'ın yeni Denge Koleksiyonu'nda bir araya geldi.



Altınbaş

İçindekiler

YAZ 2020/SAYI:23



50



136



132

76 BAŞARILI OYUNCU Damla Sönmez ile yer aldığı projelerden günlük hayattaki aksesuar tercihlerine uzanan bir röportaj yaptık.

102 EİZABETH TAYLOR'DAN Prenses Diana'ya Marilyn Monroe'dan Kate Middleton'a... Onların hikayesinde mücevherler hep başrolde.

112 SEVGİ VE BAĞLILIĞIN simgesi olan safir, yüzyıllardan bu yana değerini koruyor.

130 SEZONUN EN GÖZDE makyaj trendleri, yazın güneşten korunma rehberi ve sağlıklı içecekler. Yaz aylarında dikkat etmemiz gereken her şey bu sayfalarda.

132 DOĞRU NEFES TEKNİKLERİYLE daha zinde hissetmek mümkün! Evde yapılabilecek egzersizler ise daha güçlü hissetmenizi sağlayacak.

134 DAHA SAĞLIKLI ve çevreye daha faydalı bir yeme-içme düzeni için en yeni trendler bu sayfalarda.

136 ÇEVRE DOSTU SEYAHATLER, yerel kültürlerle buluşmak ve yeni rotalara yönelmek... Seyahat alanındaki en yeni eğilimleri bir araya getirdik.

ENGE
KOLEKSİYONU

Zirveye
Uzanan
Yolculuk!

Altınbaş

Önsöz

Değerli Altınbaş Dostları,

Yıllardır titizlikle hazırladığımız Altınbaş Life dergisinin 23. sayısı ile sizlerle buluşmaktan duyduğum mutluluğu paylaşmak isterim. Hepinizin bildiği gibi Mart ayından beri yaşadığımız COVID-19 pandemisi sosyal hayatımızı derinden etkiledi. Bu zorlu süreçte sizlerle tekrar bir araya gelmeyi Altınbaş Ailesi olarak son derece önemsiyoruz.

Etkileri her alanda ve küresel çapta görülen pandemi sürecinde elbette ekonomik dengeler de etkilendi. Sektörümüz açısından değerlendirecek olursak, Türkiye'nin özellikle son 10-15 yıllık süreçteki ekonomik kalkınmasına paralel olarak gelişen ve büyüyen mücevherat sektörü bu süreçte çok etkilendi. Mevcut durumda, öngörülerin gösterdiği tabloda sektörümüzde 2021 yılı ilk çeyreğinde bir düzelme beklendiğini söyleyebiliriz. Bu demek oluyor ki yaşamlarımız kademeli olarak yeni düzene adapte olurken mücevher sektörünün geleceği için de çalışmamız gerekiyor.

Türkiye, bulunduğu coğrafyada üretim yapan ve markalı büyüyen mücevher sektörüne sahip olmasıyla lider konumda bulunuyor. Bu anlamda ülkemizi bir mücevher ülkesi olarak tanıtmamızın ekonomimize katma değer sağlayacağına inanıyorum. Bugün artık Türkiye, bu anlamda dünya çapında bir bilinirliğe sahip. Türkiye ayrıca mücevher üretiminde gerekli sanayi üretimlerini de yapabilmesiyle diğer ülkelerden ayrılıyor. Yanı sıra mücevher sektörünün temel taşlarından olan tasarım aşamasındaki başarısıyla da adından söz ettiriyor.

Pandeminin etkilerini atlatmaya çalıştığımız bugünler bize bir şeyi daha gösterdi: Dünya ve Türkiye'de insanlar giderek daha fazla dijital hayatta yer alıyor. Biz de her zaman korumaya çalıştığımız Altınbaş vizyonu ile geçtiğimiz birkaç aylık dönemde dijital yatırımlarımızı arttırdık. Hem dijital satış kanallarımıza özel bir ilgi gösterdik, hem de altınbaslife.com isimli dijital yayınıımızı hayata geçirdik. Önümüzdeki süreçte Altınbaş'ı dijital dünyada da takip etmenizi arzu ederim.

Dergimizin yeni sayısında ise moda dünyasından en son gelişmeleri ve sezonun yükselen trendlerini sizlerle buluşturuyoruz. Her zaman olduğu gibi evlilik konusunu sahiplenen bir yaklaşımla bu özel güne dair en özel tasarımlarımızı da dergi içeriğimizde görebilirsiniz.

Altınbaş Ailesi olarak özenle hazırladığımız Altınbaş Life'ın zengin içeriğini keyifle okumanız bizi mutlu eder.

Sağlıklı ve güzel günlerde, hep birlikte ve daha güçlü bir şekilde görüşmek üzere...



İMAM ALTINBAŞ
Altınbaş Yönetim Kurulu Başkanı



Altınbaş

Altınbaş life

YAZ 2020 / SAYI:23



Baskı Yeri ve Tarihi
Temmuz 2020
Yerel süreli yayın
6 Aylık

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
Altınbaş Kuyumculuk
San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. adına
İmam Altınbaş

YÖNETİM YERİ

Nuruosmaniye Cad. No: 49
Nuruosmaniye 34120 İstanbul
Tel. 0212 455 29 00
Fax. 0212 513 31 33
info@altinbas.com
www.altinbas.com

YAYIN KURULU

Atilla Keskin
Sinem Kayıarslan
Ertan Efrand
Aycan Altınbaş
Ceren Kavaklı

YAPIM-YAYIN

Group Medya
ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Profilo AVM
Cemal Sahir Sokak No: 33-328
34394, Mecidiyeköy-Şişli / İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 (pbx)
Faks: 0212 224 86 46
www.groupmedya.com

YAYIN KOORDİNATÖRÜ (SORUMLU)

Nevzat Çalışkan
nevezat@groupmedya.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Türkan Doğan
turkand@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Nirvana Derya
nirvanad@groupmedya.com

EDİTÖRLER

Fatih Aça
fatiha@groupmedya.com

GÖRSEL YÖNETMEN

Çağla Kaçmaz
caglak@groupmedya.com

KATKIDA BULUNAN

Damla Suay Lü
damlas@groupmedya.com

BASKI

Promat Basım Yayın Sanayi ve
Ticaret A.Ş. Orhangazi Mahallesi
1673.Sokak No:34, Esenyurt-
İstanbul
Tel: 0212 622 6363,
info@promat.com.tr,
www.promat.com.tr

Altınbaş Life dergisi, Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. adına Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Altınbaş Life dergisinin isim ve yayın hakkı, Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir. Bu dergide yayınlanan fiyat, resim ve herhangi başka bilgilerde oluşabilecek yazım hataları söz konusu olduğunda mağazalarımızdaki bilgiler ve fiyatlar geçerlidir.



Altınbaş

444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM | [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [p](#) | altinbasjewelry

Buluşma

MODA DÜNYASINDAN HABERLER, DÜNYACA ÜNLÜ MARKALARIN İŞ BİRLİĞİ



LOMOGRAPHY X SAINT LAURENT FOTOĞRAF MAKİNESİ

Saint Laurent, sınırlı sayıda iki adet tek kullanımlık fotoğraf makinesi ile karşımızda! Marka, fotoğraf makinesi için Lomography ile birlikte çalıştı. Fotoğraf makinelerinin tasarımları ise oldukça ilgi çekici... Yıldız desenli veya siyah-beyaz kareli desene sahip kameraların her ikisi de flaşla donatılmış ve oldukça dikkat çekici.



TROPİK ORTAKLIK

H&M, tasarımcı Johanna Ortiz ile iş birliğiyle oluşturduğu yeni koleksiyonunu tanıttı. Elbise, üst, etek ve mayodan oluşan 19 parçalık koleksiyon, Ortiz'in markasıyla bütünleşen tropik çiçekler ve romantik silüetleri kapsıyor.



ÖZEL KOLEKSİYON

GIA COUTURE, 2020 yaz sezonunda, ünlü İskandinav it-girl ve tasarımcı Pernille Teisbaek ile iş birliği yaparak özel bir koleksiyona imza attı: 'Gia Couture X Pernille Teisbaek'. Koleksiyondaki topuklu deri terlikler, minimal tasarımları ile dikkat çekici. Çift bantlı ve parmak arası olmak üzere iki farklı model seçeneği bulunan terlikler, sekiz santimlik topuğu, küt burun detayı ve yalın tasarımıyla oldukça iddialı.

Kahverengi, beyaz, taba ve vizon gibi nötr tonlardaki Gia Couture X Pernille Teisbaek Koleksiyonu, şık ve zarif.



Noktası

RENKLERİN YÜKSELİŞİ, DİKKAT ÇEKEN ÜRÜNLER VE İLGİNİZİ ÇEKECEK HER ŞEY... HAZIRLAYAN NİRVANA DERYA



VICTORIA BECKHAM X REEBOK ÜÇÜNCÜ SEZONUyla KARŞIMIZDA

Victoria Beckham ve Reebok, geçtiğimiz günlerde ses getiren bir iş birliği yaptı. 2020 İlkbahar/ Yaz sezonunu dikkat çekici bir kampanyayla karşılayan ikili, beyaz, turuncu ve mavi rengin hüküm sürdüğü Essential Purism Koleksiyonu ile karşımızda. 90'lı yılların spor giyim estetiğine atıfta bulunan koleksiyonda şıklık ve konfor ön planda. Güneşin zararlı ışınlarından korunmak için UV 50 faktörüne sahip olan tasarımlar, ter tutmayan kumaş ve nemi emme özelliği sergileyen hidrofilik yüzeyleriyle de dikkat çekici.



LOEWE'DEN YENİ MODEL

Ünlü aksesuar markası Loewe, 2020 İlkbahar/ Yaz sezonu için yeni çantasını tanıttı. Balloon Bag adındaki çanta, beyaz, siyah ve taba olmak üzere üç renkte hazırlandı. Ayarlanabilir omuz askılı, ağzı büzgünlü deri çanta, hem spor bir tarza sahip hem de oldukça kullanışlı.

ETKİLEYİCİ KAMPANYA

CHANEL, GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ KOLEKSİYONU çarpıcı kampanyasıyla karşımızda. Bu yeni 2020 İlkbahar/ Yaz koleksiyonu zamansız ve dikkat çekici tasarımları ile sezonu selamlıyor âdeta. Koleksiyonun kampanyası da en az gözlük tasarımları kadar ilgi çekici ve hoş. Aralarında şarkıcı Angèle, aktris Isabelle Adjani ile Margaret Qualley, müzisyen Sébastien Tellier ve Chanel marka elçisi Pharrell Williams'ın olduğu,

beş etkili isim, yaratıcı dünyasını ve kendi aura'sını Chanel 2020 İlkbahar/ Yaz gözlük kampanyasında Karim Sadli'nin objektifine yansıttı. Kampanyada her bir yıldız, kendisini en çok yansıtan gözlüğü seçerken güneş gözlükleri de yıldızların ilham verici yüzünü vurguluyor. Margaret Qualley bu kampanya için dinamik yüz hatlarını vurgulayan kelebek formlu güneş gözlüğüyle kamera karşısına geçti.

Buluşma

MODA DÜNYASINDAN HABERLER, DÜNYACA ÜNLÜ MARKALARIN İŞ BİRLİĞİ



İLHAMİ MİTOLOJİDEN

İKONİK SÜPERMODEL
Naomi Campbell, punk akımının moda camiasındaki öncüsü ikonik tasarımcı Vivienne Westwood'un 2020 İlkbahar/ Yaz kampanyasıyla karşımızda. Hem başarısı hem de güzelliği ile, hem moda hem de güzellik dünyasında sık sık adını duyuran Naomi Campbell, bu hamlesiyle bir kez daha kendisine hayran bırakmayı başardı, diyebiliriz. Campbell ve Westwood'u 33 sene sonra yeniden bir araya getiren kampanya kapsamında süpermodel, Paris'te kameraların karşısına geçti. Juergen Teller tarafından fotoğraflanan kampanya, ilhamını mitolojiden alıyor.

ALEXANDER MCQUEEN'DEN DANTEL YORUMU

DANTEL, klasik duruşu, zarafeti ve zamansızlığıyla bu yılın da gözde parçaları arasında yer alıyor. 2020 İlkbahar/ Yaz koleksiyonunda bu klasik dokuya modern bir silüet kazandıran Alexander McQueen, iddialı, duru ve modern yorumlarıyla dikkat çekici. Thomas Ferguson ve ekibi tarafından incelikle işlenen danteller, ünlü markanın ruhuyla birleşince ortaya unutulmaz ve muhteşem detaylar çıkmış.

Noktası

RENKLERİN YÜKSELİŞİ, DİKKAT ÇEKEN ÜRÜNLER VE İLGİNİZİ ÇEKECEK HER ŞEY...



35. YIL DÖNÜMÜNÜ

Tommy Hilfiger, markanın 35. yıldönümünü, denizci temasını esas alan tasarımların yeni yorumlarıyla kutluyor. 2020 İlkbahar/Yaz Tommy Hilfiger Icons kadın giyim koleksiyonunu duyuran marka, reklam kampanyasında ise Kanadalı model Winnie Harlow, Güney Afrikalı model Candice Swanepoel ve Amerikalı Hannah Ferguson'u bir araya getirdi. Tommy Hilfiger Icons, genç ruhuna ve maceraperest stillerine rağmen markanın DNA'sına sadık bir çizgiye sahip.

KENDİ MARKASINI YARATTI

ÜNLÜ ŞARKICI JENNIFER LOPEZ, yeni ayakkabı koleksiyonunun ön satışa çıktığını duyurdu. J.Lo by Jennifer Lopez isimli ayakkabı markası, Designer Shoe Warehouse'ta satışta. Bu kapsamda The Camuto Group ile iş birliği yapan ünlü şarkıcı, ayakkabıların tamamen kendi tasarımları olduğuna dikkat çekiyor: "Kariyerimin başından beri hep

yapmak istediğim üç şey vardı: Müzik, film ve moda... Yeni koleksiyonum benim için en önemli olan ve bir parçam haline gelen üç şehri temsil ediyor diyebilirim: New York, Los Angeles ve Miami... Bu koleksiyonla insanların kendi özlerinden ayrılmadan kişiliklerinin birçok yönünü keşfetmesini umuyorum."

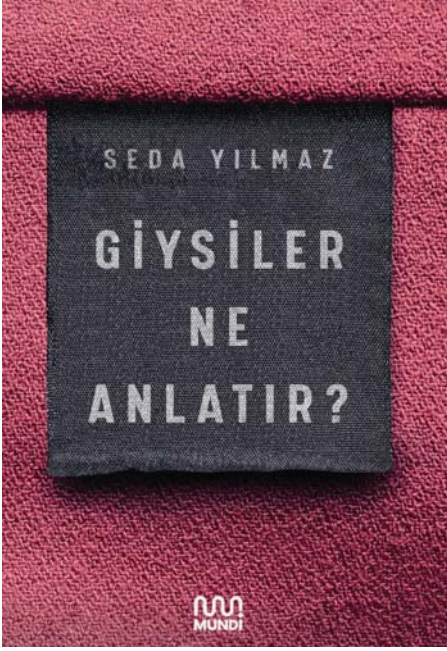


YENİ SOLUK

BURBERRY her ay piyasaya sürdüğü B Series ürünlerine yeni bir soluk getirdi. Marka, Cannon Belt Bag olarak adlandırılan çantada, geri dönüştürülmüş balık ağları, kumaş artıkları ve endüstriyel plastikleri kullandı. Önündeki Burberry logosu ile tamamlanan pastel pembe rengindeki çantayı, siyah kayışlarıyla ayarlayarak çeşitli şekillerde kullanmak mümkün.

Etkinlik

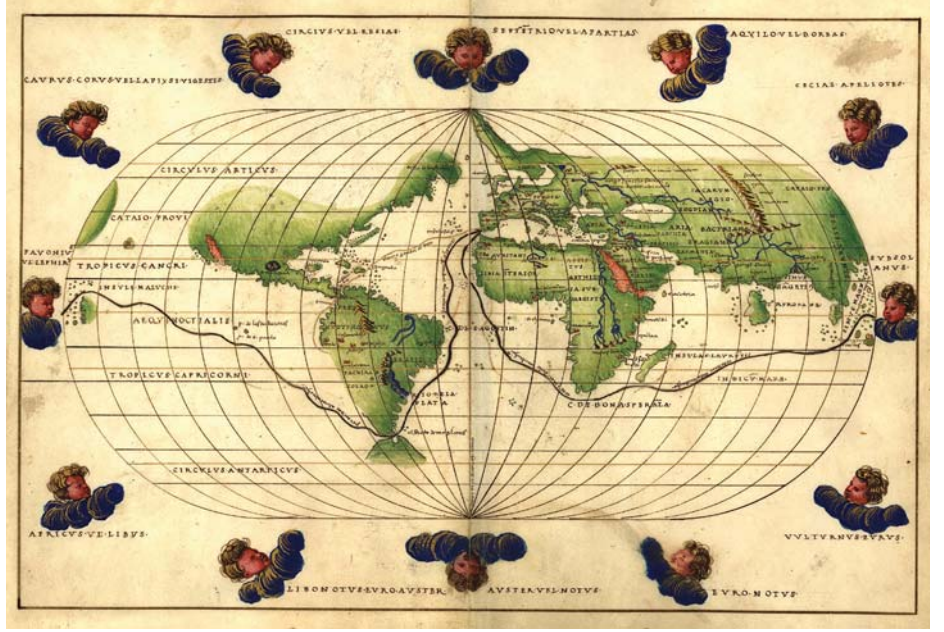
MUTLAKA GÖRMENİZ GEREKEN FESTİVAL, KONSER, SERGİ VE



GİYSİLERİMİZİN DİLİ OLSA!

Moda editörü ve yazarı Seda Yılmaz'ın kaleme aldığı kitap, okuru moda dünyasının hem ışıklı podyumunda hem de sahne arkasında bir gezintiye çıkarıyor. Moda tarihini yakından inceleyen kitap, korse, mini etek, smokin gibi simgesel parçaların tarihinden "marka diktatörlüğü" ne, süper modellerin imajlarından blogger ve editörler arasındaki çekişmeye uzanıyor. Batı'nın güzellik normlarının Türkiye'deki yansımaları ve sosyal medyanın moda üzerindeki gücü de ayrıca ele alınan konular arasında. Güzelliğin onyıllar içinde geçirdiği dönüşümü, bizzat bu sektörün içinden birinden dinlemek isteyenleri pek çok keyifli anekdot da bekliyor.

mundikitap.com



DÜNYAYI DEĞİŞTİREN YOLCULUK

PORTEKİZLİ KÂŞİF Ferdinand Macellan, büyük yolculuğunun 500. yılında "Dünyaya Yön Verenler" biyografi dizisinin yeni kitabına konu oluyor: Dünyanın çevresini dolaşmadığı halde bunu yapan ilk insan olduğu yolunda şöhret yapan Macellan'ın Eylül 1519'da çıktığı deniz yolculuğu anlatılıyor. Batı'ya doğru yelken açıp dünyanın çevresini dolaşarak Doğu'daki Baharat

Adaları'na varmayı, buradan gemilerine yüklediği baharatlar ile dünyayı dolaşan ilk insan olmanın şansıyla dönmeyi amaçlayan denizcinin yaşamına ışık tutuluyor. Daha önce Louis Armstrong ve Al Capone'un biyografilerine imza atan ABD'li yazar Laurence Bergreen'in kaleme aldığı "Macellan-Dünyanın Ucunu Aşmak", Ebru Kılıç tarafından Türkçeye çevrilmiş. iskultur.com.tr



KEDİLER VE SANAT TARİHİ

Kara kedi Antik Mısır'da yeniden doğuşu simgelerdi. Bizans sanatında kedi şımarılır, dahası ilahlaştırılırdı. Realizmi temel alan Rönesans sanatında ise insanın veya kedinin gerçeğe en yakın şekilde resmedilmesi, dini imgelemden çok daha önemli bir konumdaydı.

Kısa süre önce okurla buluşan 21 Kedide Sanat Tarihi'nde tarih boyunca birçok kültürde simgeleştirilen kedilerin sanatçıların atölyelerinde yer almasına ilişkin bilgiler veriliyor. Antik Mısır'da başlayan sanat tarihi yolculuğu, Kübizm, Büyülü Gerçekçilik ve Pop-Art gibi duraklardan geçerek günümüze ulaşıyor. Kitabın sonunda ise sanatçıları ve akımları bir bakışta özetleyen bir zaman çizelgesi bulunuyor. Sanat akımlarının nasıl ortaya çıktığının ve sanatçıların nelerden etkilendiğinin aktarıldığı kitabın illüstratörlüğünü Nia Gould, Türkçe çevirisini ise Ebru Berrin Alpay yapmış. vbky.com.tr



Takvimi

ÖNE ÇIKAN TÜM ETKİNLİKLERİ SİZİN İÇİN DERLEDİK...

İki Usta ve Barok

RIJKSMUSEUM, Erken Barok döneminin iki önemli ustasının; Michelangelo Merisi da Caravaggio (1571-1610) ile Gian Lorenzo Bernini'nin (1598-1680) eserlerini sanatseverle buluşturuyor. "Caravaggio-Bernini: Roma'da Barok" adlı sergi, ressam Caravaggio ile heykeltıraş Bernini'nin yapıtları üzerinden Barok akımının ortaya çıkışına ışık tutuyor. Sergi, Roma başta olmak üzere Barok akımının 17. yüzyıl sanatını nasıl etkilediğini eserler eşliğinde ele alıyor. İki ustanın 70'den fazla eseri, 13 Eylül'e kadar Amsterdam'daki Rijksmuseum'da görülebilir.

rijksmuseum.nl



YENİDEN "POSTHUMOUS"

Çağdaş minyatür sanatçısı Mehmet Sinan Kuran'ın "Posthumous" başlıklı kişisel sergisi yeniden ziyarete açıldı. Sergiye adını veren Latince posthumous sözcüğü "öldükten sonra gerçekleşen" anlamına geliyor. Resim, heykel, enstalasyon, tekstil, neon, ahşap ve seramik de dahil farklı disiplinlerden işlerin ve ziyaretçilerin katılımıyla renklendirilecek bir duvar resminin yer aldığı sergi, 29 Ağustos'a dek Karaköy'deki Anna Laudel Gallery'de randevu alınarak ziyaret edilebilir.

annalaudel.gallery

Zor Bir Kışın Ardından: Ebedi Yaz



ART ON İSTANBUL, 24 sanatçının katıldığı karma bir sergiyle kapılarını yeniden sanatseverlere açtı. "Ebedi Yaz" adlı sergide, tavandan zemine kadar kalabalık bir yerleştirmeye sunulan eserler, izleyici için mukayese ve ilişki kurma olanağı sağlıyor. Hem usta isimlerin hem de genç kuşak sanatçıların yapıtlarının

bir arada olduğu sergide, heykel, yeni medya, fotoğraf, resim ve rölyef de dahil farklı disiplinlerdeki eserler yer alıyor. Çoklu görme olasılıklarını ortaya sererek izleyiciyle sanat eseri arasında yakın bir ilişki kurmayı amaçlayan sergi, Beyoğlu'ndaki ArtOn İstanbul'da 29 Ağustos'a kadar görülebilir. artonistanbul.com



CHAUVEAU'IN DÜNYASI

Léopold Chauveau (1870-1940) çağının ilginç sanatçılarından biriydi. Ünlü bir hekim olsa da profesyonel yaşamında bulamadığı tatmini sanat yapıtlarında buldu. Çizimleri ve özellikle de heykellerinde canavar ve hibrit yaratıklardan oluşturduğu evreniyle sanat çevrelerinde kendine has bir yer edinmeyi başardı. Paris'teki Musée d'Orsay Müzesi, "Canavarlar Diyarı" adlı sergi ile heykeltıraş, illüstratör ve yetişkin ile çocuk kitapları yazarı olarak tanınan Chauveau'nun 18 heykel ve yüz adet çizimini bir araya getiriyor. Bu sıradışı sanatçının evrenini keşfedeceğiniz sergi, 13 Eylül'e dek görülebilir.

musee-orsay.fr

trend



ZARIF SEÇİM

Bej ve beyazın muhteşem uyumu aklınızı başınızdan alacak.

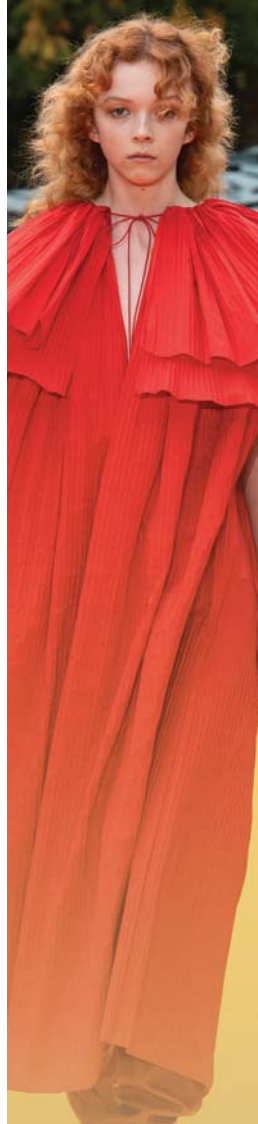
20



TROPİK ETKİ

Egzotik desenler rahatlık ve şıklığı bir arada yaşamak isteyenler için ideal bir tercih.

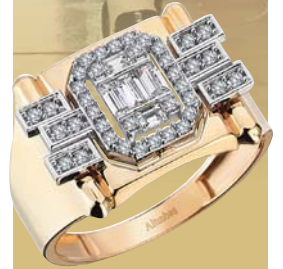
22



DİKKAT ÇEKİCİ

Kırmızının cazibesine kapılmayan kalmayacak. Farklı, cesur ve şık...

24



MASKÜLEN DURUŞ

Pantolon-ceket takımlarla maskülen ve cool görünün.

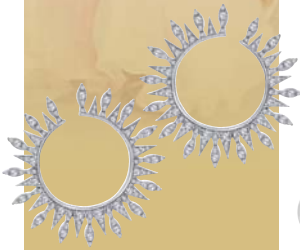
26



İDDİALİ TERCİH

Yılın Pantone
rengi klasik mavi
ile stilinize farklı
ve iddialı bir
dokunuş katın.

