

Altınbaş life

SAYI/ISSUE:21
SONBAHAR/AUTUMN 2018
www.altinbas.com



Altınbaş Life
iPhone / iPad

**SONBAHARIN
ŞIKLIK KODLARI**
THE AUTUMN SECRETS
OF ELEGANCE

**ÖZEL DOSYA:
DÜĞÜN**
SPOTLIGHT: WEDDING





Anlat Aşkını...

444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM

[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [p](#) | altinbasjewelry



Altınbaş



10



12



34

İÇİNDEKİLER CONTENTS



FOTOĞRAF
PHOTOGRAPHY:
METİN BAKIRKAYA
STYLING VE PRODÜKSİYON
PRODUCTION:
AYŞE SÖNMEZ
FOTOĞRAF ASİSTANI
PHOTO ASSISTANT:
CANER METİN
SAÇ / HAIR:
UFUK GÜNTAY
MAKYAJ / MAKE-UP:
ZARİFE ARSLAN
MODEL: **KSENIA**
DAMAN MANAGEMENT



24

T R E N D

- 08 **Elegan beyaz** / Elegant white
- 10 **Değişmeyen çizgi** / Timeless stripes
- 12 **Sonbahar sarısı** / Yellow, the color of Autumn
- 14 **Güz esintisi** / Autumn breeze
- 16 **Romantik puantiye** / Romantic polka dots
- 18 **Gece stili** / Evening style
- 20 **Modern çizgiler** / Modern lines

Ö Z E L D O S Y A / S P O T L I G H T

- 22 **Hayaller gerçeğe dönüşürken...** As dreams come true
- 24 **En özel güne profesyonel dokunuş**
Professional touch on your most special day
- 34 **Romantik esintiler** / Romantic breeze
- 38 **Damatlara özel** / Exclusive to the groom



66



72

STİL / STYLE

- 40** Sonbaharın şıklık kodları
The autumn secrets of elegance

YAKIN PLAN / ZOOM

- 52** Küçük bir hareket dünyaları anlatır
A Simple touch tells a lot

- 54** Altınbaş'tan özel tasarım pırlanta baget yüzükler
Exclusive diamond baguette rings by Altınbaş

VİZYON / VISION

- 56** Sezonun öne çıkan kültür-sanat etkinliklerine ve ses getiren tasarımlarına bakış
Most anticipated culture & arts events and distinctive designs of the season

YAŞAM STİLİ / LIFE STYLE

- 60** Analog tutkusu dijital çağa meydan okuyor
Analog passion challenges digital age

SANAT / ART

- 66** Dünya sanat sahnesinde neler oluyor?
What is happening in the world art scene?



78

SEYAHAT / TRAVEL

- 72** Balayınızı hangi adada alırsınız?
In which island would you take your honeymoon?

- 78** Toskana'da bir huzur beldesi: San Gimignano
A tranquil town in Tuscany: San Gimignano

ASTROLOJİ / ASTROLOGY

- 82** Burçların uyumları
Compatibility between Zodiac Signs

SAĞLIK & BAKIM WELLBEING

- 88** Kendinize güveniyor musunuz?
Are you self confident?

- 92** Sonbahara vitamin takviyesi
Vitamin supplements for Autumn

- 96** Altınbaş mağaza rehberi
Altınbaş store guide



BAŞKANIN MESAJI / PRESIDENT'S MESSAGE



Değerli Altınbaş Dostları,
Türk mücevherat sektörünün lider markası Altınbaş tarafından beğeninize sunulan Altınbaş Life'in 21. sayısı ile yeniden karşınızdayız. Türkiye, dünyaya ciddi anlamda mücevher ihraç eden ender ülkelerden biridir. İhracat sıralamasında İtalya'dan sonra ikinci sırada geliyoruz. Dünyada Türk tasarımların kullanımı ise gün geçtikçe artıyor. Mücevher tasarımı konusunda ülkemizin kendini çok geliştirdiği yadsınamaz bir gerçektir. Altınbaş Mücevherat olarak yurt içi ve yurt dışı olmak üzere toplamda 100'ün üzerinde mağazamız bulunuyor. Katar'dan Avusturya'ya, Arnavutluk'tan Almanya'ya kadar Altınbaş mağazalarımız pek çok ülkede ilgi görüyor. Özellikle yurtdışında büyüme hedefimiz hız kesmeden sürüyor. Bundan sonra da her yaş ve zevke hitap eden elmas, pırlanta ve altın koleksiyonlarımızı mücevher tutkunlarıyla buluşturmak için yatırımlarımızı sürdürüleceğiz. Bu sene için yüzde 30 büyüme hedefimiz var. Hem markamıza hem de Türkiye'ye güveniyoruz.