28



FEMİNEN DETAY

Omuz dekoltesi
yükselişe
geçiyor. Düşük
omuzlu elbiseler
ve bluzlar
bu trendin
gözdeleri.

30



FARKLI OL!

Sezonun dikkat
çekici rengi olan
sarıyı bu yaz her
yerde göreceğiz.

32



GÖZ ALICI GÖRÜNÜM

Göz alıcı bir gün
batımını andıran
turuncunun bu
zengin tonu ile
kendinizi güçlü
hissedebilirsiniz.

34



CESUR YEŞİL

Yeşilin tonlarıyla
tanışmaya hazır
mısınız? Yeşil,
farklı tonlarıyla
sizi doğayla
buluşturacak.

36

TREND



MaxMara

Zarif Seçim



Joseph



Bej ve beyazın muhteşem uyumuna şahitlik ediyoruz âdeta. Bu iki *zarif renk ile yalın görünmek garanti.* Aksesuar seçimlerinde de bu renklere uygun farklı tasarımlar kullanarak şık seçimler yapmaya ne dersiniz?



Mango



Arzu
Kaprol



Aquazzura

Bec & Bridge

SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.

TREND



Balmain



PatBo

Tropik

ETKİ



Roberto Cavalli

Dolce & Gabbana



Roberto Cavalli



Kocaman çiçekler, parlak renkler ve karışık yaprak desenleri bu yaz bir araya geliyor ve ortaya ***tropik desenler çıkarıyor.*** Bu trendi kullanmanın birazcık iddialı olduğu doğru. Bu desenleri kombinlerken aksesuar ve renkleri öne çıkarabilirsiniz.



Versace



Valentino



Gucci



Dodo Bar Or



Dolce & Gabbana



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Dikkat Çekici

Kırmızı kadının ve *aşkın rengi*... Her kadının kendini içinde daha *güçlü hissettiği bu renk* sezonda bizimle. Baştan aşağı kırmızı giyerek tüm dikkatleri üzerine çekin. **Tabii aksesuarlarda** da tercihiniz bu renkten yana olmalı...



Balenciaga





Academia/
Beymen



Manolo Blahnik



Tory Burch



Faraway

Escada



TREND



Balmain

Pinko



Maskülen *Duruş*

*Pantolon-cek*t takımlarla maskülen ve cool görünmenin tam zamanı! Güncellenen tasarımlarıyla ön sıralarda yerini alan **takımlar**, **korkusuz ve cüretkâr** bir tavra bürünüyor.



Machka



Hotiç



Givenchy



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.

İpekyol



Peter Do



Moschino

İDDİALİ TERCİH

Her sene Aralık ayında gelecek senenin trend rengini açıklayan Pantone Color Institute, **2020'nin rengini Klasik Mavi** olarak açıkladı. Peki, siz bu mavi tonuyla tanışmaya hazır mısınız? *Stilinize farklı ve iddialı bir dokunuş* katacak olan bu renk ile tüm dikkatleri üzerinize çekeceksiniz.



Mudo



H&M



Exquise



Givenchy



Escada



SAYFADA YER ALAN ALTINBAS
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Knitss



Victoria
Beckham



Jacquemus

Boss



Alexander McQueen



Feminen

Detay

Bu sezon *omuz dekoltesi yükselişe geçiyor*: Düşük omuzlu elbiseler ve bluzlar bu trendin gözdeleri desek, yeridir. Bu tarz parçalarla yazı iddialı girmeye ne dersiniz? **Ayrıca omuz dekoltenizi iddialı** büyük küpelerle destekleyerek de davetlerde fark yaratabilirsiniz.



Marchesa
Notte



Aquazura



Cushine



Safiyaa



Alexandre
Vauthier

SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Alexander Wang

TREND

Farklı OL!

Sezonun gözde *renklerinden biri de sarı*. Bu tonlardaki tasarımlar yazı ve güneşi hatırlatıyor. Güneşten rol çalan bu renk tonu, **gündüzden geceye her kombin için ideal**.



Mudo

Manolo
Blahnik



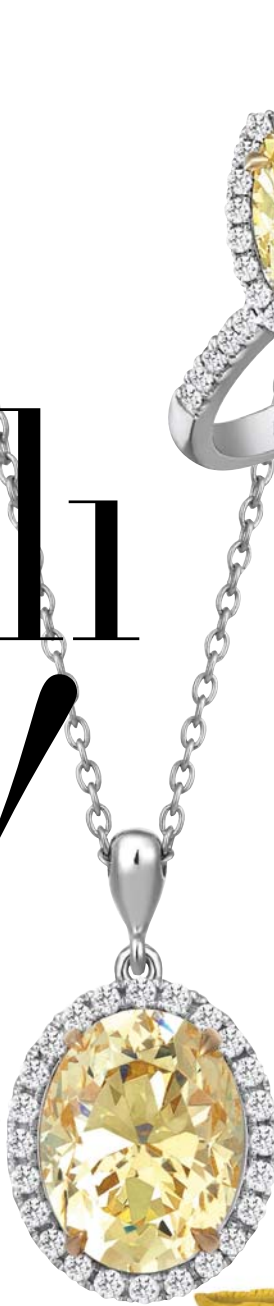
Jimmy Choo



Tory Burch



İpekyol





Gabriela Hearst



Mango



Escada



Dolce & Gabbana



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Göz Alıcı Görünüm

Hoş ve canlı bir renk olan turuncu, **hemen benimseyeceğiniz tatlı bir yaz tonu.** Bu enerjik renk artık çoğu tasarımcının koleksiyonunda da kendine yer buldu. *Turuncuyu etekten pantolona ve aksesuara* kadar hemen her görünümde sıkça görmeye hazır olun!



Aross
Girl X
Soler



Exquise



Mudo

Salvatore
Ferragamo



Gucci



The Range

SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Stella McCartney



Arzu
Kaptol



Fendi

CESUR YEŞİL

Yeşil doğanın kıyafete yansımış hali âdeta. **Eğer cesur bir tercih** yapmaktan yanaysanız, yeşilin bu tonunu mutlaka denemelisiniz. *Yükselişte olan bu rengi* kombinlemek ise oldukça kolay.



Vakko



Rejina Pyo



Roman



Machka



Aquazzura



Michelle
Mason



Alessandra Rich



Burnett
New York



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN YA DA ALTINBAS.COM
ADRESİNDEN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Santoni



Brigitte Bardot

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

Hasır

Bir kıyafeti hasır parçalarla tamamlamak *yaz aylarının vazgeçilmezleri* arasında. **Şapkadan çantaya**, sahillerden şehir yaşamına kadar hasır on yıllardır hayatımızda.

YAZI DAMLA SUAY LÜ



John Galliano



Jane Birkin

Yaz ayları boyunca severek kullandığımız hasır ürünlerin ilk ne zaman hayatımıza girdiğini saptamak zor. Ancak tarihçilere göre hasır şapkalar, sert hava koşullarından korunmak için giyilen ilk giyim aksesuarlarından biri. Örgülü kenevir, rafya, jüt gibi hasır ve liflerle dokunan şapkaların, 15. yüzyılda, Avrupa ve Asya'da giyilmeye başlandığı düşünülüyor. Japonya, Çin, Endonezya, Malezya ve Vietnam da dâhil olmak üzere birçok Asya ülkesinde çeltik işçileri, başlarını güneşten ve yağmurdan koruyabilmek için konik biçimli şapka giyiyordu. Vietnam'da inanılan bir efsaneye göre ise insanları sağanak yağmurdan korumak için gökyüzünden gelen bir tanrıça, bambu çubukların bir arada tuttuğu, dört yapraklı bir şapka giyiyordu. Avrupa'da ise hasır şapka yüzyıllar içinde günlük hayatta kendine sağlam bir yer edindi. 18. yüzyılda Fransız kadınlar hasır başlıklar giyiyordu. 19. yüzyıla ait resimlerde ise Avrupalı kadınlar, kurdeleli ve çiçekli hasır şapkalarla tasvir edildi.

Ünlü ressam Vincent Van Gogh'un bazı otoportreleri de hasır şapkalı.

ROOSEVELT'İN PANAMA ŞAPKASI

Hasırdan yapılmış ilk kovboy şapkasının ise 1865'te John B. Stetson tarafından tasarlandığı biliniyor. Aynı silüet günümüze kadar değişmeden kaldı. 19 yüzyılın sonundan 20. yüzyılın başına kadar, hasır şapkalar herkes tarafından benimsendi. Ancak biri bu aksesuarın ününü giderek artırdı. ABD Başkanı Theodore Roosevelt'in 1906'da Panama Kanalı'na yaptığı ziyarette başında hasır şapka vardı. Soluk takım elbisesi ve Panama şapkasıyla şantiyede fotoğraflanınca aksesuar şöhretini ikiye katladı. 1944 yılında ise Ekvador'un ihracatı bu şapkalar sayesinde arttı. Geniş kenarlı şapkalar, on yıl sonra popüleritesiyle daha da ünlendi.

20. yüzyıl boyunca hasır şapkalar şöhretlerin tarzını tamamladı. Brigitte Bardot, 1950'li yıllarda siperi oldukça geniş olan hasır şapka modelini tercih etti. Fransız aktris Laurence de Monaghan, 1970'li yılların popüler filmi "Claire'in Dizi"nin setinde tercihini

Bohem stiliyle 70'lere damgasını vuran Jane Birkin, **çanta olarak kullandığı sepetleriyle** hem sokak modasına hem de ünlü modaevlerine ilham verdi.



DELPOZO



Charles Sprague Pearce
"Beyaz Elbiseli ve Hasır
Şapkalı Kadın"



Downton Abbey dizisi
oyuncuları...

JACQUEMUS



yumuşak kesimli hasır şapkalardan yana kullanmıştı. Takip eden yıllarda her şekil ve formda hasır şapka ortaya çıktı.

ENDÜSTRİNİN YENİ KEŞFİ: HASIR

Hasır şapka giderek ününü artırırken moda endüstrisi de ürünü kullanmakta gecikmedi. Hasır şapka ilk olarak 1965 yılında yıpranmış kenarı ile defilelerde kullanıldı. 1976 yılında, Fransız modaevi Chloé'nin başında bulunan Karl Lagerfeld, Eski Yunan tarzı bir elbise ile şeritli hasır şapka giyen modeli podyuma çıkardı. 90'lı yıllarda ise hasır şapka görünüşleri hızla artmaya devam etti. 1992 yılında İtalyan tasarımcı Gianfranco Ferré, biri altın yaldızlı, diğeri siyah-beyaz çizgili olarak işlenmiş iki ayrı kısa tüylü hasır fötr şapka hazırladı. İlki hazır giyim, ikincisi couture olmak üzere Dior, 1992 İlkbahar-Yaz koleksiyonu için büyük ve yumuşak dokulu şapka tasarladı. Tabii ki, tasarımcılar hasır şapkalar lüks moda evlerinin tarzını yansıtmayı da ihmal etmedi. Anna Sui bu modelleri

2007 İlkbahar-Yaz koleksiyonu için korsan şapkalara benzetti. Karl Lagerfeld ise Çin'den ilham aldığı Chanel defilesinde hasır konik şapkalı tercih etti. Chanel'in defilesi 2009 yılında Şanghay'da yapılmıştı.

YAZ VE HASIR

Hasır el çantaları yüzyıllardır zanaat geleneğinin bir ifadesi olarak devam ediyor. Filipinler'in hasır çantalarının doğum yerlerinden biri olduğu biliniyor. Hasır çantalar, sepet dokuma geleneğine benzer temel dokuma tekniği ile üretiliyor. Bu dokuma tekstiller, hasırın fazla esnek olmamasından dolayı daha az gerginlik gerektiriyor. Farklı tasarımlar, hatta karşıt renklerin karışımını üreten bir dokuma deseni de kullanılabilir. Dayanıklı ve iyi kalitede olan el çantalarına, su ve nemli havlu ile basit bir bakım yeterli oluyor. Tüm hasır çanta modellerinde en güzel olanı ise belki de en basit ve sade olanı. Boyu ve stili değişse de üstü açık, sepet stili ve kısa kulplu bir el çantası her



Audrey Hepburn



ANNA SUI

zaman bir klasik. Bugün, çok sayıda hasır çanta modelinin olmasını, deri kayışlar ve daha farklı malzemelerle çantaları birleştiren tasarımcılara borçluyuz. Tasarımcılar, bu ikonu yeni modeller ve tarzlarla moda dünyasına bir kez daha tanıttı. Yazın habercisi olan basit, doğal, büyük hasır çantalar, el çantası ya da omuz askılı modellerle karşımıza çıkıyor. Günümüzde, hasır çanta ve şapkalar tekrar yoğun bir ilgi var. Delpozo, yay şeklinde bir şapka kullandı. A.W.A.K.E şapkaları yukarı uzattı. Gucci çarpıcı biçimde aşağı eğimli şapkalar tasarladı. Loewe ise safari stillerinden etkilendi. Missoni, Giorgio Armani ve Jacquemus'un ekstra uzun şapkaları ise dikkat çekiyor. Yaz devam ederken, sokağa el dokuması hasır bir çantayla çıktığınızı düşünün. Sahilde el çantanızın güneş banyonuza eşlik ettiğini ya da piknik için gerekli olan her şeyi hasır çantanıza doldurduğunuzu hayal edin. Hem rahatlığı hem de şıklığı sağlayan hasır el çantaları dışında başka hangi parça bize yazı anımsatabilir? ■

Hasır şapkalar giderek ününü artırırken *moda endüstrisi de ürünü kullanmakta gecikmedi*. Hasır şapka ilk olarak **1965 yılında** yıpranmış kenarı ile defilelerde kullanıldı.



Chloë Sevigny



A.W.A.K.E.

Vazgeçilmez Tutku

Özgün modelleri, dünya standartlarındaki kaliteleriyle *Türk tasarımcıların ellerinden çıkan çanta markaları* giderek yükseliyor. Öyle ki dünyanın her yerinde adını duyuran *Türk tasarımcılar* ve markalarının ismi artık ünlü moda devleriyle birlikte anılıyor. İşte onlardan birkaçı... YAZI NİRVANA DERYA



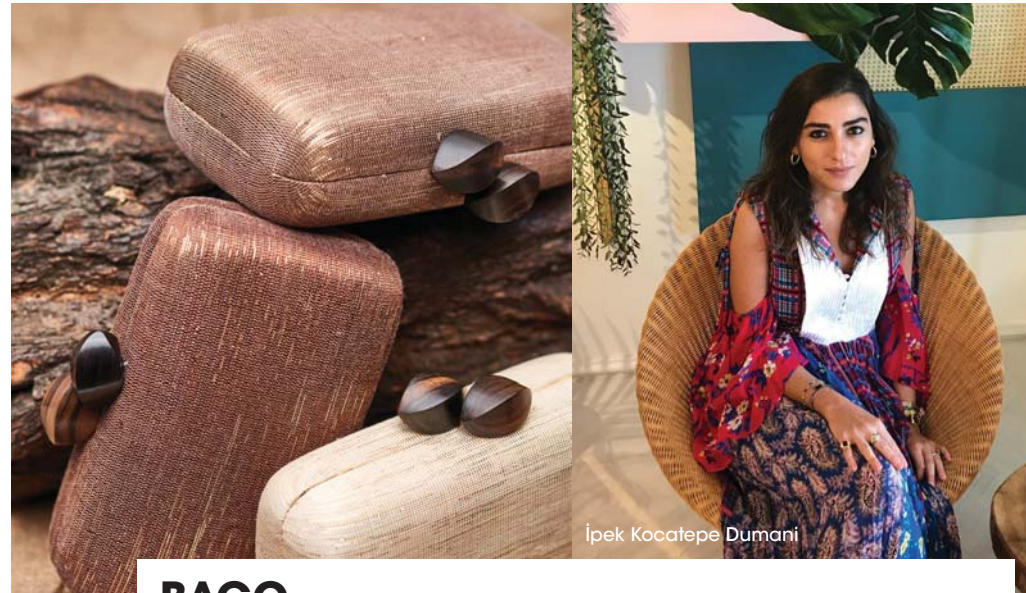
Seda Hancıoğlu

Ayça Pelvanlar

ATELIER MÉLANGE

KURUCU ORTAKLARI Seda Hancıoğlu ve Ayça Pelvanlar olan Atelier Mélange, yeniden yapılandırış, yapı bozuculuk ve biçimlerin dönüşümü fikirleri üzerine kurulmuş bir marka. Marka, Dekonstrüktivizm'den ilhamla hayatımıza yansıyan formların, yeniden bir araya gelişini ve bununla beraber kusurlarımızı güzelleştirmeyi hedef alıyor. Kısacası markanın temeli 'Kusurları güzelleştir, dönüştür, dene!' ilkesine dayanıyor. Tasarımcılar her gün gördükleri yüzlerce deseni, dokuyu ve gözden kaçırdığımız tüm detayları yeni bir algıda betimliyor.





İpek Kocatepe Dumani

BAGO

SÜRDÜRÜLEBİLİR MODAYA ve kadın zanaatkârlara destek veren çevre dostu Bago, doğadan gelen formları tasarımlarına yansıtıyor. 2005 yılında İpek Kocatepe Dumani tarafından kurulan marka, farklı boy ve şekillerdeki el yapımı çantalarıyla dikkat çekiyor. Filipinler, Brezilya, Fas ve Türkiye’de kadın komiteleriyle iş birliği yapan marka, koleksiyonlarında farklı kültürlerin hikâyelerine yer veriyor. Doğal palmye ve muz ağacı yaprakları, ananas yaprakları, istiridye kabukları ve sedeften oluşan modellerde ince işçilikle ortaya çıkan, yüzde yüz el yapımı tasarımlar göz dolduruyor.



Semiha Turhan



SACT

Sact, Semiha Turhan tarafından İstanbul’da kuruldu. Marka, sosyal hayat ve stil kavramından yola çıkılarak kaliteli malzeme ve kusursuz bir işçilik ile tasarlanan çantalar yaratma hayaliyle hayata geçirilmiş. Koleksiyonlar, zamansız ve klasik. Modeller aynı zamanda modern ve neşeli tasarımlara da sahip. Doğanın ve meyvelerin renklerini feminen dokunuş ile çanta tasarımlarında kullanmak, markanın en büyük tutkusu.



Bike Bayer

324 NEW YORK

324 NEW YORK, 2017 yılında Bike Bayer tarafından New York’da kuruldu. Bayer, yıllar içerisinde değişen zevk ve ihtiyaçlar doğrultusunda her daim güncelliğini koruyacak tasarımların peşine düşüyor. Koleksiyon, şimdilik mini, midi, box ve tote olmak üzere dört modelden oluşuyor. Marka, kişiselleştirilebilir renk ve askıları, portatif cep ve bölmeleriyle kullanıcıya ayak uyduran sınırsız opsiyonlar sunuyor.

MODA



Kardelen
Sönmez



MARE ATELIER

Mare Atelier, 2017 yılında Kardelen Sönmez tarafından İstanbul'da kuruldu. Mare Atelier çantaları fabrikalaşan çağımıza inat, bulunması gittikçe zorlaşan kıymetli zanaatkarların el işçiliği ile ortaya çıkıyor. Tasarımlarda minimal çizgilerle bütünleşen küçük detaylara rastlamak mümkün. Markayı farklı kılan ilk özellik zamansız ve mekânsız olması. Çantalar, geçmişten gelen bir gelenekle tek tek, elde işleniyor. Minimalist bir çizgisi olan Mare Atelier, kullanıcılarına günün her saatinde, gittiği her yerde eşlik edebilme fırsatı sunuyor.



Melis Erdoğan

Ceylan
Kurtkaya



KIA ORA

KIA ORA DESIGN, 2014 yılında Ceylan Kurtkaya ve Melis Erdoğan'ın farklı tasarımlarla, kişisel stilleri zenginleştirme hayaliyle kuruldu. Klasik formları, modern detaylar aracılığıyla zenginleştirilen Kia Ora Design çantalar deriyi yeniden şekillendiriyor. Farklı deri türlerinin özenli el işçiliğiyle buluşması sonucunda ortaya lüks çizgide yer alan seçkin tasarımlar çıkıyor. Marka, her bir modelinde şıklık, konfor ve işlevselliği bir arada sunmayı hedefliyor.



Esin
Terzioğlu

Benan
Terzioğlu

QIMU BAGS

QIMU BAGS, Esin ve Benan Terzioğlu tarafından 2017 yılında kuruldu. Marka adını Çin mitolojisine göre manevi lider Buda'nın bir çantasından alıyor. Bu çanta sonsuz, bitmez, tükenmez bir niteliğe sahip. Qimu, nefes kadar hafif çantalar tasarlama misyonunu benimseyen bir marka. Hafif, zarif ve yalın deri çanta tasarımları arıyorsanız, marka tam da size uygun modeller üretiyor. Qimu Bags'ın tasarımları değişken koşullara uygun ve kullanım kolaylığı sağlıyor. Üretim için kullanılan tüm deri malzeme, besi hayvancılığında elde ediliyor. Tedarik zinciri etik koşullarda denetleniyor. Ayrıca yalınlık da marka için son derece önemli. Derinin yumuşak dokunuşu ve hafifliğin konforu ise dikkat çekici.





Beste
Manastir

Merve
Manastir

MANU ATELIER

2014 yılında doğan çanta markası Manu Atelier'nin arkasında, iki kız kardeş Beste ve Merve Manastir var. Latince'de el yapımı anlamına gelen Manu, ismiyle de ikilinin zanaat ve yaratıcılığa olan bağlılığına vurgu yapıyor. Markalarının popülaritesi yakın zamanda Türkiye sınırlarının dışına da taşıdı. Manastir kardeşler, 1961'den bu yana deri zanaatkârı olan babalarından ilham alıyor. Markanın tasarım vizyonu, gelenekselin sıcaklığını, kalitesini koruyarak, modernliğin ve farklılığın güzelliğini ortaya çıkarmak!



Sevgi Acar

Tuğçe
Özocak

BAÂ

Tuğçe Özocak ve Sevgi Acar tarafından 2016'da kurulan BAÂ, kalıcı olma mottosuyla emin adımlarla ilerliyor. Koleksiyonlar, matbaa makinalarının mekanik işleyişini modellere taşıyor. Kitaba ve matbaaya gönderme yapan BAÂ'nın her modelinin adı, bir kadın yazardan esinlenilerek konuluyor. Farklı boyutlarda ve her kullanıma uygun çantalar kendi saplarıyla birlikte sunuluyor. Ayrıca edinebileceğiniz rengârenk ve farklı modellerdeki saplarla da bu çantaları kombinlemek mümkün.



Gülşah
Gürçan

&333

GÜLŞAH GÜRÇAN, âşık olduğu şehirlerden biri olan İstanbul'da, çalıştığı marka için özel vitrin ve mağaza konseptleri tasarlıyordu. Gürçan, 2016 yılında profesyonel kariyerine son verdikten sonra, &333 isimli markasını kurdu. Hayattan zevk alan, yaşsız, pozitif ve eğlenceli dünyasını yansıtan &333 çantaların marka adı için de ilham kaynağı, bu kavramlar oldu. Eğlenceli ve hareketli modellerin en büyük ilham kaynağı ise hemen hemen her anımızda olan ve bizi mutlu eden müzik...



Zeynep
Gürsoy

TARA FOLKS

2016 YILINDA, Central Saint Martins mezunu Zeynep Gürsoy'un kurduğu çanta ve aksesuar markası Tara Folks, isminin ilhamını Hollywood filmi "Rüzgâr Gibi Geçti"deki Tara Çiftliği'nden alıyor. Modern çizgileri bohem detaylarla süsleyen Tara Folks, sırt çantasından bel çantasına, tote çantadan portföye kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip. Farklılık ve kaliteyi bir arada arayanların tercih edeceği modeller, şık bir stil yaratıyor.



Nil
Kalkavan

LA GLIT

La Glit, Nil Kalkavan tarafından kuruldu. Ürünler hem uygun fiyatları hem de göz alıcı tasarımlarıyla dikkat çekiyor. La Glit, tasarım sürecinde gündüzden akşama kullanılabileceğiniz modeller ile öne çıkıyor. Minimal ve küçük boyutlarından dolayı da seyahatlerin vazgeçilmezi oluyor. Kadınların ihtiyaç ve isteklerini dikkate alan marka, kullanım çeşitliliğini öncelikleri arasında tutuyor. Modayı özgün tasarımları ile ulaşılabilir kılan bu markanın adını önümüzdeki günlerde daha çok duyacağız.

ROSSEA

2015 YILINDA Deniz Benbiçaço ve Rozita Kandiyoti tarafından kurulan Rossea, tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Tasarımcılar, genellikle pastel renkleri tercih ediyor. Yalın ve zarif çizgilerden oluşan çanta tasarımlarında yer alan el örgüsü "signature" nakışı, markanın karakterini oluşturan en önemli unsur. Marka, klasik çizgileri minimal tasarımlarla sunuyor. Ürünlerde her zaman el işçiliği ile doğal malzemeler kullanılıyor. Marka, ürünlerinde fonksiyonelliğe de çok önem veriyor.



Deniz
Benbiçaço

Rozita
Kandiyoti





MISELA

MISELA MARKASI 2008 yılında Serra Türker tarafından New York'da kuruldu. Tasarımcı, hızlı yaşam tarzını yansıtan çantalarıyla, Doğu ile Batı'yı ve de modern ile gelenekseli buluşturuyor. Marka, sanat ve tasarım kavramlarını hayatına katan bir kadının yaşam tarzını yansıtıyor. Tasarımcı, renklerin ve değişik materyallerin birleşmesindeki uyumu, her koleksiyonda farklı ve özel bir şekilde ortaya çıkarıyor. Marka her koleksiyonunda zamansız modellerine yeni renkler ve dokularla tekrar hayat veriyor.



Serra Türker



Zeynep Kazaklar

ETERNAL COOL

Eternal Cool, Zeynep Kazaklar tarafından kuruldu. Marka, zarif ve dikkat çekici tasarımlar barındırıyor. Tasarımcı, ilk başta "destination wear" konseptiyle yola çıkarken sonrasında ise tamamen el yapımı olan ve kristal kesim taşlarla işlenen kadife pouch'lar ile kış sezonuna giriş yaptı. Klasik ve elegan kadifenin geleneksel zanaatçılıkla birleşmesiyle ortaya çıkan bu modern çantalar, sadece gece değil gündüz de stilinizi tamamlamaya hazır. Geleneksel yöntemlerle ve el işçiliği ile hazırlanan bu çantalar, stilinize farklı bir dokunuş katacağına benziyor. Şık, kullanışlı ve daha çok günlük stiller için tasarlanan modeller, oldukça cool bir hava yaratıyor. Kimi çantaların üzerinde deniz atı, kimisinin üzerinde ise güneşten oluşan işleme detayları mevcut. Marka, kendine özgü çanta arayanlar için ideal tercihler sunuyor.





Güneş Mutlu
Mavituncalılar

MEHRY MU

MEHRY MU, tasarımcı Güneş Mutlu Mavituncalılar'ın bir zamanlar İstanbul Kapalıçarşı'nın gizli sokaklarında bulduğu, canlı ikat kumaşlarına olan tutkusundan doğdu. Sıradan bir "tote" alışveriş çantasını bu kumaşlarla astarlayan Mutlu, ufak bir el çantası koleksiyonu yaratmaya karar verdi. Rahat formu, ikat astarı ve şık Fatma'nın Eli süslemesiyle Rez çantalar oldukça dikkat çekici.



Beyza Yaşar



BERA DESIGN

Bera Design, Beyza Yaşar tarafından köklü bir tarih ile çok kültürlü bir coğrafyanın ona sunduğu zenginliklerden beslenerek kuruldu. Markanın mottosu ise "The art of luxury". Sanatı lüks formlarla ve premium işçilikle sunmak ise markanın olmazsa olmazı. Felsefesini kadınların üretkenliği üzerine inşa eden Bera, üretimden pazarlamaya kadar hemen her alanda kadın gücünden destek alıyor. Markanın amacı geçmişten günümüze uzanan, yüzyıllık bir el sanatını modernize ederek vazgeçilmez kılmak. Markanın her bir modeli, özel olarak el işçiliği ile Türkiye'de üretiliyor.



MARCHÉ İSTANBUL

MARKA, İSTANBUL'UN mazide kalmış rafine şehir hayatından ilham alarak 2018 yılında Nazlı Bozdağ tarafından kuruldu. Marché İstanbul, eski şehrin kaybolan bonmarşelerine atıfta bulunuyor. Ve çok yönlü, sade, kullanışlı, sürdürülebilir, zamansız ve günün her hâline uygun ürünleriyle dikkat çekiyor. Marka geleneksel ve gündelik malzemeleri yeniden yorumlayarak rafine zevke sahip, çabası bir tarz arayanlara göre.



Nazlı
Bozdağ



Dilan Bozdağ

RARA ATELIER

RARA ATELIER'İN temeli köklü bir deri fabrikasına dayanıyor. Kurucusu olan Dilan Bozdağ, senelerin getirdiği tecrübeyi kullanarak bu tasarım kolunu oluşturdu. Tasarımlar deneyimli ustaların el işçiliği ile İstanbul'daki atölyede üretiliyor. Modeller, minimalist tasarımı, kalitesi ve de şık, kullanışlı ve fonksiyonel özellikleriyle dikkat çekiyor. Ürünlerde birinci kalite dana derisi ve kumaşlar kullanılıyor.



Enis Karavil

SANAYI313

SANAYI313'ÜN disiplinlerinden biri olan ayakkabı ve çanta modelleri, modern tavrın geleneksel zanaatkârlıkla birleştirilmesiyle oluşturuluyor. Kreatif Direktör Enis Karavil önderliğinde yaratılan bu tasarımlar farklı modelleriyle ilgi odağı olmayı başarıyor. Sadece bünyesinde satışa sunduğu küçük bir koleksiyon ile marka 2015 yılında, tüm dikkatleri üzerine çekti. Bugün Afrika, Asya, Amerika, Avrupa ve Orta Doğu kıtalarında 25 ülkede 60'dan fazla farklı noktada, tüm dünyanın ilgisini çekmeyi başarıyor.



Beliz Firtina

Tülay Arslan

TULLAA

Tullaa, 2011 yılında Tülay Arslan ve Beliz Firtina tarafından kuruldu. Hayatının her döneminde el işi ve benzeri ilgi alanları olan Tülay Arslan, yolunun kesiştiği ev hanımları ile beraber bu hikâyeye başladı. Tasarımcılar her bir çantanın ruhu olduğuna inanıyor. Çantalarda 60'tan fazla marka çalışanı kadının tarzını ve özelliklerini görmek mümkün. Ürünlerin doğallığı ve yüzde yüz el üretimi olması projenin ana fikrini oluşturuyor. Tullaa ürünleri, çok iyi işçilik ve iyi bir imalat sürecinin sonunda üretiliyor. Ortaya çıkan sonuç ise kişiye özel, natürel, ruhu olan modern çantalar.



İnciden

Gelen

Yüzyıllardır *masumiyetin ve zarafetin simgesi* olan inci, bu yıl da kadınların en şık aksesuarı olacak. **Her zaman gözde olan beyaz inci** yine tüm zarafetiyle karşımızda... *Altınbaş'ın şık tasarımlarını* süsleyen incinin büyüüne kapılmaya hazır mısınız? Stilinizi tamamlayacak bu en modern tasarımlarla farklı ve zarif görünün.

Zarafet





Yıllar boyunca davetlerde şık kıyafetleri tamamlayan inci, artık günlük modern görünümlerin de vazgeçilmez detayları arasında.







Hemen her form ve şekilde karşımıza çıkan inci, kimi zaman maskülen bir görünümün şık bir detayı olabiliyor kimi zaman da sade bir parçaya hareket katıyor.



Zarif, minimalist ve çarpıcı... Sezonun en hit aksesuarı olan inci, yeni yorumları ve formlarıyla daima göz alıcı.



FOTOGRAFÇI: **ÜNAL TURHAN**
STYLİST: **KUBRA KONCA**
VIDEOGRAPHER: **YİĞİT UMUTOĞLU**
SAÇ: **TALAT KIVRAK**
MAKYAJ: **HAKAN KÜLTÜR**
PRODÜKSİYON: **DCM PRODUCTION**
ÜRÜNLER: **ALTINBAŞ**

YAKINDAN BAK



Coco Chanel



Çizgiler DÜNYAYI ELE GEÇİRİYOR

Çizgili kumaşlar, yaklaşık 150 yıldır dünyayı âdeta ele geçirmiş durumda. **Bu sezon ise podyumlarda** hiç olmadığı kadar güçlü.

YAZI DAMLA SUAY LÜ



James Dean



Madonna



The Ramones

Z

amanı Orta Çağ'a geri sarıyoruz... Bu dönemde çizgiler, yalnızca mahkûm, palyaço ve cellatların giydiği şeytani bir desen olarak görülür ve aşağılayıcı, şeytani olmakla ilişkilendirilir. Hatta

rivayet o ki 1310 yılında bir ayakkabı tamircisi çizgili bir kıyafet giydiği için ölümüne gönderilir. 1800'lü yıllara geldiğinde ise kalın çizgiler, Amerikalı mahkûmların hapisane kıyafetine dönüşür. Enine siyah-beyaz çizgiler, hapisane parmaklıklarıyla bir illüzyon oluşturduğu için mahkûmların kaçması hâlinde kolayca fark edilmesi sağlanır.

18. yüzyılın sonunda ise çizgiler bambaşka bir anlam kazanır. 1846 yılında Kraliçe Victoria'nın dört yaşındaki oğlu Albert Edward, denizci kıyafetiyle görülür. Bu yeni bir dönemin de başlangıcıdır. Artık halk, çizgili giyinen bütün çocuklara mest olacaktır.

COCO CHANEL'İN BÜYÜK KEŞFİ

Avrupa'nın bir başka köşesinde, Fransa'da ise Napolyon'un zaferlerini simgeleyen 21 çizgili lacivert ve beyaz tişörtler, tüm Fransız donanmasının üniforması hâline gelir. Hatta bu tipteki çizgili tişörtlere, 19. yüzyılın son yarısında popülaritesini artıran Breton işçilerinin adı verilir. Artık bu parçalara Breton denilecektir. 20. yüzyılda ise bambaşka bir bakış açısı herkesi



OPENING CEREMONY



MISSONI

Fransız Rivierası'ndaki bir gezide marinadaki işçilerin örme ve **beyaz çizgili gömleklere**, yıllar içerisinde ikon mertebesine erişecek olan Coco Chanel'in dikkatini çeker. **Henüz kariyerinin başındaki ünlü modacı**, bu karşılaşmanın üzerinden çok geçmeden *denizcilerin kıyafetinden ilham alarak* yeni bir koleksiyon tasarlar.

YAKINDAN BAK



Vanessa Paradis ve Johnny Deep



Prinses Diana



ALTUZARRA



Caroline de Maigret



Audrey Hepburn

esinlendirir. Fransız Rivierası'ndaki bir gezide marinadaki işçilerin örme ve beyaz çizgili gömleklere, yıllar içerisinde ikon mertebesine erişecek olan Coco Chanel'in dikkatini çeker. Henüz kariyerinin başındaki ünlü modacı, bu karşılaşmanın üzerinden çok geçmeden denizcilerin kıyafetinden ilham alarak yeni bir koleksiyon tasarlar. Çizgilerin minimalizminden etkilenen Chanel, 1917 yılında, çizgili tasarımlarını Deauville mağazasında satmaya başlar. Modacı, kadın müşterilerini güçlendirmek için maskülen silüetleri tercih eder. Ve Breton tişörtlerin bol paça pantolonların içine sokularak giyilmesini hayal eder. Dönemin aristokrat sınıfı bile bu trende kayıtsız kalamaz.

Coco Chanel'in denizci çizgilerini moda sahnesine çıkarmasından elli yıl sonra, çizgiler artık günlük hayatın bir parçası olur. Ünlü ressam Pablo Picasso ya da Fransız aydın Jean-Paul Sartre da dahil dönemin sıra dışı isimleri ya da Amerika'nın ünlü Beat Kuşağı'nın temsilcileri çizgili kıyafetlerle görülür. Onlar, 50'li yılların, takip edilen ve her adımı olay olan isimleridir.

MARLON BRANDO, JAMES DEAN VE DİĞERLERİ

Breton, daha sonra 1953 yapımı "Kanlı Hücum" filminde motosikletli çete liderine hayat veren Marlon Brando aracılığıyla Hollywood'a da ulaşacaktır. James Dean, 1955'te "Asi Gençlik"te Breton çizgili bir üst giyer. 60'lı ve 70'li yıllarda ise çizgiler isyankâr bir hippie modeli olarak görülür. Klasik çizgili üstü ve pixie saç kesimiyle aktris Jean Seberg, "Kükreyen Fare" filminde

TİM BURTON VE ÇİZGİLİ GİYEN KARAKTERLERİ

Yıllar geçtikçe moda arenasının ayrılmaz bir parçası haline gelen çizgili tasarımlar, podyumlarda olduğu kadar yıllar içerisinde sinema sahnesinde de ölümsüzleşir. Filmleriyle kendine fantastik bir evren yaratan ünlü yönetmen Tim Burton, karakterlerine genellikle çizgili kıyafetler giydirebilir. "Beterböcek" filmindeki karakterler, bu kıyafetlerle hafızalara kazınır. Ünlü yönetmenin "Noel Gecesi Kabusu", "Hayalet Süvari" ve "Batman Dönüyor" isimli filmlerinde de çizgili tasarımlar giyen karakterler de yine unutulmazlar arasında yer alıyor.



ikonik bir görünüm sergiler. Audrey Hepburn ve Brigitte Bardot da çizgili desenlerin çekiciliğine kapılanlardır. 1960'lı yıllara gelindiğinde ise Andy Warhol ve The Factory adındaki stüdyosunun misafirleri çizgili tasarımlarla görülür. Punk rock grubu The Ramones, 1970'lerde deri biker ceketlerinin içine çizgili bir üst giyer. Breton tasarımlar artık yalnızca belirli bir kesimin değil, farklı olmak ve kendine özgü bir tarza sahip olmak isteyen herkesin üniformasıdır.

ÇİZGİLER PODYUMLARDA

Yıllar geçtikçe moda arenasının ayrılmaz bir parçası haline gelen çizgili tasarımlar, pek çok modaevinin de koleksiyonunda kendine yer bulur. İtalyan modaevi Missoni, en iyi, cesur örgü parçaları, şerit ve şivron desenleriyle bir araya getirerek bu efsanevi tasarıma bambaşka anlamlar kazandırır. Modaevinin ünlü kurucusu Ottavio Missoni, bir açıklamasında şöyle diyecektir: "İlk makinelerde yalnızca düz veya şerit triko yapabiliyorduk." Ancak ünlü modaevi, zamanla kendi özel örgüsünü yapabilmek için yeni makineler tasarlatır.

1960'lardan beri moda dünyasında kendi bildiği yolda ilerleyen Fransız tasarımcı Sonia Rykiel da siyahla dönüşümlü olarak kullandığı cesur renkli çizgileri koleksiyonlarında kullanmaktan hiç vazgeçmez. Ünlü tasarımcılar Paul Smith ve Jean Paul Gaultier de çizgilerin bir markanın görsel kimliğine nasıl sızdığına dair iyi örnekler arasında. Gaultier, yıllar içinde bir takıntı haline getirdiği denizcilğe ithafen Breton parçaları hemen her koleksiyonda kullanır. Yıllar içerisinde farklı anlamlar kazanarak gardıroplarımızın baş köşesine kurulan çizgili tasarımlar, bugün artık yaş grubu ya da cinsiyet ayırt etmeksizin pek çok farklı trendde kendine yer buluyor. ■



Jean Seberg

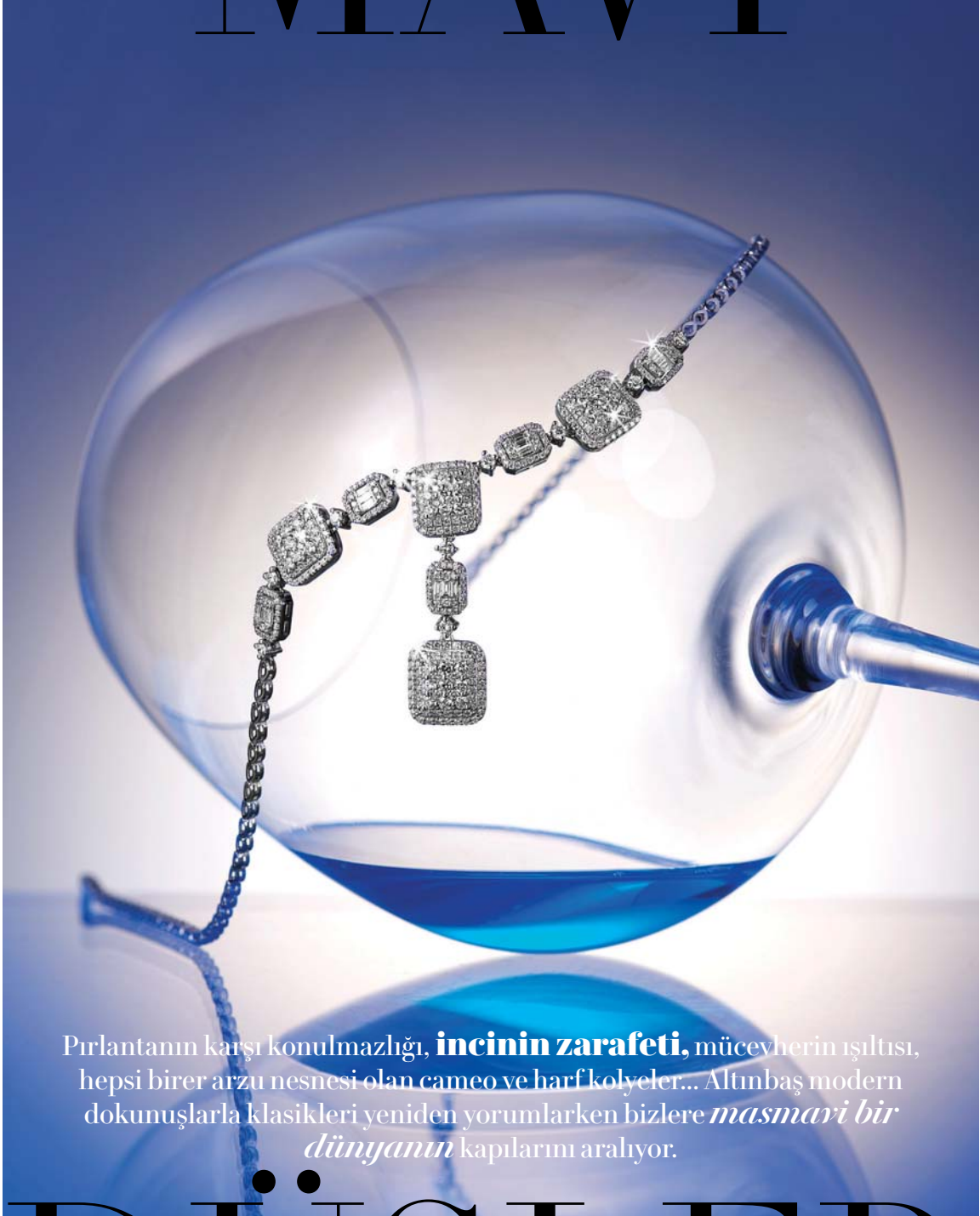
Klasik çizgili üstü ve pixie saç kesimiyle aktris Jean Seberg, "Kükreyen Fare" filminde **ikonik bir görünüm sergiler. Audrey Hepburn ve Brigitte Bardot** da çizgili desenlerin çekiciliğine kapılanlardır.



Kate Middleton

ARZU NESNESİ

MAVİ



Pırlantanın karşı konulmazlığı, **incinin zarafeti**, mücevherin ışıltısı, hepsi birer arzu nesnesi olan cameo ve harf kolyeler... Altınbaş modern dokunuşlarla klasikleri yeniden yorumlarken bizlere *masmavi bir dünyanın* kapılarını aralıyor.

DÜŞLER







ARZU NESNESİ









PRODÜKSİYON: **AYŞE SÖNMEZ**
FOTOĞRAF: **METİN BAKIRKAYA**



Audrey Hepburn

Mavi Derinliklerden Gelen Parıltı

SEDEF KABUKLARININ ARASINDA GİZLENMİŞ, OKYANUSUN DERİNLİKLERİNDEN GELEN BİR GÜZELLİK! İNCİ, TAŞIDIĞI ANLAM DAN DOLAYI BİNYILLARDIR DEĞERİNİ KORUYOR.

YAZI NİRVANA DERYA

ELMAS, YAKUT YA DA ZÜMRÜT...

Mücevherleri süsleyen taşların çoğu güzelliklerinin gün ışığına çıkması için binlerce yıl yerin metrelerce altında bekledi. Ancak bir taş var ki yer altının değil, okyanusun insana armağanı. Ve onu çıkarmak için madencinin gücü yerine doğanın dilini bilmek gerekiyor.

İncinin hikayesi küçük bir kum tanesinin bir istiridyeye girmesi ile

başlar. Dışarıdan gelen bu kum tanesini yabancı bir cisim olarak gören istiridyeye kendini korumak için yavaş yavaş kumu sedfle örtmeye başlar. Ve istiridyenin istemediği o kum tanesi, zaman içerisinde gözlerimizi kamaştıran bir inciye dönüşür.

GEÇMİŞTEN BUGÜNE İNCİ

İnsanların incinin parıltısına ilk ne zaman kapıldığı tam olarak bilinmiyor.

İlk akla gelen ihtimal, yiyecek peşindeki insanların, sahile vurmuş bir istiridyeyi açınca şans eseri ilk kez inci ile tanıştığı yönünde... İnsanların inciyle ne zaman ve nerede tanıştığını bilmesek de şu kesin ki incinin güzelliğini fark ettikten sonra insanlar onu elde etmek için okyanusun derinliklerine dalmaktan çekinmedi. Dört bin yıldır Kızıldeniz, Basra Körfezi ve Hint Okyanusu'nda inci avcılığı yapıldığı biliniyor. Bu





CAMBRIDGE AŞIKLARININ DÜĞÜMLÜ TACI

Romantik ismi, hikâyesi ve harikulade güzelliğiyle bilinen tac, İngiliz Kraliyet mücevherleri arasında ayrı bir öneme sahip. Prenses Diana'nın favorisi olması ile koleksiyonun en ikonik parçaları arasında gösterilen bu taci, Kate Middleton diplomatik görüşmelerde kullanıyor. Ünlü kraliyet parçalarının aksine, ailenin özel koleksiyonunda yer alan ve Kraliçe II. Elizabeth'e ait olan taçta toplam 38 adet damla biçimli inci yer alıyor.

nedenle tarih boyunca Umman ve Katar gibi Körfez ülkelerinin kültürünü şekillendiren unsurlardan biri de inci avcılığı oldu. M.Ö 520'de hayatını kaybeden Pers Kraliçesi'nin lahdinde bulunan inci, bu taşta çok uzun zamandan beri Yakın Doğu'da da değer verildiğinin bir kanıtı. Bu meşhur inciyi bugün Paris Louvre Müzesi'nde görmek mümkün.

Yakın Doğu'da inciye verilen değere dair ilginç bir de anekdot var. Rivayet o ki Mısır Kraliçesi Cleopatra'nın büyük aşkı, Romalı Marcus Antonius, bütün ülkenin varlığını tek bir öğünde tüketebilmek üzerine iddia girer. Ve bunu kanıtlamak için de bir inciyi kadehindeki şarabın içinde eritir ve içer.

Dünyanın diğer kıyılarında da insanların inci için uzun zamandan beri deniz ve okyanuslara daldığı biliniyor. Avrupalı kral ve kraliçelerinin bu nadide taşla tanışması da uzun sürmedi. İnci söz konusu olduğunda bir isim özellikle öne çıkıyor: İngiltere Kraliçesi I. Elizabeth. İnciye düşkünlüğüyle bilinen Elizabeth'in, dizlerine kadar uzanan yedi tane inci kolyesi olduğu biliniyor. Yaptırdığı tabloların pek çoğunda kraliçenin üzerinde bu inciler vardı.

İNCİNİN PEŞİNDE

İnciyi bu kadar değerli yapan güzelliği kadar nadir bulunması ve tarih boyunca binbir emekle denizden çıkarılabilmesi... İnci taşıdığı düşünülen istirdiyeleri

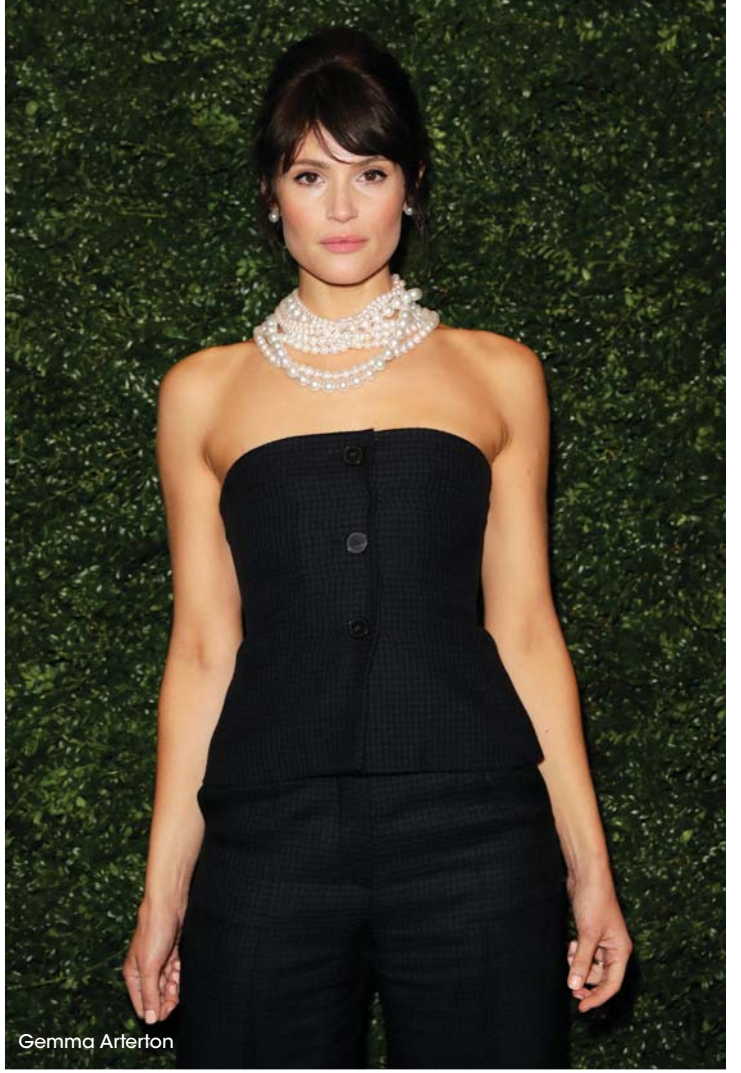


AKSESUARDAN BAKIM ÜRÜNLERİNE

İnci, eski çağlarda alışverişe para yerine de kullanılıyordu. Paranın icadından sonra ise inci elbette ki değerinden hiçbir şey kaybetmemiş. Bir aksesuar olarak binyıllarca önemini korumuş. Kralların, kraliçelerin, yıldızların ve varlıklı kişilerin her zaman tercih ettiği bir aksesuar olmuş. Bugün ise artık bu değerli taş, doğal yapısı ve içerdiği maddeler sebebiyle makyaj malzemelerinin yapımında ve cilt bakım ürünlerinin içeriğinde bile kullanılıyor.