Altınbaş Life dergimizin yeni sayısında, marka olarak her zaman sahiplendiğimiz evlilik konusunu mercek altına alıyoruz. Yeni sezonda evlenecek gelin adaylarına özel gelinlik, aksesuar ve mücevher önerilerinin yanı sıra damatlar için özel smokin ve aksesuar önerilerimizi de paylaşıyoruz. Hayatımızdaki bu en özel günü mükemmel kılacak pek çok bilgiye sayfalarımızda yer veriyoruz.

Trend sayfalarımızda sonbahara özel stil önerilerini beğeninize sunarken, yaşam, sağlık, sanat ve seyahat önerilerimizi de mutlaka incelemenizi istiyoruz. Altınbaş ailesi olarak özenle hazırladığımız dergimizin her zaman hatırlanacak kalarak elinizden düşmemesini diliyoruz. Sevgilerimle,

Dear Friends of Altınbaş,

We are happy to be with you once again in the 21st issue of Altınbaş Life, presented by Altınbaş, the leading jewelry brand of Turkey.

Turkey is one of the rare countries in the world that exports a hefty amount of jewelry. We rank second place in exports following Italy. The popularity of Turkish designs around the globe increases each passing day. There is no doubt that the jewelry design has progressed tremendously in Turkey. As Altınbaş Jewelry, we have over 100 stores in total, located both in Turkey and abroad. From Qatar to Australia, from Albania to Germany, the Altınbaş stores attract considerable interest in many countries. Our growth target, especially on the international platform, continues without slowing down. We will continue to invest in creating our diamond and gold collections that will please jewelry enthusiasts of all ages with different tastes. We have a 30% growth target for this year. We trust both our brand and Turkey.

In this issue, we put the marriage issue, which we have always embraced dearly as a company, under the microscope. In addition, we offer our wedding dress, accessory and jewelry suggestions to the brides, and exclusive tuxedo and accessory suggestions to the grooms. We share valuable information on our pages to make the most special day of your life perfect.

While we present our unique autumn style suggestions in our trend pages, we also ask you to review our tips on life, health, art, and travel. We hope that our magazine prepared meticulously as Altınbaş family will always stay with you.

Sincerely,

İMAM ALTINBAŞ
Altınbaş Yönetim Kurulu Başkanı
Altınbaş Chairman of the Board

Altınbaş Life

Yönetim / Management

İmtiyaz Sahibi
Altınbaş Kuyumculuk
San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. adına
İmam Altınbaş

Yönetim Yeri / Management Address

Nuruosmaniye Cad. No: 49
Nuruosmaniye 34120 İstanbul
Tel: 0212 455 29 00
Fax: 0212 513 31 33
info@altinbas.com
www.altinbas.com

Yayın Kurulu / Editorial Board

Atilla Keskin, Ertan Efrand, Kemal Harman,
Büşra Öztürk, Ceren Kavaklı

Yapım-Yayın / Production and Publishing

Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Profilo AVM

Cemal Sahir Sokak No: 33-328

34394, Mecidiyeköy-Şişli / İstanbul

Tel: 0212 224 93 30 (pbx)

Faks: 0212 224 86 46

www.groupmedya.com

Yayın Koordinatörü (Sorumlu)

Publishing Coordinator (Responsible)

Nevzat Çalışkan / nevzatc@groupmedya.com

Kurumsal Yayınlar Direktörü

Director of Corporate Publications

Umuto Kaan Özdemir / umuto@groupmedya.com

Kreatif Direktör / Creative Director

Halil Özbayrak / halilo@groupmedya.com

Yazı İşleri Müdürü / Managing Editor

Gizem Kirca / gizemk@groupmedya.com

Editörler / Editors

Eda Bayraktar / edab@groupmedya.com

Zekiye Yaras Meric / zekiyem@groupmedya.com

Görsel Yönetmen / Art Director

Damlı Kurçak / damlak@groupmedya.com

Katkıda Bulunanlar / Contributors

Yaşar Burak Meriç, Ayşe Sönmez,

Metin Bakırkaya, Şener Uluer, Betül Gökçe

Baskı / Printing

Promat Basım Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Orhangazi Mahallesi 1673.Sokak No:34