Bella Hadid



Gemma Arterton

Wiz Khalifa



çıkarmak için denizin altında, dakikalarca soluksuz kalmak gerekiyor. Bunun için bazı yerlerde insanların denizin derinliklerine kısa sürede inebilmesi için ayaklarına taş bağladığı biliniyor. Su altında daha hızlı hareket etmek için dalgıçların vücutlarını yağladığı da biliniyor. Tüm bu zorluklara rağmen kaliteli bir inci taşıyan istiridyeyi bulmak ise oldukça zor. Deniz dibine yapılan dalışların zorluğu, inci bulma şansının az olması ve gelişen teknikler nedeniyle inci avcılığı son yüzyılda yerini kültür inciliğine bıraktı. Artık, küçük bir ihtimal için denizin onlarca metre derininde dalıp dakikalarca nefessiz kalmak gerekmiyor. Ama bu kültür incisi üretiminin kolay olduğu anlamına da gelmiyor.

Kültür inciliği zahmetli, maliyetli, dikkat ve sabır gerektiren bir iş. Öncelikle istiridyenin inci oluşturabilecek kıvama gelmesi gerekiyor. Normal şartlar altında, bu hayvanın en az iki yaşında

olması demek. İnci üretebileceği düşünülen istiridyeye, önce deniz yatağından çıkarılır, temizlenir ve doğal şartlarda olduğu gibi içine küçük bir sedef parçası ya da benzeri bir madde eklenir. Ancak burada istiridyeye zarar vermemek için bir cerrah titizliğinde davranmak gerekir. İstiridyenin kabuğu, özel aletlerle birkaç santimetre açılır ve tohum da denilen madde dikkatlice yerleştirilir. Ardından sıra istiridyeyi sabretmeye gelir. 16 ile 24 ay kadar süren zaman dilimi sonunda eğer istiridyeye, yerleştirilen maddeyi reddetmemişse; hava koşulları, sıcaklık ve suyun durumu da bu zaman zarfında kötü sürprizler yapmamışsa ve elbette şanslıysanız ilk incinizi elinizde tutabilirsiniz. Ancak elde edeceğiniz inci, yaklaşık sekiz milimetre, en iyi ihtimalle de 10 milimetre çapında küçük bir inci olacaktır. Daha büyük boy bir inciyi elde etmek için ilk aşamada, inci yapabildiğini kanıtlayan istiridyelere aynı aşamaları yeniden uygulamalı ve yine yaklaşık iki



yıl beklemelisiniz. Bu kez sabrınızın ve emeğinizin karşılığı yaklaşık 12 ila 14 milimetre çapındaki bir inci olacaktır. Çok rağbet gören 15 milimetreden büyük incileri ancak bu süreci üçüncü kez başarabilen istiridyeler verebiliyor.

Büyük sabırla elde edilen incilerin mücevherlerde kullanılabilir hale gelmesi oldukça meşakkatli bir başka süreç... İncinin yüzeyi ilk çıkarıldığında pürüzsüz değildir ve doğal inciler çok nadiren düzgün küre şeklindedir. Her ne kadar kültür incilerinin şekli küreye daha yakın olsa da hem yüzeyindeki pürüzlerin giderilmesi hem de şeklinin düzeltilmesi dikkatli bir parlatma ve cilalama işlemi gerektirir.

RENK VE ÇEŞİT FARKLILIKLARI

Her ne kadar bugün insan eliyle üretiliyor olsa da bu, üretildiği coğrafyanın inci üzerinde hiç etkisi olmadığı anlamına gelmiyor. Pek çok değişikliğe bağlı olarak kültür incileri de

farklı özelliklere sahip. Öncelikle tatlı sudaki tesislerde üretilen inciler ile deniz ve okyanusta üretilenler arasında önemli farklılıklar olduğunu söyleyebiliriz. Tuzlu sulardaki tesislerde üretilen istiridyeler, doğal ortamda olduğu gibi sadece tek bir inci verebiliyor. Tatlı sulardakiler ise birden çok inci üretebiliyor. Ancak bu inciler hem daha küçük hem de daha biçimsiz oluyor. Bu nedenle tuzlu su istiridyeleri her zaman daha değerli.

Deniz ve okyanuslardaki tesislerde üretilen inciler arasındaki farklar da az değil. Bugün en çok bilinen ve değer verilen inci çeşitlerinden biri Akoya incileri. Kültür inciliğinde kullanılan ilk istiridyeye türünden elde edilen bu inciler klasik kabul ediliyor. Genelde Japonya, Çin ve Kore'de üretilen bu inciler, taşıyıcısı olan istiridyeye küçük olduğu için genelde ufak boyutta oluyor. Ancak parlaklığı ile diğer incilerden kolaylıkla ayırt edilebiliyor.

En değerli incilerden biri de Tahiti incileri... Dünyanın en güzel sahillerinden biri olan Büyük Okyanus'taki Tahiti Adası ve çevresinde üretilen inciler, âdeta yetiştirildiği cennet adaların güzelliğini almış gibiler. Doğal ortamda farklı renklerde olabilen Tahiti incileri, kültür ortamında yetiştirildiğinde de diğer incilere göre daha koyu rengi ve büyük ebatıyla kolayca ayırt edilebiliyor.

Yeri gelmişken belirtmek de isteriz, sanıldığının aksine incilerin hepsi sedef ya da beyaz renkli değildir. Doğada çok farklı renklerde bulunabilirler. Fildişinden pembeye, maviden yeşile kadar pek çok renkte olabilirler. En değerlisi ise elbette en nadir bulunan siyah incidir. Rengi, boyutu ne olursa olsun inci binyıllardır içinden çıktığı mavi suların güzelliğini parıldamasıyla yansıtıyor ve bundan sonra da zarafeti ve yalınlığıyla gözlerimizi kamaştırmaya devam edecek . ■

“Her Yeni İş Benim için Bir Başka Dönüm Noktası”

Damla Sönmez

Henüz 22 yaşındayken “Bornova Bornova”daki performansıyla Altın Portakal’ı kucakladı. 27 yaşında ise “Deniz Seviyesi”ndeki rolüyle Altın Koza’nın sahibi oldu. Son olarak festivallerde övgüler toplayan “Sibel” ile Netflix yapımı “Rise of Empires: Ottoman”da yıldızı parlayan Damla Sönmez’den bahsediyoruz. “Güllerin Savaşı” ya da “Aşk ve Gurur” da dahil popüler televizyon dizilerinde rol alan; tiyatro sahnesi ve beyazperdedeki oyunculuğuyla ses getiren güzel oyuncuyu daha yakından tanımaya ne dersiniz?

RÖPORTAJ: **NİRVANA DERYA**
FOTOĞRAFLAR: **SEMİH KANMAZ**
STYLİNG: **NAZLI KAYRAN**



PORTRE



Şu sıralar hayatınız nasıl gidiyor?

Karantina nedeniyle evde kaldığım bu süreçte okumaya ve izlemeye çalışıyorum. İlk haftalardan sonra ancak bir şeye konsantre olmaya, odaklanabilmeye başladım. Veba'yı okumaya başladım tekrar. Albert Camus çok büyük bir düşünür ve yazar. Benzer bir süreçten geçen bir toplumu anlayabilmeye çalışmak, bir yandan da Camus'nün durum değerlendirmelerini okumak çok iyi geliyor. Günümüz düşünürlerinin geçirdiğimiz dönemle ilgili neler söylediğini de takip etmeye çalışıyorum. Geçmiş salgınlarla ilgili okuyorum. Bulduğumuz durum, içinde yaşadığımız sistemin eksiklerini önümüze seriyor. Yani genel olarak anlamaya çalışıyorum, diyebilirim. Bunun dışında yemek yapmak, temizlik ve günlük ihtiyaçları yerine getirmede pratiklik kazanmaya başladık. Ayrıca hareketsiz kalmamaya çalışıyorum ve yoga yapıyorum. Hem bedeni hem ruhu rahatlatan bir öğretiyim. Hayatımın hiçbir döneminde bir alışkanlık haline getirememiştim. Zararlı alışkanlıklarımın uzaklaşması için, faydalı alışkanlıklar edinmeye çalışıyorum. Öte yandan dil öğrenmiş olmak çok işime yaradı bugünlerde. Türkçe yazılmış kaynakların yanında hem virüsle hem merak ettiğim başka alanlarla ilgili İngilizce ve Fransızca kaynakları takip edebilmek, canlı yayınları izleyebilmek, podcast'leri dinlemek bana kendimi iyi hissettiriyor.

Başarılı bir oyuncusunuz... İşinizin sevdiğiniz yanları neler?

O kadar çok var ki... En sevdiğim yanı öğrenmenin, yeni insanlar ve dünyalar tanımanın hiç bitmemesi galiba. "Sibel" filminde ıslık çalmayı, ıslık dilini öğrendim. "Şubat" dizisinde ateş çevirmeyi öğrenmiştim mesela. Şu sıralar hazırlandığım başka bir proje var. Bir yandan canlandırmak üzere yeni bir karakterle karşılaşmak, yeni bir



insanla tanışmak gibi de. Onun içinde bulunduğu psikolojik ve sosyo-politik durumu anlamaya çalışırken onun bakış açısıyla hayata bakmayı ve insanlarla ilişkilenebilmeyi de öğreniyorsunuz.

Oyunculukta dönüm noktanız neydi?

Kişisel olarak her iş benim için başka bir dönüm noktası ama sektör açısından baktığımızda "Bornova Bornova" filmiydi. İlk kez Altın Portakal kazandığım film. Görünürlüğüm arttı.

Yeni roller için hikayeler çeşitlendi ve farklı seçimler yapabilmeye başladım.

Netflix'in Osmanlı Belgeseli "Rise of Empires: Ottoman" da Ana isimli karakterle seyirci karşısına çıktınız. Bu yolculuk nasıl başladı?

Geçen sene "Sibel" filmi için Palm Springs Film Festivali'nde bu teklif menajerim aracılığıyla geldi. Yapım şirketinin ana ofisi Los Angeles'taydı. Oradayken dizinin



yapımcısı ve yönetmeni Emre Şahin ile ilk görüşmemizi yaptık. Osmanlı İmparatorluğu'nun çok öne çıkan bir dönemini bu kadar çok uluslu bir ağızdan, birçok tarihinin yorumuyla izleyecek olmak çok heyecanlandırmıştı beni. Bir de dil meselesi vardı. Çünkü İngilizce oynamamızı istediler. Daha önce "Deniz Seviyesi" filminde kendi anadilim olmayan bir dilde oynamayı deneyimlemiştim. Bu duruma biraz

meraklıyım. Duygular ve dilin arasında çok güçlü bir bağ var.

Peki, modayla aranınız nasıl? Stilinizi nasıl tanımlarsınız? Her sezon mutlaka alışveriş yapanlardan mısınız?

Moda olanı ve trendleri çok fazla takip ettiğimi söyleyemem. Ama tabii ki herkes, bir akımı ve modeli uzun süre her yerde görünce sevdiğinin, içinde rahat edeceğinin ya da ihtiyacı olduğunu

düşündüğü şeyin, o parça olduğunu düşünmeye başlıyor. Rahat bir stilim var, diyebilirim. Rahatlık her şeyin önüne geçiyor. Şimdi yeni yeni bazen süslenmeyi de sevmeye başladım. İşim dolayısıyla topuklu ayakkabı giyiyordum zaten ama topuklu ayakkabı, takı, makyaj da dahil pek çok şey, artık yavaş yavaş içinde rahat etmeye başladığım detaylar haline geldi.

Gardırobunuzun olmazsa olmazları neler?
Rahat hırkalarım.

"Asla giymem" dediğiniz bir parça var mı?
Asla giymem dediğim yok ama babet bana hiç yakışmıyor. İnsanlarda görüp özeniyorum bazen ama her denemem başarısızlıkla sonuçlanıyor.

Çok sevdiğiniz bir takı ya da mücevheriniz var mı?
Annemin hediyesi olan küçük ve yuvarlak bir kolye.

Cilt bakımınız için özel kürler uyguluyor musunuz? Nasıl bakıyorsunuz cildinize?
Makyajımı mutlaka temizliyorum. Makyajlı ya da krem sürmüş halde spor yapmıyorum. Bunu yeni öğrendim çünkü yüzünüzde krem varsa spor yapıp terlediğinizde cildinizdeki gözeneklerin dolması kolaylaşıyor. Ayrıca haftada bir maske yapmaya çalışıyorum. Bir de zaman zaman yüzüme buhar yapmak cildime çok iyi geliyor.

Makyaj ile aranınız nasıl? Hangi ürünleri kullanıyorsunuz?
Yeni yeni sevmeye başladım ben de. Allık ve maskara en sevdiğim ürünler arasında.

Kendinizi iyi hissetmek için neler yapıyorsunuz, hobileriniz var mı?
Seramik yapıyordum eskiden. Karantina dönemi bittikten sonra ivedilikle geri döneceğim. Yazı yazıyorum. Bir de yürüyüş yapmayı çok özledim. ■





Tüm Gözler Sizin Üzerinizde

HAYATINIZIN EN ÖNEMLİ GÜNLERİNDEN BİRİNDE,
DÜĞÜN GÜNÜNÜZDE HER ŞEYİN KUSURSUZ
OLMASI İÇİN DİKKAT ETMENİZ GEREKEN **TÜM**
DETAYLAR BU SAYFALARDA...



Düğün gününüzün hayalini kurduğunuz biçimde olması için her detayın eksiksiz, uyumlu ve göz alıcı olması gerekiyor. Gelinlik, takı ve aksesuar seçiminiz bunun için çok önemli. Böyle önemli anlarda neyse ki en yeni trendler imdadımıza yetişiyor. Retro,

minimalist, romantik alternatifleri ve yenilikçi formlarıyla bu önemli günde size yol gösterecek olan 2020 yılı gelinlik trendlerine daha yakından bakmaya ne dersiniz? Gelinliğinizin tamamlayıcısı olacak olan şık ayakkabılar, zarif mücevherler ve clutchlar da sizin için bu sayfalarda...





GELİN SETLERİ GÜZELLİĞİNİZİ ÖNE ÇIKARACAK

TÜM GÖZLERİN üzerinizde olacağı bu özel günde gelinliğinizin tarzına, detaylarına ve kesimine uygun mücevher seçimi yapmak çok önemli. Bazen küçük bir kolye, bazen gösterişli bir küpe size yardımcı olabilir. Doğru gelinlik ve mücevheri bir araya getirmek için Altınbaş, modern tasarımlı ve her bütçeye uygun pek çok alternatif sunuyor. Pırlanta, altın ve inci gibi değerli taşlardan oluşan düğün setleri, gelinliğinizi tamamlayacak ve bu özel günde güzelliğinizi öne çıkaracak.





Evlilik
Özel



SADE VE MODERN DOKUNUŞLAR

2020 GELİNLİK TRENDLERİNDE modern tasarımların yanı sıra retro modellerin modernize halleri de dikkat çekici. Sadelikle bütünleşen minimal detaylar fark yaratıyor. Dantel romantizminin tüllerle harmanladığı modellerde, masumiyet ve çekicilik bir araya geliyor. Bu da gelinliklere iddialı bir duruş kazandırıyor. Saten kumaşların tercih edildiği ve lez dantelin kullanıldığı gelinlikler de oldukça ön planda. Bu sene komple bir şıklık ve göz yoran kalabalığın yerine dikkat çekici balon kollar, düğmeler, minik bir kemer detayı, uzun dantelli kollar ya da omuz detayı olan gelinlikler tercih ediliyor. Ayrıca gelinliğin omuzlarında, kollarında, eteğinde veya yaka detaylarında kullanılan tüyler, 2020 gelinlik trendinde yerini aldı.



Eugenia Kim



Naem Khan



Alexander McQueen

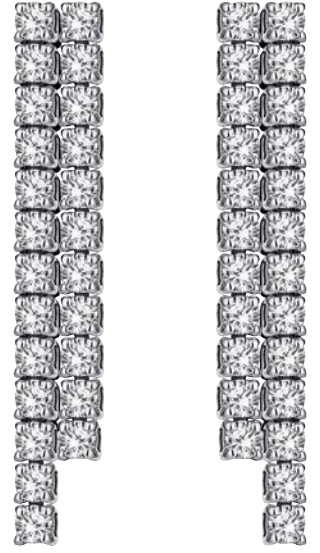


KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ALYANSLARIN UYUMU

EVİLİĞİN SİMGESİ olan alyansların seçiminde hem çiftlerin beğeni ve tarzına uygun hem de kullanışlı ve ellere yakışan modeller konusunda dikkatli olmak gerekiyor. Tüm bu detaylardan yola çıkan Altınbaş, alyans tasarımı konusunda ayrı bir özen ve titizlikle çalışıyor. İkili set halinde satılan, kadın ve erkek için kişiselleştirilmiş modelleri

bulunan çift alyanslar, size seçim yapmakta kolaylık sunacaktır, bundan eminiz. Genellikle alyans setlerinde gelin adayları için taşlı ve desenli yüzükler, damat adayları için ise taşsız, sade modeller tercih ediliyor. Birbiriyle uyumlu ama farklılaşmış çift alyanslar sayesinde, eşinizle yakalayacağınız uyumu alyanslarınıza da yansıtabilirsiniz. ►





Alyanslara alternatif olarak, alyans ve pırlantanın bir arada olduğu pırlanta tamtur yüzükler, son yılların yükselen trendler arasında.

Altınbaş kalitesiyle tasarlanan pırlanta tamtur yüzükler, tek taş yüzüklerle kullanılabilirdiği gibi alyans olarak da rahatlıkla kullanılabilir. Pırlantaların sıralı olarak dizildiği bu model şıklığıyla her zevke hitap ediyor. Tamtur pırlanta alyans modellerinde farklı büyüklüklere sahip taş seçenekleri bulunuyor. Zarif ve minimal bir görünüm isterseniz ince tamtur yüzüklerle, biraz daha gösterişli dursun dersanız kalın tamtur yüzüklerle tarzınıza ışıltı katabilirsiniz. Altınbaş'ın zarif ve şık tasarımları zevkinize en uygun yüzüğü bulmanız için de size birçok seçenek sunuyor. Bu yüzükleri alırken parmağınızın ölçüsüne tam ve doğru bir şekilde oturmasına dikkat etmeniz gerekiyor çünkü tamtur yüzüklerde boyut küçültme ya da büyütme işlemi diğer yüzüklere göre daha zor. ■

Evlilik
Özel

Evlilik
Özel



TEKTAŞ İÇİN FARKLI MODELLER

ALYANS EVLİLİĞİ simgeliyorsa aşkın simgesi de kuşkusuz teктаş pırlanta yüzükler. Farklı taş kesimleri ve pırlanta boyutlarıyla her bütçeye uygun modeller arasında sizin tarzınıza uygun bir yüzük mutlaka vardır. Klasik modelleri sevenler için prenses kesim teктаş, fark yaratmak isteyenler için baget teктаş modellerinin yer aldığı Altınbaş koleksiyonu, farklı tasarımlarıyla her zevke hitap ediyor. Altınbaş pırlanta teктаş yüzükler ile aşkınızın sözünü verirken sizlere ömür boyu eşlik edecek ışıltıyı parmağınızda taşıyabilirsiniz.





ZARIF VE RAHAT ADIMLAR

AYAKKABI SEÇİMİ genelde küçük bir ayrıntı gibi gözükse de en az gelinlik seçimi kadar önemlidir. “Ne de olsa gelinliğimin altında çok da gözükmeyecek, bir iki saat giyeceğim” düşüncesi hem şıklığınıza hem de uzun saatler boyunca ayakta kalacağınız o gece konforunuza mal olabilir.

Ayakkabı seçiminde bu iki uyuma ve konfora dikkat etmek gerekiyor. Gelinliğinizin ihtişamını tamamlayacak şık, zarif ve iddialı modeller en ideal tercihler arasındadır. Modeli belirlerken ayak yapınıza uygun bir seçim yapmanız da önemli. Gelinliğinizin altına giyeceğiniz ayakkabıyı seçerken günlük hayatınızdan alışık olduğunuz topuk yüksekliğinde bir seçim yapmanız günü rahat geçirmenizi sağlayabilir.



Sophia Webster



Tom Ford



Jimmy Choo

Evlilik
Özel



Evlilik
Özel

Tüm Gelinlikler: **Begüm Salihođlu**

FOTOĞRAFLAR
ÜNAL TURHAN

STYLING
KÜBRA KONCA

SAC
TALAT KIVRAK

MAKYAJ
HAKAN KÜLTÜR

PRODÜKSİYON
DCM PRODUCTION

ÜRÜNLER: **ALTINBAŞ**



DOĞAL BİR SAÇ MODELİ

DÜĞÜN GÜNÜNÜZDE güzelliğinizin ortaya çıkması için saç modeli ve makyaj seçiminin de doğru olması gerekiyor. 2020 saç trendlerinde doğallık ve sadelik öne çıkıyor. Sıkı topuz modeller yerine artık daha doğal görünen saç modelleri revaçta. Bu modeller özellikle açık ve yarımlu seçenekleriyle dikkat çekiyor. Bu nedenle yakası açık gelinlik modeline sahipseniz bu saç oldukça yalın ve şık duracaktır.



Sephora

Giorgio Armani



Chanel

NUDE DUDAKLAR

Düğün gününüzde nasıl bir makyaj yapacağınıza karar vermediniz mi? Eğer romantik tarzda bir gelin olmayı planlıyorsanız, soft pembe tonlarda gelin makyajını tercih edebilirsiniz. Özellikle ruj tercihinizde şeftali tonlarını kullanabilirsiniz. "En güzel gelin makyajı sade olandır" düşüncesindeyseniz bu tonlar tam size göre.

Nars



Dior

M.A.C.



YOK GİBİ...

Ayrıca cildinizde "neredeyse yok gibi" görünen makyajları tercih edebilirsiniz. Teninize en yakın tonlarda fondötenle cildinizdeki kusurları kapatabilir, doğal tonlarda far kullanarak canlı bir görünüm yakalayabilirsiniz. Yüzünüze daha canlı ve fresh bir görünüm katmak için elmacık kemiklerinize, çene ve göz pınarlarınıza aydınlatıcı sürebilirsiniz.

DAMAT



Cacharel

Yalın ve Şık Stil

RENKLER, DESENLER, **GÖSTERİŞLİ KUMAŞLAR...**
2020 DAMATLIKLARI, YENİ EVLENECEK ERKEKLERİ
EN AZ GELİNLER KADAR İDDİALİ HALE GETİRİYOR.
MUTLULUĞA ATACAĞINIZ İLK ADIM İÇİN ŞIK VE
KALİTELİ DAMATLIK MODELLERİ, BU SEZON DA İDDİALİ
TASARIMLARIYLA SİZİ BEKLİYOR. **“EVET” DEDIĞİNİZ**
BU ÖZEL GÜNDE, RAHATLIĞI VE ŞIKLIĞI BİR ARADA
YAŞAYABİLİR VE TARZİNİZİ RAHATÇA
ORTAYA KOYABİLİRSİNİZ.

DAMAT



*Fraklı tasarımlar bu yıl çok popüler! Özellikle ceketlerde **iddialı ve çarpıcı** modeller en yeni trendler arasında yer alıyor.*

Emporio Armani



Her dönemin favorisi olan **siyah smokin modelleri**, detayları ile farklılaşıyor. Özgün modeller ve *renk çeşitliliği* bu sezon da ön planda.



Altınbaş
Classics

Desa

Cacharel



Ünlü Kadınlar ve Göz Kamaştıran *Mücevherleri*

Elizabeth Taylor, *Prenses Diana*, Marilyn Monroe ve diğerleri. **Onların hikayesinde** mücevherler hep başroldeydi. YAZI FATİH AÇA



Elizabeth Taylor



Onlar beyaz perdeden siyaset arenasına kadar ilgiyle takip edilen kadınlar. Kimi bugün artık geride bıraktıkları, parıltılı hikayeleri ve stilleri ile anılıyor. Kimi de hâlâ ilgiyle takip edilmeye devam ediyor. Onların hikayesinde ise mücevherlerin hep önemli bir rolü oldu. Bazıları büyüklüğü bazıları tasarımı bazıları ise ilginç hikayeleri ile öne çıkan mücevherler, bazen bu ışıltılı isimlerin stilini tamamladı bazen de ihtişamlarıyla onlardan rol çaldı.

TAYLOR'IN MÜCEVHERLE AŞK MACERASI

Sinema dünyasının menekşe gözlü yıldızı Elizabeth Taylor,

rol aldığı filmler kadar mücevherlere olan düşkünlüğü ile de tanınıyordu. 2002 yılında mücevher tutkusunu ve koleksiyonunu anlattığı "Mücevherlerle Aşk Maceram" (My Love Affair with Jevery) isimli bir kitap da kaleme alan Elizabeth Taylor'ın pek çok özel ve pahalı mücevhere sahip olduğu biliniyor. Bunlar arasında öne çıkanlar, eski eşi Richard Burton'ın Taylor'a hediye ettiği ya da birlikte aldığı mücevherler. İkilinin adıyla anılan Taylor-Burton Elması ise hem ünlü oyuncunun koleksiyonunda hem de hayatında ayrı bir yere sahip. 1966 yılında Güney Afrika'da çıkarılan 2 bin 541 karatlık elmas, 23 Ekim 1969'da açık arttırmayla satışa



Marilyn Monroe



sunulur. New York'taki Parke Barnet'te yapılan ve 200 bin Dolar'dan başlayan açık arttırmada, Brunei Sultanı Hassnal Bolkihah ve Yunan armatör Aristotle Oasis'in de aralarında bulunduğu pek çok ünlü ve zengin isim yarışır. Arttırmayı ise 1 milyon 50 bin dolar ile Kenmore Corporation kazanır. Bu bir elmas için açık arttırmalarda ödenen en yüksek rakamdır ve bir önceki rekor olan 305 bin doların neredeyse üç katıdır. Richard Burton açık arttırmayı kazanamasa da elmasın peşini bırakmaz. Bir sonraki gün elması 1 milyon 100 bin dolara satın alır. Burton, daha sonra bu elmasla ilgili günlüğüne şöyle yazar: "Bu elması istiyordum çünkü güzelliğinin bir eşi daha yoktu ve bu dünyadaki en güzel kadının olmalıydı."

Elizabeth Taylor'un isteği üzerine yeniden işlenen mücevher, 68 karatlık elmas bir gerdanlığın merkezine yerleştirilir. Ünlü oyuncu, mücevheri ilk kez Monaco Prenses'i Grace Kelly'nin 40'inci doğum gününde takar. 42. Oscar Ödül Töreni için sahneye çıktığında da üzerinde bu elmas vardır. Elizabeth Taylor'ın, Monaco Prensesi'nin doğum gününde taktığı mücevherlerden bir diğeri de yine Richard Burton'ın hediyesidir. Almanya'nın ünlü sanayici ailesi Krupp'un ilk sahibi olduğu ve bu nedenle Krupp Elması olarak bilinen mücevheri Richard Burton, 1968 yılında satın alarak Taylor'a hediye eder. 33.19 karatlık bu elmas daha sonra Elizabeth Taylor Elması olarak da anılır.

Elizabeth Taylor'ın koleksiyonundaki en önemli parçalardan biri de eski eşi Mike Todd'un hediye ettiği göz kamaştırıcı mücevher. Taylor'ın, Richard Burton ile birlikte "en büyük iki aşkımdan biri" dediği Todd, güzel oyuncuyu bir kraliçe olarak

görür ve bunun bir işareti olarak ona Antik çağlardaki soylu kadınların taktığı bir çeşit taş olan "tiara"yı ona hediye eder.

TAMAMLANAMAYAN BİR AŞKIN SİMGESİ

Hollywood'un kırılğan güzeli Marilyn Monroe da bir dönem ışıltılı mücevherlerle anılır. Monroe, iki yıl evli kaldığı ünlü beyzbol oyuncusu Joe DiMaggio ile 1954 yılında gizlice evlenir. Ve yalnızca altı kişinin davetli olduğu törenin bilgisi basına sızdırılır. İkili törenin ardından dışarı adım attığında ise karşılarında yüzlerce fotoğrafçı ve gazeteci vardır. Dikkat çeken detay ise Monroe'nün parmağındaki yüzük olur: Platin bir çerçeveye yerleştirilmiş 35 adet elmastan oluşan yüzük, daima hatırlanır. On yıllar sonra 1999'da bir açık açık arttırmada 775 bin 500 dolara satılan yüzükteki 35 elmastan birinin ise kayıp olduğu anlaşılır. Bugün bile pek çok kişi, kayıp elması Monroe ile Joe DiMaggio arasındaki tamamlanmamış aşkın bir sembolü olarak görüyor.

PRENSES DİANA'NIN GÖZ KAMAŞTIRAN MİRASI

Mücevher denildiğinde önce kraliyet aileleri, kraliyet aileleri denildiğinde ise özellikle İngiliz Kraliyet Ailesi akla geliyor.

ARZU NESNESİ



Kate Middleton



Zaman zaman skandallarla anılsalar da İngiliz Kraliyet Ailesi, özellikle aileye katılan prenseslerle popürlüğünü korumayı sürdürüyor. Elbette bu popürlük Prenses Diana ile doruğa ulaştı. Tavrı, duruşu ve kıyafetleriyle bir stil ikonuna dönüşen Diana, sosyal kampanyalara verdiği destekle de “halkın prensesi” unvanını elde etmişti. Prenses Dina’nın Kraliyet’ten devraldığı pek çok mücevheri vardır. Ama en çok bilineni ve bugün de hakkında konuşulanı evlilik yüzüğüydü. Prens Charles’ın hediyesi olan 12 karatlık mavi safirin etrafına dizilmiş 14 elmadan oluşan yüzük, Prenses Diana’nın basına yansıyan pek çok fotoğrafında parmağındaydı. Ancak Diana Prens Charles’tan boşanınca yüzük Kensington Sarayı’na iade

edilir. Ve yıllar sonra Prens William’ın eşi, Cambridge Düşesi Kate Middleton’ın parmağında tekrar gün yüzüne çıkar. Ancak bunun öncesinde ise ilginç bir hikaye vardır: Prenses Diana’nın ölümünden sonra Prens Charles, iki oğlundan annelerinin en değerli yadigarlarından birini seçmesini ister. William, annesinin altın saatini seçerken safir yüzüğü ise kardeşi Harry seçer. Ancak Prens William’ın evliliği gündeme gelince iki kardeş annelerinden kalan yadigarları değiştirir ve büyük kardeş eşi Kate Middleton’a annesinin yüzüğünü takar.

DÜNYANIN EN BÜYÜK ELMASI

Prenses Diana, İngiliz Kraliyet Ailesinin hâlâ en unutulmaz

üyesi olsa da kraliyet mücevheri denildiğinde akla önce Kraliçe II. Elizabeth'in mücevherleri geliyor. Bu mücevherlerin en önemlileri ise bugüne kadar bulunan en büyük elmasın parçalarını içeriyor.

Tarih, Ocak 1905'i gösterdiğinde Güney Afrika'da tam 3 bin 106.75 karat büyüklüğünde bir altın bulunur. Onu bulan şirketin sahibi olan Thomas Cullian'ın adıyla anılan elmas, dokuz parçaya bölünerek İngiliz Kraliyet Hanedanı'nın mücevherlerini süslemeye başlar. "Afrika'nın Büyük Yıldızı" olarak da bilinen 530 karatlık en büyük parça, bugün Hükümdarlık Asası'yla birlikte ışıltıyor. "Afrika'nın İkinci Yıldızı" olarak da bilinen 317.4 karatlık ikinci büyük parça ise Kraliyet Tacı'nın en önünde yer alıyor. Gümüşten yapılan bu taçta ayrıca 2 bin 868 adet çeşitli boyutta elmas, 17 safir, 11 zümrüt ve 269 adet de inci yer alıyor.

Bu yüzyılın başında aynı zamanda Hindistan Hükümdarı da olan İngiliz Monarşisi, bu hükümdarlığını göstermek için Delhi Durbar adı verilen emperyal seremoniler de düzenliyordu. Bu törenlerin sonuncusu 1912'de gerçekleştirilir ve seremonide kullanılmak üzere bir taç ve mücevher seti tasarlanır. Cullian Elmasları'nın üçüncü ve dördüncüsü bu taçta yer alır. Ancak daha sonraki

yıllarda bunlar kristallerle yer değiştirir. 94.4 ve 63.6 karatlık bu elmaslar, Kraliçe Elizabeth için yaptırılan broşlarda kullanılır. Cullian Elmaslarının küçük olanları halen Delhi Dulbar mücevherlerinin kalanını süslüyor.

DEMİR LEYDİ'NİN ELMAS BROŞU

20. yüzyılın önemli siyasi figürlerinden biri olan, "Demir Leydi" lakaplı İngiltere Başkanı Margaret Thatcher da mücevher denildiğinde hatırlanan figürlerden. Mücevherlere meraklı olan Thatcher da tıpkı Kraliçe Elizabeth gibi broş takmayı seviyordu. Demir Leydi'nin en bilineni broşu ise başbakan seçildikten hemen sonra aldığı, 1800'lü yıllara tarihlenen III. George Elmas Broşu'ydu. Çiçek şeklindeki broşta çok sayıda elmas kullanılmıştı.

ARKANSAS'IN ELMAS TOPRAKLARI

Margaret Thatcher uzun yıllar İngiltere'yi yönetmişti.

ABD'de bu görevi üstlenen bir kadın siyasetçi henüz olmadı ama buna en çok yaklaşan Hillary Clinton'dı. 2016 yılında Donald Trump ile girdiği başkanlık yarışını kaybeden Clinton, ABD Dışişleri Bakanlığı ve senatörlük de dahil önemli görevler üstlendi. Hillary Clinton'ın dünyada tanınması ise eşi Bill Clinton'ın iki dönem ABD Başkanı olması ile oldu. Hillary



ARZU NESNESİ



Kendall Jenner



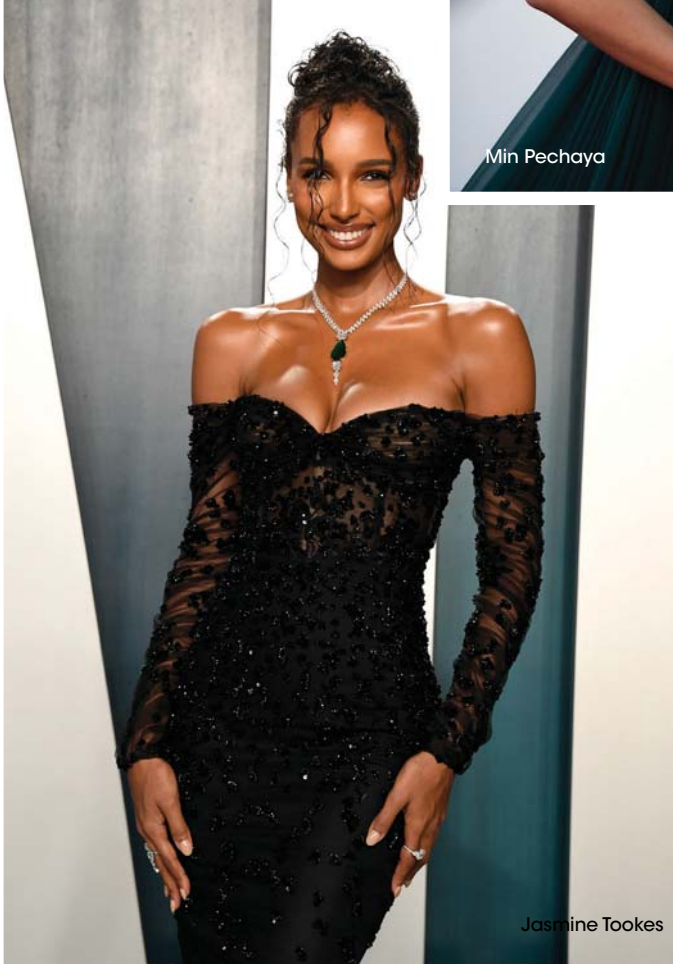
Min Pechaya



Miranda Kerr



Marta Lozano



Jasmine Tookes

Clinton'ın mücevherler ile ilgili ilginç hikayesi de eşinin başkanlık seremonisi ile bağlantılı. Arkansas Valiliği'nden ABD Başkanlığı'na yükselen Bill Clinton'ın başkanlık töreni sırasında Hillary Clinton, 4.25 karatlık sarı elmastan yapılmış bir yüzük takıyordu. Kahn Canary adıyla bilinen bu elmas, dünyanın kamuya açık tek maden sahasında bulunmuştu. Bill Clinton'ın valilik yaptığı Arkansas'ta yer alan Crater of Diamonds Skate Park'ta herkes elmas arayabiliyor ve bulduğu elmasa sahip olabiliyordu. Hillary Clinton'ın yüzüğündeki elmas da 1977'de burada bulundu ve ismini bulan kişiden aldı.

JAQUELINE KENNDY'NİN ÖZEL YÜZÜKLERİ

Hillary Clinton son yılların en etkili First Lady'si olabilir ama tüm zamanların en çok tanınan ismi bugün artık bir moda ikonu olarak hatırlanan, ABD'nin 35. Başkanı John F. Kennedy'nin eşi Jacqueline Kennedy'di. Jacqueline Kennedy'nin evlilik yüzüğü ilginç tasarımı ile biliniyor. Yüzük bir değil 2.88 ve 2.84 karatlık iki elmasın yan yana konulmasıyla 1953 yılında tasarlandı. Eşinin başkan seçilmesinden bir yıl sonra yüzüğü tekrar elden geçiren Jacqueline Kennedy, aralarında 0.66 karatlık bir elmasın



Sara Sampaio

da olduğu toplam 1.46 karatlık çeşitli boylarda elması bu mücevhere ekletti. John F. Kennedy'nin bir suikast sonucunda öldürülmesinin ardından ise Jacqueline Kennedy ikinci evliliğini ünlü Yunan Armatör Aristotle Onassis ile yapar ve tekrar magazin basının gündemine oturur. Onassis'in evlilik teklifini kabul ettiğinde kendisine hediye ettiği yüzük de bu evlilik kadar konuşulur. Yüzük, Afrika'daki Lesotho'da bulunan 242 karatlık dev bir elmastan yapılmıştır. 1967'de bulunan ve Lesotho III adı verilen elmasın 71.73 karatlık en büyük parçası Jacqueline Kennedy Onassis'in parmağındaki yüzüğü süsler. Çok konuşulmasına rağmen Jacqueline Kenedy Onassis'in bu yüzüğü sadece iki kez taktığı ve daha sonra New York'ta bir banka kasasına kaldırdığı söylenir. ■

EN PAHALI EVLİLİK YÜZÜĞÜ

Bugüne kadar pek çok kadın parmağındaki evlilik yüzüğüyle konuşuldu. Ancak hiçbir yüzük Mariah Carey'nin evlilik yüzüğü kadar konuşulmadı. Ünlü şarkıcının eski eşi Avustralyalı iş insanı James Paker'ın kendisine hediyesi olan yüzük, 35 karatlık zümrüt kesim bir elmasa sahip ve 10 milyon dolar değerinde.

TANRILARIN GÖZYAŞI

Elmaslar Antik çağlardan bu yana insanların gözlerini kamaştırıyor ve hayallerini süslüyor. Antik Hindistan'da tanrı ve tanrıça heykellerinin gözleri elmaslardan yapılır ve elmasın onları takan kişileri koruduğuna inanılırdı. Antik Yunan ve Roma'da ise elmasın tanrıların gözyaşı ya da yıldızlardan düşen parçalar olduğuna inanılırdı.

Romalılar, Aşk Tanrısı Cupid'in, insanları aşka düşüren okunun ucunda elmas olduğuna inanırdı. Bu aynı zamanda elmas ile aşk arasında kurulan ilk bağlantıydı.

İLK "TEK TAŞ"

Bugün evlilik yüzüğü hemen her toplumunda bilinen ve takip edilen bir arzu nesnesi. Evlilik yüzüğünün hikayesi ise yüzyıllara dayanıyor. Daha sonra Kutsal Roma İmparatoru I. Maximilian olarak tarih kitaplarına geçecek olan Arşidük Maximilian ile Burgonya Düşesi Mary'nin evliliği, dönemin Avrupası'nın en önemli konusuydu. Bu iki hanedanı birleştirecek evlilik öncesinde Maximilian, evlilik teklifini bir mektupla Burgonya Düşesi'ne iletir. Ancak mektubuna bir de yüzük ekler.

Bilinen ilk evlilik yüzüğü budur. Ne yazık ki Mary'nin 25 yaşında ölmesi nedeniyle evlilikleri sadece beş yıl sürer. Maximilian, daha sonra iki kez daha evlenir ancak hiçbirinde evlilik teklifi için yüzük kullanmaz.

Grace Kelly



Altınbaş İkon Koleksiyonu ile Mitolojik Yolculuk

“Bir inanç veya bir topluluğun kültüründeki kahramanlar, evren ve yaratılışla ilgili tüm yazılı ve sözlü efsaneler birikiminin anlamlandırılması, yorumlanması ve incelenmesini kapsayan çalışmalar bütünü” olarak tanımlanan mitoloji, **Antik Çağ’lardan beri kültürlerin** bilinçaltının, rüyalarının ve hayallerinin simgeselleştirilmiş hali olarak önemini koruyor. Mitoloji denildiğinde ise akıllara önce Yunan Mitolojisi geliyor. Binyıllardan beri Batı sanatını etkileyen Yunan mitolojisi, bu sezon ise Altınbaş’ın birbirinden güzel madalyonlarında yeniden hayat buluyor. Gelin, **Altınbaş madalyonlarında** yeni bir form kazanan mitolojik kahramanları daha yakından tanıyalım.



KUDRETLİ ZEUS

Homeros'un ünlü destanı İlyada'da Olympos'ta hüküm süren en güçlü varlık olarak tarif edilen Zeus, doğa güçlerini elinde tutmasının yanı sıra insan dünyasına da egemendir. İlyada'yı Türkçeye A. Kadir ile birlikte kazandıran Azra Erhat, ünlü destanın önsözünde (Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları), "Bulutları devşiren", "göklerde gürleyen", "şimşek savuran" gibi sıfatların yanında Zeus'un aklın da ta kendisi olduğunu belirtir: "Zeus'un gücü öylesine sonsuzdur ki başının bir ışmarı ile koca Olympos'u titretir, en olmayacak şeyi gerçekleştirir." Bulutları devşiren ve göklerde gürleyen kudretli Zeus'un sembolleri ise kartal ve şimşektir.



OLYMPOS'UN KRALİÇESİ

Homeros'un Hera'yı Yunanistan'dan gelme bütün yiğitlerin, orduların desteği olarak canlandırdığını belirtir Azra Erhat. Ak kollu, inek gözlü

Hera, Zeus'un soyundan ve Zeus'un karısı olduğu için en az onun kadar saygı görmeye övünür. Kavga, kin, hınç ve geçimsizlik havası yarattığı için sevimsiz bir karakter olarak görülen Hera, kızı Eileithya ile doğumlara gözcülük ettiği için Roma mitolojisinde Juno olarak da bilinir. Hera doğum sırasında kadınların ve evliliklerin koruyucusudur. Sembolleri ise nar (bereket simgesi), inek ve en önemlisi tavus kuşudur.

DENİZLER, DEPREMLER VE ATLAR ADINA

Yunan Mitolojisi'nde denizler, depremler ve atlar ondan sorulur. Poseidon, Kronos ile Rheia'nın oğlu ve Zeus ile Hades'in de kardeşidir. Roma mitolojisinde Neptün (Neptunus) olarak da bilinen, en önemli silahı üç dişli bir yaba olan Poseidon, bu yabayı yere vurduğunda depremler olur. Poseidon'un temsil ettiği özellikler ise hırs ve güçtür. Öyle ki hırsı Atlantis'in yok olmasına sebep olmuştur. Nedeni ise dünyanın en mükemmel şehrini inşa etme arzusudur. Kudretli Zeus'un kardeşi olan Poseidon, deniz dibinin temsil eden Amphitrite ile evlenmiştir. Oğullarından biri ise Bebyklerin kralı olan Amykos'tur. Poseidon, en eski efsanelerde sık sık at şeklinde tasvir edilir. Poseidon'un atlar dışındaki diğer sembolleri ise yunus ve boğadır.

SAVAŞÇI VE BİLGE

Efsaneye göre Zeus, kendisine ilk eş olarak Metis'i seçer. Zeus birçok şekle girerek kendisinden kaçmaya çalışan Metis'i uzun bir kovalamacadan sonra yakalar ve onunla birlikte olur. Bu olaydan sonra ise bir kehanet ortaya çıkar. Toprak Ana'nın kehanetine göre Metis'in bir kız çocuğu olacak ve bir daha hamile kalırsa dünyaya getireceği erkek çocuk, Zeus'u tahttan indirecektir. Bunun üzerine Zeus tatlı sözlerle Metis'i baştan çıkardıktan sonra yanına yaklaşarak onu aniden yutar. Yunan mitolojisinde Athena, zekâ, ilham, sanat ve savaş denildiğinde akla gelir. Roma mitolojisindeki karşılığı ise Minerva'dır. Eserlerde daha çok iki adla yani Pallas Athena olarak anılır. Sembolleri ise miğfer, kalkan, mızrak, zeytin dalı ve baykuştur. Sembollerinden zeytin dalı barışı, baykuş bilgeliği mızrak ise savaşı temsil etmektedir

SAVAŞIN TA KENDİSİ

Sembolleri kalkan, mızrak ve köpek olan Ares, Zeus ile Hera'nın birleşmesi sonucu doğar. Sürekli savaş başlatıp insanların ölümünden, şehirlerin istila edilmesinden zevk aldığı için çoğu pek sevilmez. Yunan mitolojisinde şiddeti tahrik eden tutkulu ve hırçın bir aşık ve vicdansız bir arkadaş olarak tasvir edilirken Homeros'un destanlarında da kaba kuvveti simgeler. Azgın, uğursuz ve çılgın olarak nitelendirilir. İlyada'da Zeus'un oğlu Ares'i sevmediği açıkça belirtilirken ünlü destanın Önsöz'ünde Azra Erhat, Ares için şu notu düşer: "Varlığı destanda bir boydan bir boya sezilir, hem kişi olarak savaşa karışır, hem de simgelediği savaş gücü olarak her zaman varlığını duyurur."



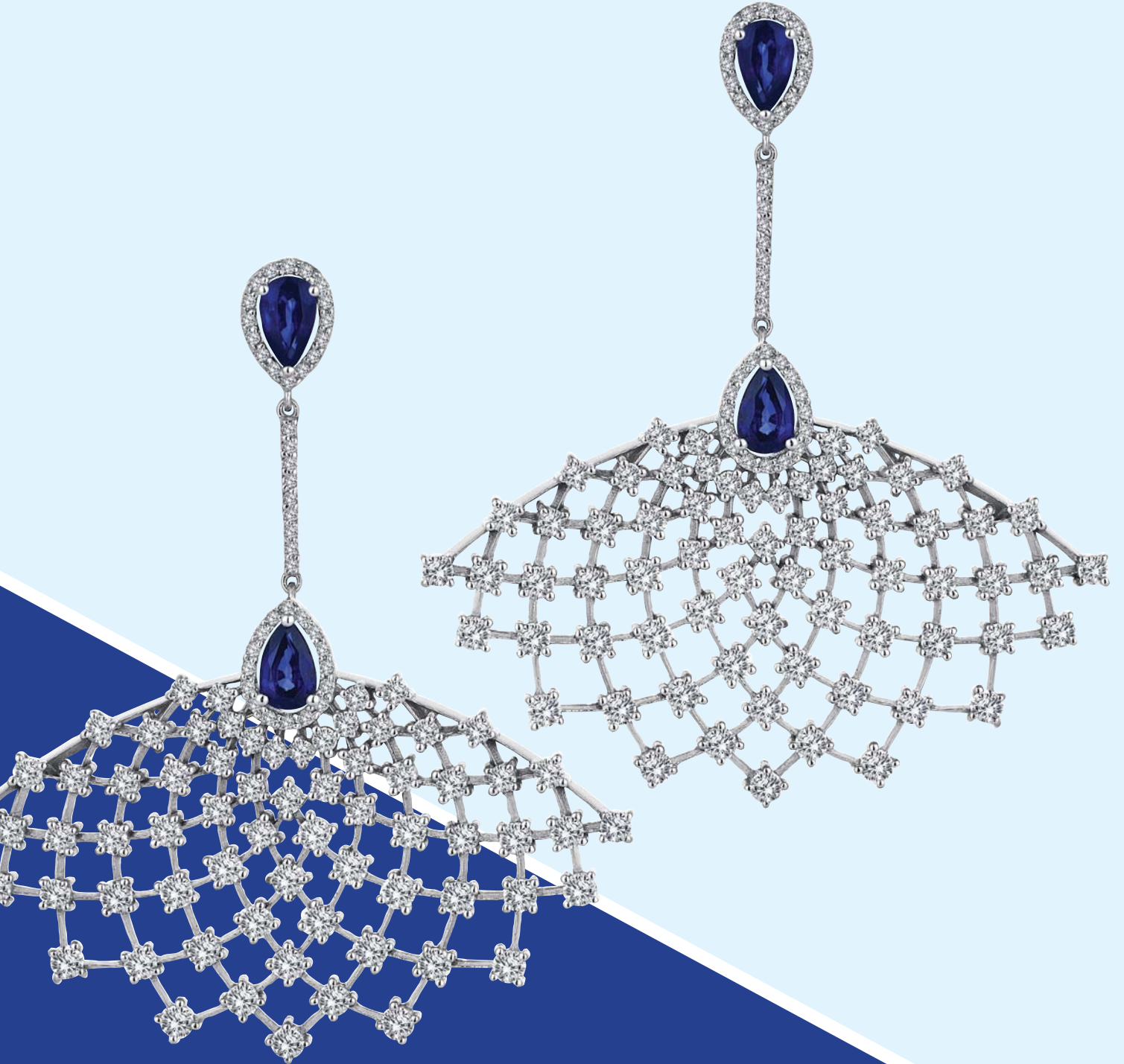
AŞKA VE GÜZELLİĞE

Yunan mitolojisinde aşkı ve güzelliği temsil eden Afrodit, Roma mitolojisinde ise Venus'tür. Homeros ve pek çok Antik Çağ şairinin altın, cıvelı, gönül alıcı gibi sıfatlarla nitelediği Afrodit'in sembolleri ise kuş, elma, arı, kuğu ve güldür. Homeros'a göre ise Afrodit Okeanos kızı Dione ile Zeus'un birlikteliğinden meydana gelmiştir. İlyada'da yiğit Diomedes ile çarpışan Afrodit, yaralanınca Dione kızını kollarına alır, sever, okşar ve bileğinden akan özü silerek yarasını iyileştirir. Ayrıca Güzel Çelenkli Kythera'lı olarak da bilinen Afrodit, aşk ve güzellik kadar şehveti de temsil eder.

Göz Alıcı

MAVİ

TARİHTE GÖKYÜZÜYLE ÖZDEŞLEŞTİRİLEN,
KÖTÜLÜKLERDEN KORUDUĞUNA
İNANILAN SAFİR, GÜNÜMÜZDE İSE SEVGİ
VE BAĞLILIĞIN SİMGESİ OLARAK PARLAMAYA
DEVAM EDİYOR. YAZI NİRVANA DERYA



Antik çağlardan beri mavi rengeyle özdeşleştirilen safir, adını Yunanca “sappheiros”tan yani maviden alıyor. Antik Mısır’da ise safirin koruyucu olduğuna inanılıyordu. Gökyüzü Tanrısı Horos’un da gözleri mavi ve elbette safirdendi.

Mavinin gökyüzü ile ilişkilendirilmesinden olsa gerek ki safir Türkçede ise “Gökyakut” olarak biliniyor. Safiri tarihte gökyüzü ile özdeşleştiren ünlü medeniyetler denildiğinde ise akla ilk önce Persler geliyor. Persler, gökyüzü mavisinin yeryüzündeki safirin yansıması olduğuna inanıyordu. Bu yüzden de safirin koruyucu olduğunu düşünüyorlardı. Pers krallarının safirin kendilerini kötülük ve düşmanlardan koruyacağına inandıkları için üzerlerinde sürekli safir mücevherler taşıdığı biliniyor.