Esenyurt-İstanbul

Tel: 0212 622 6363, info@promat.com.tr,

www.promat.com.tr

Baskı Yeri ve Tarihi / Publishing Place and Date

İstanbul, Eylül / September 2018

Yerel süreli yayın / Local time publishing

3 Aylık / For 3 months

Altınbaş Life dergisi, Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. adına Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Altınbaş Life dergisinin isim ve yayın hakkı, Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş.'ye aittir.

Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir. Bu dergide yayımlanan fiyat, resim ve herhangi başka bilgilerde oluşabilecek yazım hataları söz konusu olduğunda mağazalarımızdaki bilgiler ve fiyatlar geçerlidir.

Altınbaş Life Magazine is published in accordance with T.C. laws by Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. on behalf of Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. The right of publication and royalty of Altınbaş Life Magazine belongs to and only to Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. All articles, photographs, and illustrations published in the magazine are reserved. A citation cannot be made without showing the source. The responsibility of the articles belongs to the authors, and the responsibility of the published advertisements belongs to the respective owners. The information and prices in our stores are valid if there is a typographical error in the prices, photos and any other information published in this magazine.

Mücevherin en asil hali
ELMAS...



Altınbaş
Anlat Aşkını...

TREND



ELEGAN *beyaz*

HALA BRONZ OLAN TENİNİZLE
UYUM SAĞLAYACAK BEYAZ
KIYAFET VE AKSESUARLAR,
SONBAHARDA ELEGAN
GÖRÜNÜMLER YARATIYOR.



- 1- Exquise Bluz, **319 TL**
- 2- Christian Louboutin Ayakkabı, **3.400 TL**
- 3- Altınbaş Pırlanta Baget Küpe, **3.349 \$**
- 4- Altınbaş Beyaz Altın Damla Yüzük*
- 5- Altınbaş Pırlanta Baget Kolye, **1.989 \$**
- 6- Ted Baker Ceket, **1.256 TL**
- 7- Michael Kors Çanta, **1.460 TL**
- 8- Ted Baker Pantolon, **512 TL**

Etro

8

ELEGANT WHITE

The harmony of white outfits and accessories on your still bronze complexion will create elegant reflections in the fall season.



1



2

3



4



5



7

6

- 1- Altınbaş Nora Koleksiyonu, Beyaz Topaz Taşlı Pırlanta Küpe, **2.095 \$**
- 2- Altınbaş Nora Koleksiyonu, Beyaz Topaz Taşlı Pırlanta Kolye, **1.426 \$**
- 3- Ipekyol Elbise, **399 TL**
- 4- Aquazzura Bot, **5.250 TL**
- 5- BCBG Max Azria Bluz, **782 TL**
- 6- Kate Spade Pantolon, **2.445 TL**
- 7- Altınbaş Nora Koleksiyonu, Beyaz Topaz Taşlı Pırlanta Yüzük, **1.746 \$**
- 8- Altınbaş Pırlanta Baget Bilezik, **4.651 \$**



8

Zimmermann

TREND



1

2

3

- 1- Altınbaş Pirlanta Yüzük, **1.690 \$**
- 2- Altınbaş Pirlanta Kolye, **3.250 \$**
- 3- Ted Baker Tulum, **1.145 TL**
- 4- Altınbaş Pembe Altın Yüzük* **1.720 TL**
- 5- Coach Canta, **259 TL**
- 6- İpekyol Gömlek, **2.499 \$**
- 7- Altınbaş Pirlanta Küpe, **2.499 \$**
- 8- Elle Ayakkabı, **223.90 TL**



Alexander McQueen

4

5

Mehtap Elaidi

DEĞİŞMEYEN

Çizgi

MODA DÜNYASININ VAZGEÇİLMEZİ OLAN ÇİZGİLİ TASARIMLAR, SONBAHARA ENERJİ KATMAK İÇİN GELİYOR.

8



6

7





TIMELESS STRIPES

Striped designs indispensable in the fashion world come back to energize the fall season.