Yüzyıllar geçtikçe ise asaletinden ve değerinden hiçbir şey kaybetmeyen safire verilen önem daha da arttı diyebiliriz. Osmanlı İmparatorluğu’nda safire doğaüstü güçler atfedildiğine ait bir kaynak bulunmasa da bu, padişah ve sultanların bu değerli taştan gözlerini alamadığı gerçeğini değiştirmiyor. Topkapı Sarayı’ndaki safir mücevherler de bunun kanıtı.

Avrupa’da ise safir, krallar ve Papa ile özdeşleşmiş. Safir kullanımını tekeline alan Avrupalı krallar bu taşın kötülük, ihanet, büyü ve yenilgilerden koruduğuna inanıyordu. Pek çoğunun hükümdarlık esas ve taşında büyük safirlere yer vermesi de bundan. Safirin kraliyet aileleriyle özdeşleştirilmesi ise yüzyıllar boyunca devam etti. İngiltere Kraliyet Ailesi denildiğinde akla gelen ise 1990’lı yılların ikonik prensesi Diana’nın evlilik yüzüğünün safirden olması ve daha sonra bu yüzüğün oğlu Prens William tarafından eşi Kate Middleton’a hediye edilmesi. İngiltere Kraliçesi II. Elizabeth de tahta çıkışının 65. yılı olan 2017 yılını Safir Jübilesi olarak kutlamıştı.

SAFİRİN ANAVATANI

Binyıllardır batıda asalet ve koruyuculuk simgesi olarak kabul edilse de safirin kaynağına bakmak için yüzümüzü aslında Doğu’ya; Hindistan’a dönmeliyiz. Hindu geleneğinde





BU MAVİ TAŞ, ASİL VE
BÜYÜLÜ BİR GÜZELLİĞE
SAHİP ÂDETA. BU TAŞA
HER BAKTIĞINIZDA
**FARKLI BİR MAVİNİN
DERİNLİĞİNİ
HİSSEDECEKSİNİZ.**





Satürn gezegeni ile özdeşleştirilen safir, binyıllar boyunca mihracelerin mücevherlerince bolca kullanıldı. Bolca kullanıldı çünkü mihraceler öteden beri safir kaynaklarına yakındı. Bugün bile en büyük ve iyi kalitede safirler Hindistan'ın yakınlarındaki Sri Lanka'dan çıkarılıyor. Hindistan'ın doğusundaki Burma ve Tayland da dünyanın en önemli safir yataklarına ev sahipliği yapıyor. Bugün bilinen en büyük safir ise 563 karat büyüklüğündeki Hindistan Yıldızı. Adını Hindistan'dan alsa da çıkarıldığı yer aslında Sri Lanka toprakları. Ancak bu taşı görmek için Doğu'ya

SAFİR TAŞININ SERTLİK DEĞERİ 9 MOHSTUR. TAŞ, İÇERİĞİNDE BULUNAN DEMİR, TİTANYUM, VANADYUM VE KROM ELEMENTLERDEN MAVİ RENGİNİ ALIYOR.

değil Batı'ya gitmeniz gerekiyor çünkü Hindistan Yıldızı, New York Doğal Tarih Müzesi'nde sergileniyor.

SEVGİ BAĞININ TAŞI

Safir taşı kendine has canlı bir görünüme sahip. Eylül ayında doğanların doğum taşı olduğu gibi, bazı rahatsızlıklara karşı da şifalı olduğu rivayet edilir. Tarih boyunca koruyucu olduğu düşünülen safir taşının bugün de iyileştirici gücü olduğuna dair bir inanış hâkim. Bilimsel olarak kanıtlanmamış olsa da safir taşının vücuttaki salgı bezlerini harekete geçirdiğine, odaklanmayı arttırdığına, öfkeli kişileri sakinleştirdiğine, özgüven kazandırdığına, sevgi ve dostluk bağlarını güçlendirdiğine inanılıyor. Bu inanışların bilimsel altyapısı olmasa da safirin sevgi bağlarını güçlendirdiği düşüncesi günümüzün geleneklerine de yansımış durumda. Evlilik teklifi için pırlanta ne ifade ediyorsa çiftlerin 45. evlilik yıldönümü için de safir bir yüzük, aynı anlamı taşıyor. Öyle görünüyor ki mavi rengiyle binlerce yıldır göz kamaştıran safir, bundan sonra da sevgi ve bağlılığın simgesi olarak parlayan bir yıldız olmaya devam edecek. ■

DETAY



Zirveye Uzanan Yolculuk

Güç, tutku ve cazibenin uyumu... **ALTINBAŞ
DENGE KOLEKSİYONU**, bu üç unsurun
birleşimiyle modern kadını zirveye taşıyor.

YAZI **NİRVANA DERYA**

DETAY



insanın tüm hayatı dengeyi aramakla geçiyor. Bulduğumuzu sandığımız anlarda bile birdenbire dengemizi yitirebiliyoruz. Denge kavramından yola çıkarak kadınlarla buluşan Altınbaş Denge Koleksiyonu da hayatta dengeyi sağlayarak güçlendiğimiz alanlara işaret ediyor. Stil sahibi kadınların mücevher anlayışını yansıtan çizgileriyle ilgi toplayan Denge, güç, tutku ve cazibenin uyumunu yansıtıyor. Altınbaş Denge Koleksiyonu aynı zamanda temsil ettiği değerlerle de günümüz kadınıyla uyuyor. Günümüz kadını da güçlü duruşu, hayata karşı tutkusu ve her koşulda ışıldayan görünümüyle aslında mükemmel bir dengeyi ifade ediyor. Her türlü zorluğa göğüs geren ve emin adımlarla ilerleyen kadınlar, Denge Koleksiyonu'na ilhamına veren öğeler arasında. Bu parçalar, üreten, hayata yön veren, ışıltısıyla ilham kaynağı olan kadınlara çok yakışacak.

ÜÇGEN FORMLARIN ZARAFETİ

Zarif çizgilerin ağırlıkta olduğu koleksiyon, biz kadınların zirveye uzanan yolculuğunu simgeliyor âdeta. Koleksiyondaki tasarımlar üçgen formundan ilham alıyor. Bu üçgeni oluşturan üç köşeye güç, tutku ve cazibe sıfatları atfediliyor. Buradan hareketle de kendi yaşamına yön verme gücüne sahip kadınların zirve yolculuğuna bir göndermede bulunuluyor. Bu özel koleksiyon, yüzük, küpe, kolye, bilezik ve bilekliklere ek olarak şahmeran ve saç aksesuarları ile de göz dolduruyor. Siz de sadeliğin gücünü zarif çizgilerle birleştirin ve dengenin gücünü keşfedin! ■





farklı Tasarımlar arklı Hikâyeler

BİR MÜCEVHERİN HİKÂYESİ ÖNCE TASARIMCININ HAYAL GÜCÜYLE BAŞLAR. **TASARLANACAK ŞEY ZİHİNDE BİÇİMLENDİRİLDİKTEN** SONRA İSE ORTAYA ESKİZ VE PLANLAR ÇIKAR. DAHA SONRA İSE TASAVVUR EDİLEN BİÇİM KENDİ İÇİNDE BİR YAPIYA KAVUŞUR. ARTIK SIRA EYLEME GEÇEREK TASAVVUR EDİLEN BİÇİME FORM KAZANDIRMAKTIR. YENİ AKIMLAR, TRENDLER VE TASARIMCININ GÖRÜP YAŞADIKLARIYLA BİÇİMLENEN BU SÜRECİN SONUNDA İSE STİLİMİZİ TAMAMLAYACAK HER BİRİ AYRI BİR HİKÂYEYE SAHİP ÜRÜNLER ORTAYA ÇIKAR. **GELİN ALTINBAŞ'IN USTA TASARIMCILARININ HAYAL GÜCÜYLE ŞEKİLLENEN, GÖRÜNÜMÜNÜZE İŞİLTİ KATAÇAK EN YENİ TASARIMLARIN HİKAYESİNE ORTAK OLALIM.**

YAZI **NİRVANA DERYA**

1 ADI SENDE SAKLI

İsim yazılı kolyeler takmayı seviyor ancak isminizin tamamını bir aksesuar olarak taşımak istemiyorsanız harf kolyeler tam size göre. Son yıllarda trend haline gelen harfli kolyeler, Altınbaş'ta sizlerle buluşuyor. Altınbaş harf kolyeler ile sizin için en özel olan kişinin isminin baş harfini daima yanınızda taşıyabilirsiniz. Bu kolyeler, özgün tasarımları ve modern görünümüyle de dikkat çekici. Günlük hayatta zarif bir eşlikçi olarak bu en son trendi üzerinizde taşımanızı sağlıyor. Zarafetiyle göz kamaştıran pırlantalarla süslü Altınbaş harf kolyeleri ister tekli isterseniz de çoklu takabilirsiniz.



2 KLASİK VE ZARIF

Pırlanta denildiği zaman akla genellikle klasikleşmiş kesimler gelir. Adının da ima ettiği gibi baget pırlantalar, uzun ve ince şekillerinden dolayı bu isme sahip. Kesimi itibarıyla olağanüstü bir ışıltı sunan baget pırlantalar, özel günlerde bir kadına hediye edilebilecek en önemli aksesuarlar arasında. Kullanan kişiye sofistike ve şık bir stil katan baget kesim pırlantalar, özel gün ve geceler için uygun olduğu gibi aynı zamanda gündelik kullanım için de uygun. Altınbaş'ın ise baget kesim pırlantalardan oluşan yüzükleri oldukça dikkat çekici ve çarpıcı. Bu pırlantalar incelikli kesimleriyle sahibine elegan ve şık bir hava katıyor.

3

ZARIF HALHAL

Anadolu'da kadınlar tarafından yaygın olarak kullanılan halhal, artık aksesur endüstrisinin de vazgeçilmezleri arasında. Ortaya çıkışı çok eskilere dayanan bir Arap ve Hint takısı olan halhalın, günümüzde de değişik modelleri sevilerek kullanılıyor. Halhal, Arapça "halahil" kelimesinden Türkçeye girmiş bir sözcük. Kadınların süs eşyası olarak taktığı altın veya gümüşten halka, ayak bileziği anlamına geliyor. Altınbaş'ın değerli taşlarla süslü halhal modelleri de oldukça dikkat çekici. Özellikle Marin Koleksiyonu'na ait bu model, lapis taşı ve yıldız tasarımıyla yaz aylarında ayak bileklerinizi şık bir şekilde süsleyecek.



FARKLI OLMAK İÇİN

Cameo, güzel bir yüzün, portrenin ya da vücudun silüetinden oluşan yüzük, kolye ya da küpe olarak kullanılan bir aksesuar... Tarihte ilk cameo'nun M.Ö. 3. yüzyılda yapıldığı düşünülüyor. Keşfedilen ilk cameo ise Mısır, İskenderiye'de bulunmuş. Cameo'nun tarihsel yolculuğunda trend haline gelmesi ise Napolyon Bonapart'ın dönemine denk geliyor. Napolyon'un krallığı döneminde kendisine cameo'larla süslü taç yaptırması o dönem Fransa'da bir trend haline gelmiş. Hatta bazı kraliyet mensupları cameo'ları kendi soyluluklarının bir simgesi haline getirmiş. Fransa'dan sonra İtalyan'da da popüler olan cameo'lar, Akdeniz'den tüm dünyaya yayılmış. Bu derin tarihten esinlenen Altınbaş ise sıra dışı tasarımlarla günün her anında kullanılabilecek modern parçalardan oluşan bir cameo koleksiyonu yarattı. Altınbaş'ın cameo'lu el işi tasarımlarıyla tanışmadan yazı bitirmeyin.



5

ZAMANA MEYDAN OKU

Madalyon kolyeler özellikle son aylarda tercih edilen ve ilgi gören modeller arasında. Bu kolyeler âdeta zamana meydan okuyor, diyebiliriz. Özgün tasarımıyla göz kamaştıran madalyon kolyeler her yaşta kadının zevkine uygun tasarımlara sahip. Işıltılı duruşuyla beğeni kazanan madalyon kolyeler, özellikle klasik kolye tasarımlarına da alternatif oluşturuyor. Altınbaş'ın en özel tasarımları arasında yer alan madalyon kolyeleri ister gündelik hayatınızda isterseniz de özel gün ve gecelerinizde kullanabilirsiniz. Spor ya da klasik giyim stilleriyle eşsiz bir uyum yakalayabilen bu kolyeler ile girdiğiniz her ortamda, stilinizle dikkatleri üzerinize çekebilirsiniz. Ayrıca madalyonlu kolyenizi çoklu kolyelerle bir arada takabilir ya da madalyonunuzu uzun bir zincirle tek parça olarak kullanabilirsiniz. Birbirinden özel tasarımlarından biri mutlaka sizin de ilginizi çekecek.

6

RENK DEĞİŞTİREN TAŞ

Son yılların trendi olan zultanit taşı yükselişini sürdürüyor. Bu taş, aynı zamanda sultan taşı olarak da biliniyor. Peki, onu bu kadar değerli kılan ne? 1980'li yıllardan itibaren tanınmaya ve bilinmeye başlayan zultanit, son 10 yıldır ise oldukça popüler. Sadece ülkemizde Muğla-Milas bölgesinden çıkarılan ve yüzde yüz doğal ham hali ile kullanılabilen bu doğal taş, ayrıca doğada renk değiştirebilen beş taştan da biri. Işığın etkisiyle kahverengi, yeşil, pembe, turuncu renklerde yansımalar yapan taş, bu özelliğiyle de oldukça değerli. Nadir bulunan bir güzellikte olması ve sadece tek bir kaynaktan çıkarılması ise zultanitin değerini günden güne artırıyor. Zultanitle tanışmak, bu taşın en gözde modellerine sahip olmak için Altınbaş Zultanite Koleksiyonu'nun fark yaratan tasarımlarını incelemeyi unutmayın.



YALIN VE ŞIKLIK BARINDIRAN ŞAHMERAN

Mitolojinin önemli figürlerinden biri olan şahmeranın ismi dilimize Farsçadan girmiş. Anlamı ise “yılanların şahı”... Bileği ve elin üst kısmını bir yüzük itibarıyla kaplayan bu bileklikler elin etrafını sardığı için yılanı andırıyor. Yılanların şahı olarak kabul edilen şahmeran ismi de buradan geliyor. Orta parmandan geçirilmeye başlanan zincir bileğe doğru ilerlerken bileğin üzerine sarılan bileklikle son buluyor. Altınbaş All Eyes On You Koleksiyonu'na ait bu şahmeran bileklik de oldukça zarif.



BAĞLILIĞIN SİMGESİ

Dünyanın en değerli taşlarından biri olan safir, sert, ısıya dayanıklı ve genellikle mavi renkte bir taş. Safirin en kıymetlisi ise berrak ve derin mavi olanı... Safir, çok eski zamanlardan beri bağlılığın ve sadakatin simgesi olarak görülmüş ve hemen her yerde bu değerli taşın derin anlamlar yüklenmiş. Tılsımlı olduğu, bereket getirdiği ve kötülüklerden koruduğuna inanılan safir, aynı zamanda böbrek ve kalp dostu bir taş olarak da biliniyor. İnancı güçlendirerek kişiye güven verdiğine ya da sezgiyi kuvvetlendirip konsantrasyonu artırdığına inanılan bu değerli taş, tüm bu nedenlerden olsa gerek yüzyıllardan beri kralların ve kraliçelerin de gözdesi olmuş. Aşk, bağlılığı ve sadakati de simgeleyen bu değerli taşın en güzel formu ise bu sezon Altınbaş'ın birbirinden güzel koleksiyonları arasında.



9

AŞKIN SEMBOLÜ

Kırmızının çok çeşitli tonlarına sahip olan yakut, yüzyıllardır mücevher tutkunlarının vazgeçilmezleri arasında. Dünyanın birçok yerinde, volkanik ve başkalaşım kayalarında ya da alüvyon tortularında aşınmış çakıllar olarak keşfedilen yakutun en zengin olduğu maden yatakları ise Burma'da bulunuyor. Yakutun bilinen bir diğer adresi ise Hindistan. Sahip olduğu eşsiz görünümüyle yüzyıllardır takı ve süs eşyalarında kullanılan yakut taşları, şifa dağıttığına olan inançla da daima kıymetli olmuş. Çok eski zamanlardan beri aşkın habercisi olan yakut, kırmızı rengiyle tutkunun ve arzunun da simgesi. Kırmızı aynı zamanda cesaret ve zaferin temsilcisi olduğu için yakut kralların, mihracelerin ve sultanların da gözde mücevheri olmuş tarih boyunca. Altınbaş'ın büyük bir ustalıkla tasarladığı, yakutlarla özel olarak hazırladığı aksesuarları bir ömür kıymetini kaybetmeden kullanabilirsiniz.



10

NOSTALJİK ETKİ

Yüzüklerde klasik modelleri tercih eden biriyseniz vintage yüzük modelleri tam size göre. Özel günlük yüzüklerinizi ya da bir gelin adayı olarak alyansınızı eskiye dönük çizgiler taşıyan vintage stildeki yüzüklerden seçebilirsiniz. Bu yüzüklerin modası hiç bir zaman geçmeyeceğe benziyor. Zarif tasarımlara sahip pırlantalarla süslü Altınbaş yüzüklere de bir göz atın!





SAÇ BAKIMI

Tatil sonrası saçlarımızın ne kadar yırandığını hemen hepimiz biliriz. İşlem görmüş saçlar ise genellikle daha soluk bir hâl alır. Güneş ve tuzlu sudan yıpranan saçlar kurur, matlaşır ve kabarmaya meyilli olur. Sıcak yaz günlerinde cildimizi korumak için gösterdiğimiz hassasiyeti saçlarımız için de göstermek gerekebilir. Güneşe çıkmadan önce koruyucu olarak saç spreyi kullanmakta fayda var.

GÜNEŞTEN KORUNMA REHBERİ

Havaların ısınmasıyla birlikte **UV ışınlarına** daha çok maruz kalıyoruz. Peki cildimizi ve saçlarımızı güneşin zararlı **ışınlarından nasıl koruyabiliriz?**



YÜZ BAKIMI

Yoğun güneş yanıkları ciltte su kaybına yol açar. En az 30 faktör koruma düzeyine sahip güneş koruyucu ürünlerini dışarı çıkmadan yarım saat önce uygulamalı ve gün içinde, her iki saatte bir mutlaka tekrar sürmelisiniz.



GÜNEŞ SONRASI

Güneş sonrasında cildin yatışmasına dikkat etmek gerekiyor. Her ne kadar cildinizin bakımına ve güneşin zararlı ışınlarına karşı korunmasına önem verseniz de güneşten yıpranan cildi rahatlatmak da önemli. Güneş sonrası ürünler, kızaran ve yıpranan cilde bakım yaparken cilt nemini artırıp soyulmayı geciktirir.



VÜCUT BAKIMI

Uzun süreli bronzluk için maksimum koruma önemli. Güneş koruyucuları kolayca emiliyor ve suyla temasta yok oluyor. Vücudunuzun her yerine koruyucu faktörlü ürünleri sürün. Kulaklar, dizlerin arkası, ayak ve ellerin üstü en kolay yanan bölgeler.



AVOKADODAN GELEN SAĞLIK

Avokado etkili bir yağ yakıcı olmasının yanında metabolizmayı da hızlandıran bir meyve. **Tropik kökenli olan bu lezzetli meyve**, yağ ve protein dengesi açısından oldukça sağlıklı diyebiliriz. Yanına eklenen uyumlu malzemelerle kolayca hazırlayabileceğiniz **avokadolu smoothie'lerle** yazı daha hafif geçirmek istemez misiniz?

AVOKADO SÜTLE BULUŞURSA

- 1 avokado
- 2 adet dondurulmuş muz
- 400 ml süt

Sadece üç farklı malzemeden oluşan bu lezzetli içeceğin yapımı da son derece basit. Avokado, muz ve sütü bir kabın içinde blender ile pürüzsüz olana kadar karıştırın. İçeceğiniz hazırlandı bile.

ENERJİ VERİCİ TARİF

- 1 adet avokado
- 1 adet muz
- 1 kase taze yabanmersini
- 1 çay kaşığı polen
- 1,5 çay bardağı kefir
- 1 tutam toz zencefil

Blenderın içine kefir, muz, avokado, yabanmersini, polen, toz zencefil koyup tamamen homojen bir karışım oluncaya kadar karıştırın. Yabanmersini sayesinde harika bir mor renge bürünen smoothienizi spor ya da yorucu bir gün öncesinde enerji almak için tüketebilirsiniz.

NANE VE ELMANIN MUHTEŞEM UYUMU

- 200 ml. az yağlı süt
- 1/2 adet büyük boy olgun avokado
- 2 yemek kaşığı yarım yağlı yoğurt
- 1/4 adet büyük bol yeşil elma
- 10 yaprak taze nane
- 1 silme yemek kaşığı bal

Yarım avokadoyu küçük küpler halinde doğrayın. Bol suda yıkadığınız yeşil elmayı dört eşit parçaya bölüp çekirdekli kısmını alın. Taze nane yapraklarını dikkatli bir şekilde ayıklayın. Diğer malzemeleri de ekleyip blender ile karıştırarak içmeye hazır hale getirin.

KREMAMSI AVOKADOLU SMOOTHIE

- 1 adet olgunlaşmış avokado
- 3 su bardağı doğranmış ananas
- 1 su bardağı ıspanak
- 1 bardak lahana
- 2 su bardağı hindistancevizi suyu
- 2 çay kaşığı vanilya özü
- Biraz limon suyu

Avokado, ananas, ıspanak, lahana, hindistancevizi suyu, limon suyu, hindistancevizi yağı ve vanilyayı blender ile karıştırın. Pürüzsüz hale geldiğinde keyifle tüketebilirsiniz.



CİLT

**ALLIK**

Pembe allık her dönem makyaj trendleri arasında yer almayı başarıyor. Bu renk allık, yüze oldukça bebecsi ve masum bir ifade kazandırıyor, diyebiliriz. Günlük hayatınızda rahatlıkla tercih edebileceğiniz pembe allık, yüzünüze hem sağlıklı hem de fresh bir görüntü veriyor. Chanel Éclat du Désert allık

FONDÖTEN

Doğal tonlarla, makyajsız ve ferah ciltler, bu yaz da öne çıkıyor. Likit fondöten, selektif bakım içeriğiyle cildin güzelliğini de günden güne artırıyor. Dior Forever Skin Glow Fondöten, 24 saate* kadar cilt kapaticılığı ile pürüzsüz bir koruma sağlıyor.



Dior Forever Skin Glow fondöten

BB KREM

BB kremler, aslında renkli nemlendirici olarak da düşünülebilir. Yüzümüzde fondöten kadar ağır durmadığı için hafif makyaj istediğimiz anlarda da bu ürünleri tercih edebiliriz.



Biotherm Aquasource BB krem

KAPATICI

Gözaltı kapaticısı, yorgun görünümü ve koyu gözaltı morluklarını gizliyor. Aydınlık ve sağlıklı bir görünümün ortaya çıkmasını sağlıyor.

Nars Radiant Creamy concealer

**AYDINLATICI**

Highlight'da amaç yüzün T bölgesini aydınlatmak ve yanaklara parlak bir görünüm vermek. Stik aydınlatıcılar, pratik ve her an, her yerde kullanılabilir. Ürün, eli fırçaya alışkın olmayanlar için de çok kullanışlı.

AVON Mark. Magix aydınlatıcı stik

**MAKYAJ SABİTLEYİCİ**

Sıcak yaz günlerinde makyajınızın kalıcı olmasını mı istiyorsunuz? Makyaj sabitleyici spreyle imdadınıza yetişecek. Yüzünüzün parlamasını engellemek için de bu spreyleyi kullanın.

Make Up Forever Mist Ex Fix sprey



Tüyoları

MASKARA

Makyajın en çarpıcı noktalarından biri de gözler... Doğal ten makyajıyla kusursuz bir birliktelik yakalayan uzun ve hacimli kirpikler, son derece çekici bir görünüme sahip olmanızı sağlıyor. Bu yüzden de maskaralardan vazgeçmeyin!

Armani Eccentrico Mascara 1



FAR

Işıltılı ve renkli göz farları sezonun yükselen yıldızlarından. Değişik bir göz makyajı ile tüm dikkatleri üzerinize çekebilirsiniz. Bu far paletiyle de üç boyutlu bir görünüm yaratabilirsiniz.

Bobbi Brown PLAY. DREAM. LOVE. far paleti



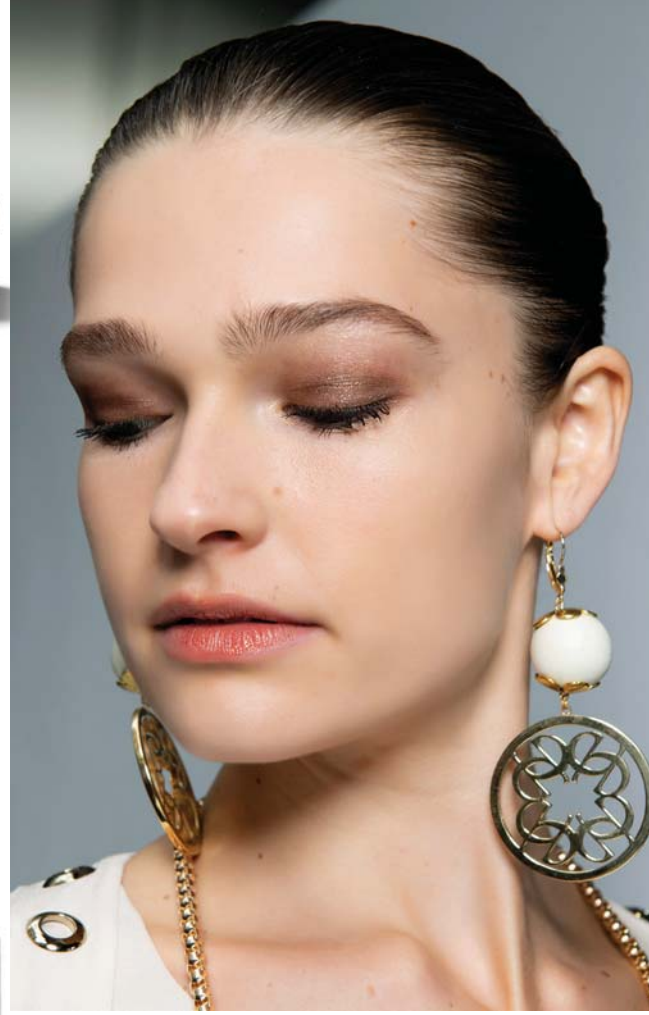
BAZ

Rengi uçup giden, göz kapağı çizgisine dolan göz makyajına "elveda" deyin. Göz makyajının kusursuz görünmesini sağlamak ve elinizdeki far paletinden yüksek performans almak için far bazı kullanabilirsiniz.

Anastasia Eye Primer far bazı



GÖZLER



DUDAK

RENKLENDİRİCİ

Hiçbir zaman modası geçmeyen bir adet kırmızı ruj... Senelerdir cazibenin sembolü olan kırmızı ruj, popülaritesini hiç kaybetmeden kozmetik dünyasındaki tahtını kimseye kaptırmıyor.

YSL Beauty Tatouage Couture Velvet Cream ruj



NEMLENDİRİCİ

Güzel dudaklar için etkili bir bakım... Özellikle süreceğiniz renkli rujdan önce dudaklarınızı renklendirmeniz gerekiyor. Böylelikle pürüzsüz bir görünüm sağlayabilirsiniz.

Fenty Beauty Pro Kiss'r Luscious dudak balmı



Nefes Teknikleri

Mevsim değişikliklerinden bedenimiz, zihnimiz ve duygusal alanımız bir bütün olarak etkileniyor. Özellikle de son aylarda yaşadığımız koronavirüs salgını nedeniyle zaman zaman kaygı derecemiz yükselebiliyor. Yoga terapi programında yer alan *nefes teknikleri* ise bu kaygılı süreci daha rahat atlattığımızı sağlayabilir. İşte bazı etkili nefes terapisi yöntemleri... YAZI ŞEBNEM AKBULUT



KABALABHATI KRİYA (ATEŞ NEFESİ)

Metabolizmayı canlandıran ve toksinleri bedenden atmaya yardımcı bir nefestir. Nefesi karına doğru alıp yine karından hızlıca dışarıya boşaltın. Özellikle nefesi verirken karnı olabildiğince içeriye doğru çekin ve bunu tempolu bir şekilde yapın. 30 tekrardan üç set uygulayabilirsiniz. Aralarda birkaç nefes mola vererek dinlenin. Bu nefesi uyku saatine yakın uygulamayın, canlandırıcı olduğu için uykunuzu kaçırabilir. Sabah saatlerinde uygularsanız, enerji verir ve sizi güne hazırlar.

BASTRIKA NEFESİ

Beden ısınıp yükseltip metabolizmayı hızlandıran bir nefestir. Bu nefes tekniğinde kolları yukarıya doğru hızlı bir şekilde uzatıp, başparmağı içeriye doğru alarak yumruk yapıp hızlıca aşağıya çekin. Yukarıdan sanki bir şey çekişmiş gibi güçlü olsun kollarınız. Tempolu bir şekilde en az 10 kez üçer set halinde tekrar edin. Bu nefesi uyguladıktan sonra hafif baş dönmesi

yaşayabilirsiniz. Bir sonraki tekniğe geçmeden önce beş nefes kadar dinlenin.

SURYA ANULOMA VİLOMA

Sağ elinizi kullanarak sol burun deliğinizi kapatın. Sadece sağ burun deliğinizden dokuz kez nefes alıp verin. Nefesler olabildiğince yavaş ve kontrollü olsun. Tamamlandığında her iki burun deliğinden rahat nefesler alarak bir süre burada kalın. Sağ burun deliğinden alınan nefesler metabolizmayı hızlandırırken, sol burun deliğinden alınanlar ise metabolizmayı yavaşlatır.

NADHİ SUDDHİ NEFESİ

Bu tekniği uygulamak için, sol elinizin başparmağıyla işaret parmağınızı birleştirerek çin mudra'ya ve sağ elinizi de nasika mudra'ya getirin. Sağ elinizi kullanarak yüzük parmağınızla sol burun deliğinizi kapatın ve sağdan nefes alın, başparmağınızla sağ burun deliğinizi kapatıp soldan nefesi verin. Tekrar soldan nefes alın ve kapatıp sağdan nefesi verin. Böylelikle bir tur uygulamış oluyorsunuz. Bunu dokuz

tur boyunca tekrar edin. Sonrasında gözlerinizi kapatıp bir süre nefesinizin farkındalığında kalın. Sağ ve sol burun kanallarımızı kullanarak uyguladığımız bu nefes tekniği sağ-sol beyni dengeler. Tüm bu çalışmaları tamamladıktan sonra yerde rahat bir oturma pozisyonunda meditasyon yapabilirsiniz. Her gün uyguladığımızda, kendinizle ilgili bir farkındalık geliştirip meditatif alanda deneyim kazanabilirsiniz. ■

NEFES TEKNİKLERİ NE SAĞLIYOR?

- Metabolizmayı canlandırıyor.
- Pranayı (yaşam enerjisini) dengelerken sindirim ve boşaltım sistemini de rahatlatıyor.
- Dolaşım sistemini harekete geçiriyor.
- Sağ-sol beyni dengeliyor.
- Parasempatik sinir sistemini devreye sokuyor.
- Sürekli hale gelmiş gerginliği ve stresi azaltıyor.
- Kronik yorgunluğu azaltıyor.

Formda ve Zinde Kalmak!

30 dakikalık egzersizlerle hem daha iyi hissedebilir hem de bağışıklık sisteminizi güçlendirebilirsiniz. *İşte yararlanabileceğiniz bazı uygulamalar..*

DAILY YOGA

Hem yeni başlayan hem de profesyonel olanlara uygun olan bu popüler uygulama, yoga, pilates, meditasyon ve egzersiz planlarına ayrılan 200'ün üzerinde rehberli video derse ev sahipliği yapıyor. Aynı zamanda Apple sağlık uygulamasıyla yaktığınız kalorilerinizi kayıt altında tutabiliyorsunuz.

SEVEN- 7 MINUTE WORKOUT

Spor yapmak istiyor ama yoğun egzersizlerden hoşlanmıyorsanız bu uygulama tam size göre. 30 milyonu aşkın kullanıcısı bulunan Seven'da kendinize erişilebilir hedefler belirliyor ve yedi dakikalık egzersiz videolarına eşlik ederek onlara ulaşıyorsunuz. IOS, Apple Watch ve Android versiyonları bulunan uygulama sade arayüzüyle de oldukça pratik.

HEADSPACE

Kendini zihninizi eğitmeye yardımcı, kişisel bir antrenör olarak tanımlayan uygulama, günde sadece on dakikanızı alarak size meditasyonun temellerini öğretiyor. Farklı seviyelere yönelik, süreleri iki dakika ile iki saat arasında değişen programları, ister rehber eşliğinde isterseniz de sessiz bir şekilde uygulayabiliyorsunuz. Uygulamanın ilk on günü ücretsiz.

MYFITNESSPAL

Evde geçirdiğimiz zamanda gereğinden fazla kalori alma ihtimalimiz oldukça yüksek. MyFitnessPal uygulaması veri tabanında 5 milyondan fazla gıda girdisi barındırıyor ve yediklerinizi girerek günlük kalori ölçümünü kolayca takip etmenizi sağlıyor. Kilo, yaş, boy ve aktiviteye göre özelleştirilebilen uygulama, egzersizlerinizden sonra kaç kalori kaybettiğinizi de kayıt altına alıyor.

ARGUS

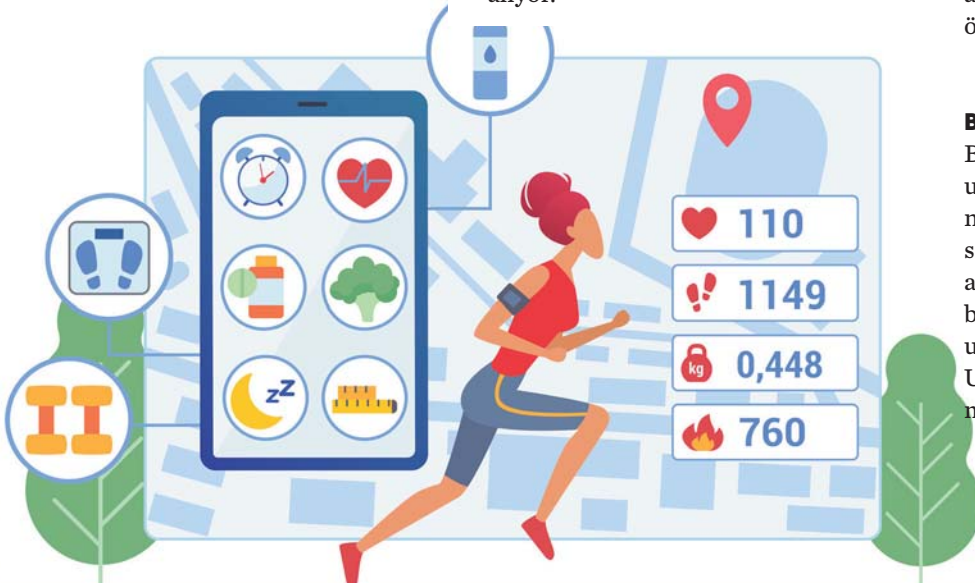
Çok amaçlı bir uygulama olan Argus'ta günlük egzersiz programınızı belirlemenin yanı sıra kalp ritminizi ölçüyor, uyku performansınızı görüntüleyebiliyor ve gıdaların barkodlarını okutarak besin değerini öğrenebiliyorsunuz. Sosyal medya hesaplarınızı bağlayarak da kullanabileceğiniz uygulama, adım sayacıyla da sizi yürümeye teşvik ediyor.

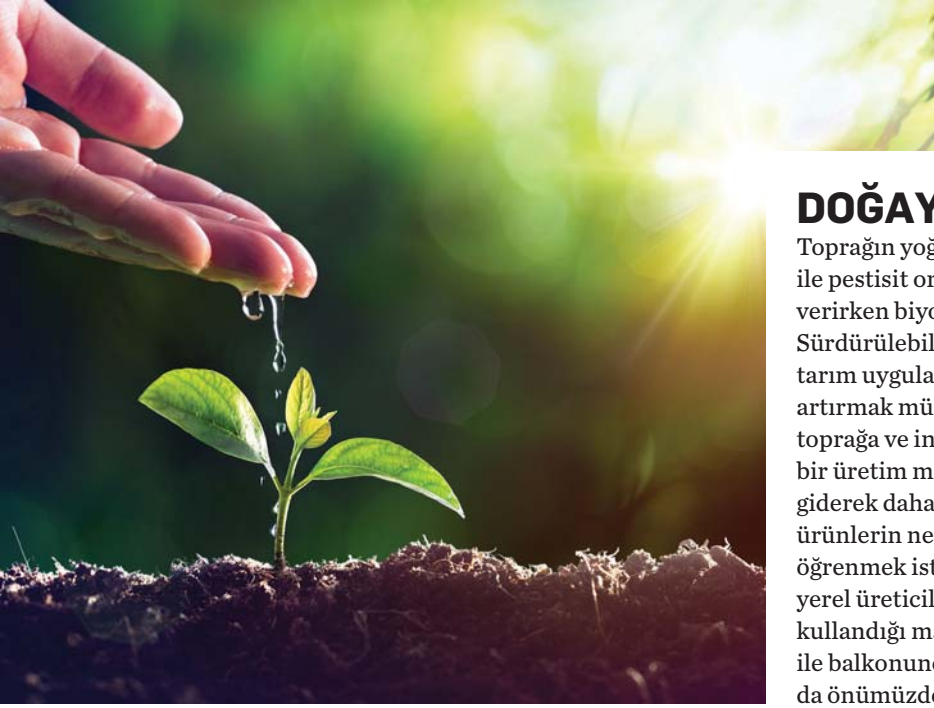
BLOGILATES

Fitness antrenörü ve Blogilates isimli YouTube kanalının kurucusu Cassey Ho tarafından yaratılan bu uygulama, pop pilates konseptiyle egzersizi daha eğlenceli hale getiriyor. Ücretsiz olarak indirip kullanabileceğiniz uygulamada, başlangıçtan ileri seviyeye kadar herkese hitap eden birçok pilates videosu yer alıyor. Cassey Ho tarafından hazırlanan aylık programlar ve farklı yeme alışkanlıklarına hitap eden beslenme önerileri de göze çarpan unsurlardan.

BREATHING ZONE

Basit ama etkili bir nefes terapisi uygulaması olan Breathing Zone, nefesinizi yavaşlatmanızı ve bu sayede sakinleşmenizi sağlıyor. Telefonunuzu ağızınıza yaklaştırıp nefes aldığınızda bunu algılayarak ritme sokmaya çalışan uygulamada zamanlayıcı kurulabiliyor. Uygulama ile rehberinizi ve sakinleşme müziğinizi kişiselleştirebiliyorsunuz. ■





DOĞAYA DOST TARIM

Toprağın yoğun olarak işlenmesi ve kullanılan kimyasal gübre ile pestisit oranlarının artırılması, toprağa ve suya zarar verirken biyolojik çeşitlilik de her geçen gün azalıyor. TEMA Sürdürülebilir Tarım Ağr'nın verilerine göre sürdürülebilir tarım uygulamaları ile gıda üretimini yüzde 58 oranında artırmak mümkün. Buna karşın ata tohumlarının kullanıldığı, toprağa ve insan sağlığına zarar vermeyen, sürdürülebilir bir üretim modeliyle üretilen tarım ürünleri, tüketiciler için giderek daha çok önem kazanıyor. Tüketiciler satın aldıkları ürünlerin nerede, hangi koşullarda üretildiği bilgisini öğrenmek isterken satın aldıkları ürünleri yakın mesafelerdeki yerel üreticilerden tedarik etme eğilimi de güçleniyor. Ayrıca kullandığı malzemeyi kendi bahçesinde yetiştiren restoranlar ile balkonunda kendi sebzesini üreten tüketicilerin sayısının da önümüzdeki yıllarda artması bekleniyor.

SOFRADA DEĞİŞİM ZAMANI

Doğaya dost ve *sürdürülebilir tarım, ürünlerin* yerel üreticilerden tedarik edilmesi, daha az et, *Batı Afrika mutfağı ve egzotik lezzetler...* İşte yeme içme alanında ağırlık kazanan yeni eğilimler...

YAZI FATİH AÇA

SOYANIN TAHTI SALLANIYOR

Sebze ve tahıl ağırlıklı beslenme biçimi giderek yaygınlaşıyor. Ancak bazı değişiklikler de yok değil. Hayvansal gıdalara alternatif olan ve tüketimi son yıllarda gittikçe artan soyaya artık başka rakipler de geliyor. Sarı fasulye, kenevir tohumu ve avakado öne çıkan alternatifler arasında. 2020'de ayrıca un ve undan yapılan yiyecekler de çeşitleniyor.

Buğday, çavdar ya da mısır unununun tahtını badem, keçiyoynuzu, karnabahar, yeşil muz ya da hindistancevizinden elde edilen unlara bırakması bekleniyor.





YENİ NESİL SAĞLIKLI BURGER'LER

Tükettiği et oranını azaltanların sayısı gün geçtikçe artıyor. Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de nüfusun üçte ikisinin eskiye göre daha az et tükettiği biliniyor. Vejetaryen ve vegan beslenme biçimlerinin giderek artması da bu eğilimi güçlendiriyor. Bu durumun yansımalarından biri de mönülerin giderek çeşitlenmesinde görülüyor. Etsiz hamburgerler ya da farklı oranlarda sebze ya da bakliyatla hazırlanan, yüzde 25'i mantar olan köfteler, artık restoranların menüsünde yer alıyor. Bu yeni nesil köfte harçlarında et, bakliyat ve sebze oranlarını tüketici belirleyebiliyor.

FARKLI MUTFAKLAR

Bu yıl, egzotik mutfakları keşfetmek isteyenlerin bol bol fırsat yakalayacağı öngörülüyordu. Hatta Business Insider'ın 2020'de yıldızı parlaması beklenen 20 yiyeceği listelediği haberine göre Asya mutfağı, özellikle de Vietnam ve Kore lezzetlerinin yükselişe geçmesi bekleniyordu. Ancak bu trend, pandemi gündeminden sonra nasıl şekillenecek henüz bilinmiyor. Ancak Kore mutfağının vazgeçilmezi kimçi'nin virüs ve bakterilere karşı bağışıklık sistemini yenilediği yönündeki bilgiler, bu yiyeceğe olan talebi artırabilir. Whole Food'a göre ise bu yıl büyük çıkış yapacak bir başka mutfak, Batı Afrika... Domates, soğan, yer fıstığı ve acı biberin bolca kullanıldığı Batı Afrika mutfağında aşına olmadığımız tatlar da yer alıyor. Fonio, ban ağacı, amber çiçeği ya da salkım otu gibi yeni lezzetlerle tanışmaya hazır olun!



ŞEKERSİZ VE VEGAN ÇİĞ MEYVE BARLARININ ARDINDAN SİYAH ÇİKOLATA SATIŞLARI DA GIDEREK ARTIYOR. "BBC GOOD FOOD"UN 2020 YEME-İÇME TRENDLERİNE GÖRE SİYAH ÇİKOLATANIN ŞEKER ORANININ DÜŞÜK OLMASI, ÇİKOLATA DEVLERİNİN ARTIK DAHA AZ ŞEKERLİ ÇİKOLATA ÜRETMESİNİ SAĞLIYOR. DAHA AZ ŞEKER EĞİLİMİNİN ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA GIDEREK ARTMASI BEKLENİYOR.



ÇOCUKLARA ÖZEL

Gastronomide yükselen trendlerden biri de çocuk menüleri. Artık sadece fast food zincirlerinin değil pek çok restoranın menüsünde de çocuklara özel hazırlanan yemekleri bulmak mümkün. Kinoa ya da tam buğday unundan yapılmış sağlıklı yiyeceklerin yanında organik tavuk parçaları ya da farklı unlardan yapılmış makarnalar da çocuk menülerine girmeye başlıyor.

Yeni Nesil SEYAHAT TRENDLERİ

Çevre dostu seyahatler, **yerel kültürlerle** daha yoğun temasta olmak ve bilindik rotaların dışına çıkmak... **İşte hayatımızda** giderek daha çok yer kaplaması beklenen yeni seyahat trendleri...

YAZI **FATİH AÇA**



ÇEVRE DOSTU ŞEYAHATLER

İklim krizi, biyolojik çeşitlilik kaybı ve türlerde görülen azalma... Ve tüm dünyayı kasıp kavuran koronavirüs... Artık iklim krizi hakkında daha ciddi düşünmemiz gerektiği bir dönemdeyiz. Seyahat önerileriyle öne çıkan bigseventravel.com'a göre seyahat edecekler için konfor kadar çevresel duyarlılık da giderek önem kazanıyor. Öte yandan tatillerini doğa ile baş başa geçirmenin ötesinde çevresel aktivitelerde gönüllü olarak çalışarak değerlendirenlerin sayısı da her geçen yıl artıyor.

VEGAN OTELLER

Etik değerler, çevresel faktörler ve bu yıl hepimizi evlerimize tutsak eden koranavirüs, artık eskisine göre doğaya ve hayvanlara karşı daha sorumlu bir biçimde hareket edilmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Bu durum ise seyahat trendlerine birebir yansıyor. Çevresel olarak sürdürülebilir seyahat konseptlerine, vejetaryen-vegan yoga otellerine ve de vegan otellere olan talep ise giderek artıyor. Plastik kullanımını en aza indiren, geri dönüşüm üniteleri olan ve otel odalarında organik ürünler kullanan tatil mekânları, artık seyahate çıkacak kişilerin tercihlerinde daha öncelikli hale geliyor. Otellerin yanı sıra seyahat destinasyonlarının da vegan dostu olması önem kazanıyor. Amerika merkezli vegan yaşam sitesi HappyCow'a göre Tel Aviv, Prag ve Berlin, dünyanın en "vegan dostu" şehirleri.





GÖRMEK DEĞİL YAŞAMAK

Her ne kadar bu yıl seyahat planlarımızı bir süreliğine erteleysek de günümüzde yeni yerler görmek artık çoğumuz için yeterli değil. Pek çok kişi tatillerde yeni deneyimler de yaşamak istiyor. Gidilen yerde yerel yaşama katılmak ve katkı sunmak da bunun bir parçası. 2020 seyahat trendlerine göre artık gidilen destinasyondaki bölge insanının hayatını iyileştirecek çalışmalarda bulunmak giderek önem kazanıyor. Bu sayede dünyaya farklı bir pencereden bakarken hayattaki anlam arayışımıza da katkıda bulunmamız mümkün olabiliyor. Üstelik bu durum “yeni lüks”lerden de biri.

GÖLGEDE KALMIŞ ŞEHİRLER

Paris, Londra, Roma, Amsterdam ya da Barcelona da dahil belli başlı

şehirler her yıl milyonlarca turisti ağırlıyor. Ancak bu başkentlerdeki “aşırı turizm” (overtourism) olarak nitelendirilebilecek turist yoğunluğu, yerel halka artan fiyatlar, trafik sıkışıklığı ve hizmet kalitesinin düşmesi olarak yansıyor. Öte yandan iklim değişikliği, kontrolsüz gelişim ve turist kalabalıkları nedeniyle dünya çapındaki kültürel miraslar da uzun vadede tehlike altında bulunuyor. Tüm bu nedenler ise başkentlerin gölgesinde kalmasına rağmen benzer hatta daha yoğun deneyimler yaşanabilecek az bilinen alternatifleri öne çıkarıyor. Booking com’a göre 2020 yılından itibaren yükselişe geçmesi beklenen trend, “ikinci şehir” ya da “komşu şehir” olarak bilinen; turist akını olan destinasyonların gölgesindeki şehirler ve kasabalar... İkinci şehir seyahatleri ile bu bölgeler gelişirken aşırı turist akınından muzdarip olan destinasyonların üzerindeki yük de azalacak.



DİJİTAL DETOKS VE MİNİMAL YAŞAM

Virüs tehdidi nedeniyle evlerimizde geçirdiğimiz aylar boyunca hemen herkes daha sade bir yaşamın mümkün olabileceğini yaşayarak deneyimledi. Fazlalıklardan arınmış bir yaşantının tatildeki biçimi ise şehir yaşamından uzakta, dijital detoks eşliğinde yapılan minimalist bir tatil... Ünlü seyahat dergisi Conde Nast Traveler'ın 2020 seyahat trendlerine göre birkaç analog aksesuar eşliğinde doğada olmak hem fiziksel hem de mental olarak kişinin kendini iyi hissetmesine yol açıyor. Çok az eşyanın bulunduğu mikro oteller ya da kulübeler, seyahatseverlerin doğa ile baş başa kalmasını sağlarken ziyaretçilerin kendini yeniden keşfetmesine de imkân veriyor. Uzun doğa yürüyüşleri ise tatilcilere modern yaşamın yüklerinden kurtulma fırsatı sunuyor.

GEÇMİŞİN İZİNDE

Dünyanın en saygın üniversitelerinden Massachusetts Institute of Technology'nin (MIT) dergisi MIT Technology Review'de yer alan bir habere göre 26 milyon kişi geçtiğimiz yıl DNA testi yaptırarak atalarının izini sürdürdü. DNA testi yaptırmak son yıllarda giderek popülerleşirken artık bu test seyahat kavramıyla giderek iç içe bir hâl alıyor ve her yıl daha fazla insan kuşaklar önceki atalarının yaşadığı yerleri görebilmek için yollara düşüyor. Bu eğilimin en güçlü yaşandığı kıta ise Avrupa. Örneğin geçen yıl İskoçya'yı ziyaret eden kişilerin yüzde 23'ü atalarının izini sürmüştü.



2020 YILININ SEYAHAT TRENDLERİNDEN BİRİ DE YAZ
AYLARI GİBİ YOĞUN DÖNEMLERDE DEĞİL DE ARA
SEZONLARDA TATİLE ÇIKMAK.



YENİ LÜKS: DOĞADA OLMAK

*Çift kişilik yataklar artık eskisi kadar büyük bir ilgiyle karşılanmıyor.

Yeni trend, aile ya da arkadaşların bir arada konaklayabileceği, lüks ve bohem, ranzalı odalar. Amerika'da lüks otel zincirlerinin girişimleriyle yaygınlaşmaya başlayan bu trend, önümüzdeki yıllarda tüm dünyaya yayılabilir.

*Japonya'dan dünyaya yayılması beklenen göçebe oteller ile henüz yeni tanışıyoruz. Altı ayda bir dünyanın farklı bir noktasına kamp kuran

göçebe oteller, doğada otel konforunu sunarken tatilciler seçtikleri yerde, yıldızların altında uyuyabiliyor.

* Airbnb'nin tüm dünyada hızla büyümesi, otellerin ziyaretçilerine daha yerel bir konaklama deneyimi sunmak için kolları sıvamasına yol açıyor. Oteller artık lüks ve konfor kadar otel odalarının şehrin dokusunu taşıyan bir ev görünümüne sahip olmasına da dikkat ediyor.



Burçlar

ASTROLOJİ DÜNYASINDA MÜCEVHER İŞİLTİSİNDE BİR YOLCULUĞA ÇIKIYORUZ.



KOÇ BURCU VE TAŞLARI

Akik, mercan, ametist, garnet, yeşil garnet, jasper, hematit, lal taşı, kristal kuvars, opal, turmalin, yakut, kantaşı, turuncu spinel, topaz, kunzit, magnetit, karnelian, sitrin ve aventurin.

Akik: Kullanıcısının engelleri başarıyla aşmasını sağlar. Ekonomik başarı ve özellikle de manevi güç verir. Cesaret ve kendine güveni beraberinde getirir. En büyük özelliği ise güçlü bir iradedir.



BOĞA BURCU VE TAŞLARI

Zümrüt, yeşim, lapis lazuli, peridot, kuvars, pembe kuvars, krizokol, malakit, akik, dumanlı kuvars, kehribar, azürit, kiyanit, turmalin, safir, kaplan gözü, siyah spinel, selenit, topaz, bojistone ve rodonit.

Zümrüt: Taşıyan kişiye bilgelik, büyüme, sabır, bereket ve neşe getirir. Serveti geleceği iyi bir şekilde yönlendirmek için kullanmayı kolaylaştırır.



İKİZLER BURCU VE TAŞLARI

Topaz, akik, aventurin, peridot, inci, Ay taşı, apatit, akuamarin, mavi spinel, yeşil obsidyen, yeşil turmalin, safir, rutil kuvars, serpentin, krizopras, kaplan gözü, zoisit, kalsit, krizokol ve topaz.

İnci: Duygusal dönüşümü başlatır. Sadelik ve alçak gönüllülüğü simgeler. Mide ve sindirime olumlu etkileri vardır. Olumsuz duyguları ortadan kaldıracı etkisi vardır.



TERAZİ BURCU VE TAŞLARI

Safir, yeşim, turkuaz, turmalin, opal, ametist, ametrin, akuamarin, aventurin, kantaşı, krizolit, yeşil spinel, yeşil turmalin, yeşim, kunzit, lapis lazuli, obsidyen, aytaşı, peridot, güneş taşı ve topaz.

Yeşim: Üzerinde taşıyan kişilere başarı, akıl, adalet ve cesaret kazandırır. Korkuları uzaklaştırır. Olumsuz düşünceleri ortadan kaldırır. Enerjinin düzenlenmesini sağlar.



AKREP BURCU VE TAŞLARI

Kızıl yakut, kuvars, topaz, turmalin, malakit, akuamarin, beril, bojistone, çeroit, zümrüt, garnet, yeşil turmalin, kunzit, aytaşı, obsidyen, kırmızı spinel, rodokrosit ve yakut.

Topaz: Kişinin kendi yolunu bulmasını kolaylaştırdığına inanılır. Kozmik farkındalığı artırır. Kullanıcısına sakinlik ve sabır getirir. Görüşleri güçlendirir, çabuk ve pratik çözümler üretmede yardımcıdır.



YAY BURCU VE TAŞLARI

Mor yakut, ametist, topaz, turkuaz, safir, azürit, mavi akik, kalsedon, çeroit, mavi spinel, garnet, obsidyen, labradorit, lapis lazuli, malakit, pembe turmalin, yakut, dumanlı kuvars ve sodalit.

Labradorit: Ruhsal anlamda iyileşmede kullanılır. Odaklanmayı ve dolayısıyla başarıyı getirir. Kişinin geçmiş ile gelecek kaygısını engeller. Hafızayı güçlendirir. Ruhtan negatif etkileri alır.

Takılar

HAZIRLAYAN: KRİSTAL ENERJİ UZMANI GAYE DÖŞER

HANGİ TAKILARIN, HANGİ BURÇ VE KARAKTERE UYGUN OLDUĞUNU ÖĞRENİYORUZ!



YENGEÇ BURCU VE TAŞLARI

İnci, Ay taşı, safir, yakut, garnet, kehribar, kalsit, zümrüt, kalsedon, kahverengi spinel, yosunlu akik, rodonit, krizopras, yakut, opal, pembe turmalin ve karnelian.

Yakut: Derin kırmızı renginden dolayı "coşkunkluk, ihtiras ve tutku" nun sembolüdür. Mücadele gücü verir. Kullanıcısına dinçlik, şans ve aşk getirir. Kan dolaşımına da olumlu etkisi vardır.



ASLAN BURCU VE TAŞLARI

Elmas, kehribar, topaz, garnet, kuvars, peridot, kaplan gözü, kehribar, bojistone, karnelian, krizokol, sitrin, zümrüt, akik, garnet, yeşil ve pembe turmalin, kunzit, larimar, muskovit, oniks.

Elmas: Sonsuz sevginin sembolü olmasının yanı sıra, bir zamanlar cesaret kazanmak için de kullanılırdı. Vücudun dayanıklılığını artırır ve kudretin sembolüdür.



BAŞAK BURCU VE TAŞLARI

Akik, aventurin, safir, akuamarin, amazonit, kehribar, mavi topaz, karnelian, krizokol, sitrin, garnet, magnetit, aytaşı, yosunlu akik, opal, mor obsidyen, kuvars, sodalit, simitsonit.

Kuvars: Radyasyon gidericidir. Özellikle pembe kuvars, aşk konusunda çekicilik ve şans getirir. Uyumluluk ve adaptasyonu artırıcı, zihni açıcı olduğu söylenir.



OĞLAK BURCU VE TAŞLARI

Oniks, hematit, garnet, turkuaz, lapis lazuli, kehribar, azürit, karnelian, fluorit, yeşil ve siyah turmalin, labradorit, magnetit, malakit, peridot, yakut, dumanlı kuvars, aragonit.

Kehribar: Pozitif düşünme üzerinde çok etkili bir taşdır. Depresyonu önler. Kullanan kişinin kendine güvenmesini sağlar. Şifa yüklü bir taşdır da. Troid bezi ve boğaz enfeksiyonlarının oluşumunu engeller.



KOVA BURCU VE TAŞLARI

Akuamarin, turkuaz, yeşim, garnet, fosil, kehribar, angelit, mavi selestit, mavi obsidyen, bojistone, krizopras, fluorite, labradorit, magnetit ve aytaşı

Aytaşı: Aşkı ve sağlığı pekiştirir. Sakinleştirici ve koruyucu etkisi olduğu söylenmiştir. Transa geçmek ve rüya görmek için kullanılır. Hormon bezleri, tiroid bezi, sindirim sistemi, lohusalık üzerinde olumlu etkisi vardır.



BALIK BURCU VE TAŞLARI

Ametist, akuamarin, opal, kantaşı, beril, mavi akik, kalsit, krizopras, fluorit, labradorit, turkuaz, simitsonit ve güneş taşı.

Turkuaz: İyi şansın sembolüdür. Kendini ifade etme ve, kendini olduğu gibi kabullenme taşıdır. Kişiyi tolerans enerjisi kazandırarak nezaketli ve cömertçe sevgi gösteren biri olmasına yardımcı olur. Turkuazın tiftreşimi kişiye güç verir.

Mağaza

- ADANA**
M1 MERKEZ AVM
0322 271 03 94
Yeni Mahalle Öğretmenler
Bulvarı No: 55 Seyhan
- OPTIMUM AVM**
0322 333 32 00
Hacı Sabancı Bulvarı No: 28
Z-M34 Yüreğir
- ANKARA**
ANKAMALL AVM
0312 541 19 29
Konya Devlet Yolu Ankamall
Zemin Kat No: 5 Akköprü
- ARMADA AVM**
0312 219 04 30
Eskişehir Yolu Armada Alışveriş
ve İş Merkezi
No:6 Söğütözü
- CEPA AVM**
0312 219 61 25-27
Cepa AVM Eskişehir Yolu 7 km.
Mustafa Kemal Mah. 17 Sok.
Zemin Kat No: 40 Çankaya
- KENT AVM**
0312 219 95 59 – 97 83
Mustafa Kemal Mah. Eskişehir
Yolu 7. Km. Kentpark Avm No:
164 Mağ.No: 1b-109 Çankaya
- ANTALYA**
AGORA AVM
0242 502 41 10
Altınova Sinan Mah.
Çağdaş Sok. No:5
Zemin Kat, 069 Kepez
- ALANYA KEYKUBAT**
0242 512 61 89
Güller Pınar Mah.
Keykubat Caddesi.
No: 3/1 Alanya
- ALANYA ŞEKERHANE**
0242 513 19 21
Şekerhane Mah. Şevket Tokuş
Cad.
No: 35/C Alanya
- LAURA AVM**
0242 323 24 77
Fener Mah. Tekelioğlu Cad. No:
1/A Laura AVM Muratpaşa
- MALL OF ANTALYA AVM**
0242 503 77 89-502 01 82
Altınova Sinan Mah. Serik Cad.
- Mall Of Antalya Avm No: 89
● Kepez
- **MARKANTALYA AVM**
● 0242 240 83 40
● Tahıl Pazarı Mah. Şarampol
● Cad.
● No: 88 ZK-02 Muratpaşa
- **MİGROS AVM**
● 0242 230 16 55
● Arapsuyu Mah. Atatürk Bulvarı
● No: 3 Migros AVM 1.Kat
● Mağaza No:141 Konyaaltı
- **NOVAMALL AVM**
● 0242 502 09 41
● Sorgun Mah. 8096 Sok.
● No: 5-1/26 Manavgat
- **AYDIN**
● **FORUM AVM**
● 0256 232 00 40
● Orta Mah. Mize Bulvarı No: 1
● Forum Aydın AVM Gf Blok No:35
- **BALIKESİR**
● **10 BURDA AVM**
● 0266 502 01 21
● Gaziosmanpaşa Mah.
● 381. Sok., 10 Burda AVM
● No:3 İç Kapı No: 136
● Altıeylül
- **BATMAN**
● **PARK AVM**
● 0488 290 14 86
● Turgut Özal Bulvarı Giriş Kat
● No: 1
- **BURSA**
● **CARREFOUR AVM**
● 0224 453 01 03
● Carrefour Ticaret Merkezi Giriş
● Kat No: 18-B
- **KORUPARK AVM**
● 0224 243 29 29
● Mudanya Yolu, 9. Km. Korupark
● Avm 1. Kat
- **MARKA AVM**
● 0224 502 26 26
● Odunluk Mah.
● Mihraplı Cad. No: 6/A Nilüfer
- **ÇANAKKALE**
● **MERKEZ**
● 0286 217 66 10
● Adres: Çarşı Cad. No: 144
- **ÇANAKKALE BİGA**
● 0286 316 88 88
● Adres: Kapalıçarşı No: 1
- **DENİZLİ**
● **ÇİVRİL**
● 0258 713 22 82
● Adres:Çatlar Mah. Cumhuriyet
● Cad. No: 19/A
- **DENİZLİ**
● 0258 261 33 97
● Bayramyeri Meydanı No: 15
- **FORUM ÇAMLIK AVM**
● 0258 215 14 14
● Çamlık Mah. Doğan
● Demircioğlu Cad.
● No:2 Forum Çamlık AVM F Blok
● No: 20
- **EDİRNE**
● **ERASTA AVM**
● 0284 214 14 64
● Abdurrahman Mah. Talatpaşa
● Cad. No:59/74 Erasta AVM
● Giriş Kat
- **TESCO KİPA AVM**
● 0284 236 47 47
● İstasyon Mah. Tesco Kipa AVM
● Giriş Kat
- **ELAZIĞ**
● 0424 233 56 72
● Bankalar Cad. No:3
- **GAZİANTEP**
● **FORUM AVM**
● 0342 501 10 30
● Yaprak Mah. İstasyon Cad.
● No:76 Forum Gaziantep
● AVM GF Blok No:L 42-L 42 A
● Şehitkamil
- **PRIME MALL AVM**
● 0342 290 22 99
● Osmangazi Mah.
● Prof. Dr. Necmettin Erbakan
● Cad. 33. Sok. No:71 Zemin Kat:
● B1-S-26 Şehitkamil
- **SANKO PARK AVM**
● 0342 339 96 69
● Mareşal Fevzi Çakmak Bulvarı
● Şehitkamil İlçesi Sankopark
● AVM No: Rz18
- **HATAY**
● **ANTAKYA PALLADIUM AVM**
● 0326 290 12 44
● Harapazarı Mah. İzzet Güçlü
- Sok. No: 26 Mağaza No: Z 39/A
● 31060 Antakya
- **İSKENDERUN PARKFORBES AVM**
● 0326 502 27 07
● Süleymaniye Mah.
● Atatürk Bulvarı Park Forbes AVM
● No: 97
- **İSKENDERUN PRIME MALL AVM**
● 0326 619 21 90
● Numune Mah. Eyüp Sultan
● Cad.
● Prime Mall AVM No: 008
- **İSTANBUL**
● **AKASYA AVM**
● 0216 510 68 25
● Ankara Devlet Yolu,
● Haydarpaşa Yönü, 4. Km
● Çeçen Sok. Acibadem No: 131
● Üsküdar
- **AKBATI AVM**
● 0212 397 74 80
● Sanayi Mah. Esenkent Mevkii
● 1655 Sok.
● No: 6 Zemin Kat Kapı
● No: 104-142 Esenyurt
- **AQUA AVM**
● 0212 663 99 81/82/83
● Şenlikköy Mah. Halkalı Cad.
● No: 93 Kat No: 2/12 Florya,
● Bakırköy
- **ARENA PARK AVM**
● 0212 470 80 01
● Atakent Mah. Çiçekli Vadi Sok.
● No: 1.1/B
● Mağaza No: 15 Halkalı,
● Küçükçekmece
- **İSTANBUL HAVALİMANI**
● 0212 830 58 13-14
● İstanbul Havalimanı, Tayakadın
● Mah. Terminal Cad. Havalimanı
● Terminal Binası Apt. No:1 /
● 640733 Arnavutköy
- **ATIRUS AVM**
● 0212 883 79 28/29
● Fatih Mah. Londra Asfaltı No: 40
● Büyükçekmece
- **BUYAKA AVM**
● 0216 629 18 28
● Fatih Sultan Mehmet Mah.
● Balkan Cad. Buyaka Avm No:56
● C İç Kapı No:73 Ümraniye

Rehberi

CEVAHİR AVM

0212 380 06 20
Büyükdere Cad.
No: 22/A -402 Mecidiyeköy

METROPOL AVM

0216 629 11 79
Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Sok.
No:2Z D:2B020 Ataşehir

EMAAR SQUARE AVM

0216 504 90 69/70
Ünalın Mah., Libadiye Cad.
No: 82 Kat:L2 Mağaza No:
S-119

FORUM İSTANBUL AVM

0212 437 25 61
İstanbul Forum AVM Gf Blok No:
150 Bayrampaşa

GAZİOSMANPAŞA

0212 615 00 82
Bağlarbaşı Mah. Bağlarbaşı
Cad. No: 25 Gaziosmanpaşa

HILLTOWN AVM

0216 510 32 26-34
Aydınevler Mah. Siteler Yolu
Cad.
No:1 No,105 Maltepe

İST-MARINA AVM

0216 515 44 55
Çavuşoğlu Mah. Ankara Cad.
No:147/6 Kartal/Maltepe

KALE OUTLET AVM

0212 502 86 70
Güven Mah. Eski Londra Asfaltı
M.Akif Kavşağı
No: 89/E 1081 Güngören

MALL OF İSTANBUL

0212 801 12 05
Ziya Gökalp Mah. Süleyman
Demirel Cad.
No: 7 Mağaza No: 206 İkitelli
Başakşehir

MALTEPE PARK AVM

0216 515 14 80
Cevizli Mah. Tugay Yolu
No:67 Mağaza No: 0-081
Maltepe

MARMARA FORUM AVM

0212 466 61 07
Osmaniye Mah. Çobançeşme
Koşuyolu Bulvarı
No: 3 Mağaza No: S-158

MARMARA PARK AVM

0212 852 57 63
Güzelyurt Mah. 1. Caddede No:
33/A Kat: 3 No: 351 Esenyurt

MARMARA PARK AVM DİAMOND

0212 852 55 25
Güzelyurt Mah. 1. Caddede
Marmara Park AVM
No:33/A Kat:3 No:359
Esenyurt

METROGARDEN AVM

0216 510 09 79
Necip Fazıl Cad.
No: 3 Çekmeköy, Ümraniye
İstanbul

NURUOSMANİYE

0212 455 29 72
Nuruosmaniye Cad. No: 49
Nuruosmaniye

ŞİRİNEVLER

0212 551 49 93
Mareşal Fevzi Çakmak Cad.
No: 7 Şirinevler

TORIUM AVM

0212 699 72 99
Saadet Dere Mah. 137 Sok.
Haramidere Sanayi Sitesi Karşısı
Torium AVM 3. Kat No: 149

VIAPORT AVM

0216 696 14 24
Yenişehir mah. Dedepaşa Cad.
No:19 Kurtköy / Pendik

İZMİR

AGORA AVM
0232 278 18 00
Mithat Paşa Cad. Agora AVM
No: Z2-24 Balçova

FORUM BORNOVA AVM

0232 343 18 76
Kazım Dirik Mah. 372 Sok. No:
10 D26/Y Bornova

HILLTOWN AVM

0232 504 62 25
Yalı Mah. 6522 Sok. No:3
Hilltown AVM Mağaza
No: 21
Karşıyaka

OPTIMUM OUTLET AVM

0232 273 81 70
Beyazevler Mah.
No: 101 Gazimemir

KAHRAMANMARAŞ

ELBİSTAN
0344 413 47 45
Ahmet Karacabey Cad.
No: 1/B

KAYSERİ

FORUM AVM
0352 231 29 29
Hunat Mah. Savis Bulvarı No:
GFL51

KOCAELİ

GEBZE CENTER AVM
0262 641 11 04
Tatlıkuyu Mah. Zemin Kat No:
57 Gebze

KONYA

KENT PLAZA AVM
0332 502 15 01
Bedir Mah. Ataseven Cad. No:
2 Zk - D43 Selçuklu

MALATYA

MALATYA PARK AVM
0422 212 57 52 -53-54
İnönü Mah. İnönü Cad.
No: 178 Z/62 Merkez

MERSİN

FORUM AVM
0324 331 54 44
Güven Evler Mah. 20. Cad. No:
116 Forum Mersin AVM No: Ff
Blok 064 Yenişehir

ERDEMLİ NOVADA AVM

0324 503 50 50
Merkez Mah. Alparslan Türkeş
Bulvarı Novada Avm No:541/8a
Erdemli

OSMANİYE

PARK 328 AVM
0328 790 20 88
Adnan Menderes Bulvarı
Adnan Menderes Cad.
Park 328 AVM No: 17 Mağaza
No: 229

SAKARYA

SERDİVAN AVM
0264 777 12 15
Arabacı Alanı Mah. Mehmet
Akif Ersoy Cad. Zemin Kat No:
45 Adapazarı

SAMSUN

YEŞİLYURT AVM
0362 439 22 30
Cumhuriyet Mah. Atatürk

Bulvarı
Zemin Kat 1Bk No: 04-05

PIAZZA AVM

0362 290 16 66
Çarşamba Cad. No: 52 Eski
Otogar Mevki

SİVAS

0346 221 74 77
Süleyman Çanka Çarşısı
No:27/29

ŞANLIURFA

PLAZZA AVM
0414 215 23 38
Karakoyunlu Mah. 11 Nisan
Fuar Cad.
No: 42 (Eski Otogar Alanı) Urfa
Piazza AVM No: AZK-058 Merkez

TEKİRDAĞ

TEKİRA AVM
0282 261 61 37-38
Aydoğdu Mah.
Hükümet Cad.
No: 304 Mağaza No: Z-22

TRABZON

FORUM AVM
0462 330 03 50
Devlet Sahil Yolu Cad. 100. Yıl
Parkı Yanı Z-65

UŞAK

0276 231 30 64
İsmet Paşa Cad. İslice Mah.
Türk Hava Kurumu İş Merkezi
Zemin Kat No: 21/B

VAN

0432 216 44 00
Cumhuriyet Cad. Bayram Oteli
altı, No: 1/C Van

MAĞAZA REHBERİ

KKTC

DEREBOYU

0392 229 04 58
Mehmet Akif Cad. No: 91/A
Köşklüçiftlik Lefkoşa

GAZİMAĞUSA

0392 366 95 26
İstiklal Cad. No: 51
Gazimağusa

GİRNE MERKEZ

0392 815 11 69
Ziya Rızıkı Cad. No: 78 Girne

GİRNE ŞUBE

0392 815 02 66
Mete Adanır Cad. Dış Kapı No:
27-A BLOK 2
Y. Girne

GÜZELYURT

0392 714 49 34
Ecevit Cad.. No: 50 Güzelyurt

LEFKOŞA MERKEZ

0392 227 92 05
Girne Cad.. Evkaf İş Hanı No: 1
Lefkoşa

LEFKOŞA METROPOL

0392 225 24 96
Şht. Kemal Ünal Cad
No: 121/D Metropol Yolu
Taşkinköy/Lefkoşa

LEFKOŞA ŞUBE

0392 227 85 81
Girne Cad. No: 14 Suriçi

LEFKOŞA TERMINAL

0392 228 02 54
Atatürk Cad.. Galeria No: 20

MAĞUSA ŞUBE

0392 366 57 20
İstiklal Cadesi No: 43/A
Mağusa Suriçi

YENİKENT

0392 224 00 53
Belediye Bulvarı Yeni Kent Dış
Kapı No:96
Gönyeli Bel

ARNAVUTLUK

TİRANE-BLOK

00 355 692 52 43 03
Rr. Abdyl Frasher, P 16/1, 12,
Tirane, Albania

TEG

00 355 696 504 337
Rruga Tirane - Elbasan, Km 6

BULGARİSTAN

BULGARIA MALL

00 359 2 44 777 97 / 00 359
882 196 797
69 Bulgaria Blvd.
Floor 1, Store No: 1.016,
Bulgaria Mall / Sofia

ROYAL BEACH MALL

00 359 5 542 09 01
Royal Beach-Sunny Beach,
Store No: M23s-M24s, Royal
Beach Mall / Burgaz

SOFIA CITY CENTER

00 359 2 963 28 40
Bul.Arsenalski
No: 2 Et:2 Store No: 17
City Center Sofia / Sofia

THE MALL OF SOFIA

00 359 2 427 70 99
Adres:The Mall Sofia Bulebard
Tsarigradsko Şose
115 Sofia, Bulgaria

VITOSHA

00 359 88 914 49 40
68 Vitosha Blvd.
The Treasury / Sofia

KATAR

FESTIVAL CITY MALL

00 974 4414 8927
First Floor Fc334a Al Ebb Zone
No:70, Al Shamal Road 253

MAKEDONYA

CITY MALL

00 389 230 901 55
Mito Hacisevasilev Jasmin Bb
Ramstore Mall Skopje Ground
Floor G-22

Dergimize Abone Olun!

Altınbaş Life'ı Turkcell Dergilik
ve Türk Telekom E-Dergi'den
ücretsiz indirebilirsiniz



Ücretsiz abone olmak için
QR kodu okutabilir ya da
Altınbaş mağazalarını
ziyaret edebilirsiniz.



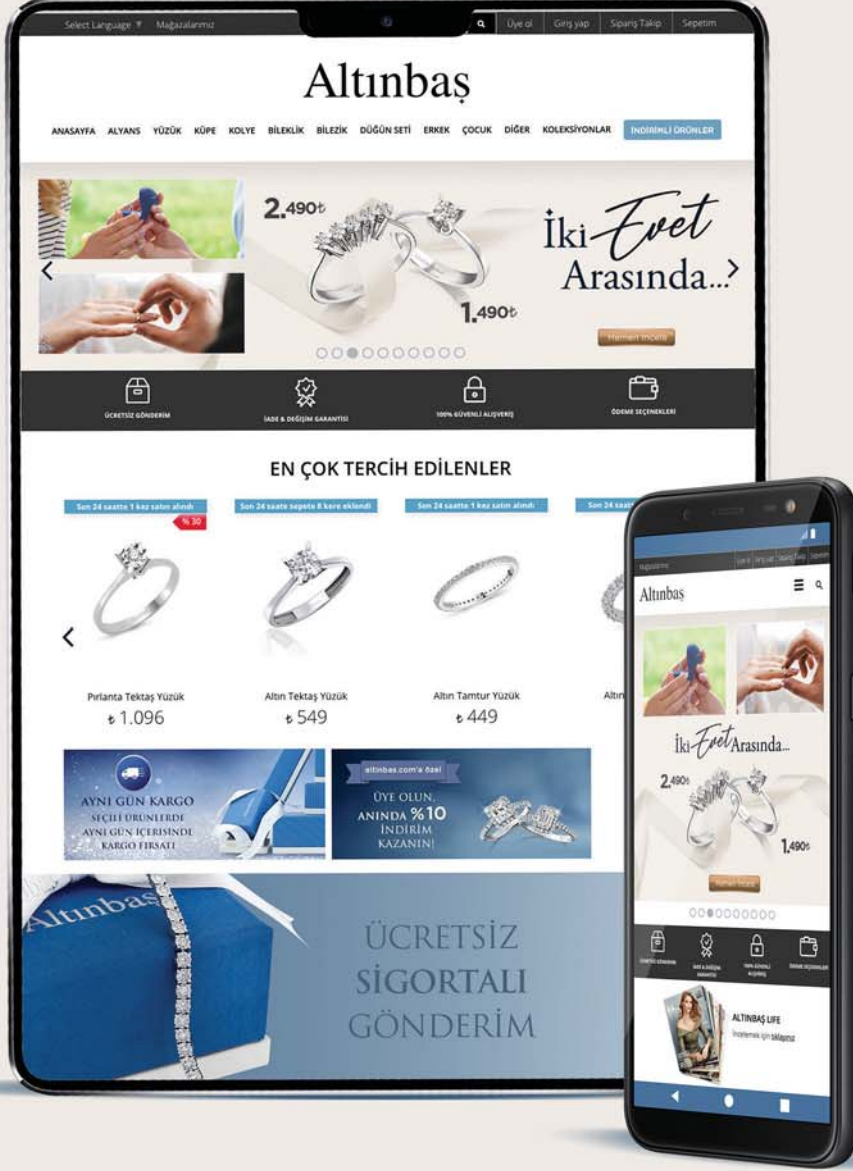
altınbaşjewelery

444 LOVE (5683)

ALTINBAS.COM

TEK TIKLA PIRLANTA

altinbas.com



Altınbaş

444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM



altinbasjewelry



Altınbaş