Aquilano Rimondi

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

- 1- Divarese Ayakkabı, 729 TL
- 2- Dior Far, 229 TL
- 3- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Kolye*
- 4- Twist Pantolon, 259 TL
- 5- Karen Millen Gömlek, 978 TL
- 6- Retro Super Future Gözlük, 1.450 TL
- 7- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Yüzük*
- 8- Louis Vuitton Çanta, 16.220 TL
- 9- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Bileklik*
- 10- Kilian Parfüm, 1.190 TL

TREND



1



2



3



5

SONBAHAR *SAFİSİ*

SONBAHARIN RENGİ
SARI, DİNAMİK VE
İDDİALİ KADINLARIN
STİLİNİ TAMAMLAMAK
İÇİN YENİ SEZONDA
KARŞIMIZA ÇIKIYOR.

Emilia Wickstead



6



4



8



7

- 1- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Bilezik*
2- Mehry Mu Canta, **2.100 TL**
- 3- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Küpe*
4- Gusto Pantolon, **299,90 TL**
- 5- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Kolye*
6- Gusto Bluz, **259,90 TL**
- 7- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Yüzük*
8- Faik Sönmez Ceket, **459,95 TL**

YELLOW, THE COLOR OF AUTUMN

The color of autumn,
yellow is here to
complement the
styles of dynamic and
confident women.



- 1- İpekyol Tulum, **599 TL**
- 2- Altınbaş Nora Koleksiyonu, Sarı Topaz Taşlı Pırlanta Küpe, **1.251 \$**
- 3- Yargıcı Bluz, **179,95 TL**
- 4- Altınbaş Nora Koleksiyonu, Sarı Topaz Taşlı Pırlanta Kolye, **1.090 \$**
- 5- Tom Ford Parfüm, **405 TL**
- 6- Altınbaş 22 Ayar Sarı Altın Bilezik*, **3.975 TL**
- 7- Gucci Ayakkabı, **3.290 \$**
- 8- Altınbaş Nora Koleksiyonu, Sarı Topaz Taşlı Pırlanta Yüzük, **1.290 \$**
- 9- İpekyol Bluz, **329 TL**

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

TREND



GÜZ *esintisi*

KURUYAN YAPRAKLARDAN
İLHAM ALAN TOPRAK TONLARI,
OFİS HAYATINDA SİYAHIN
TAHTINA OTURMAYA ADAY.



- 1- Longchamp Etek, 6.645 TL
- 2- Altınbaş Pırlantalı Yakut Küpe, 3.890 \$
- 3- Kate Spade Çanta, 1.466 TL
- 4- Altınbaş Pırlantalı Yakut Kolye, 4.390 \$
- 5- Altınbaş Elmas Kolye, 1.390 \$
- 6- Divarese Ayakkabı, 669 TL
- 7- Machka Gömlek, 995 TL
- 8- Cartier Gözlük, 4.400 TL
- 9- Faik Sönmez Elbise, 359,95 TL

AUTUMN BREEZE

Earth tones inspired by autumn leaves is a nominee to replace black in office life.



- 1- Altınbaş Elmas Gerdanlık, **6.190 \$**
- 2- Sandro Pantolon, **1.375 TL**
- 3- Baa Canta, **295 TL**
- 4- Network Elbise, **699 TL**
- 5- Roberto Cavalli Gözlük, **2.075 TL**
- 6- Altınbaş Elmas Küpe, **3.289 \$**
- 7- Altınbaş Elmas Yüzük, **2.650 \$**
- 8- Karen Millen Elbise, **2.410 TL**



TREND



1

- 1- Exquise Bluz, 359 TL
- 2- Altınbas Pembe Altın Yüzük*
- 3- Altınbas Pembe Altın Küpe*
- 4- Altınbas Pembe Altın Kolye*
- 5- Christian Louboutin Ayakkabı, 5.395 TL
- 6- Roberto Cavalli Clutch, 7.625 TL
- 7- Valentino Parfüm, 321 TL
- 8- Altınbas Pembe Altın Bileklik*
- 9- Kate Spade Etek, 1.715 TL



2



3



4

ROMANTİK *puantiye*

ZAMANSIZ STİLİN DESENİ PUANTIYELER,
MEVSİMİN ROMANTİK RUHUNU
YAKALAMAK İSTEYENLERİ BEKLİYOR.



5



6



7



9



8



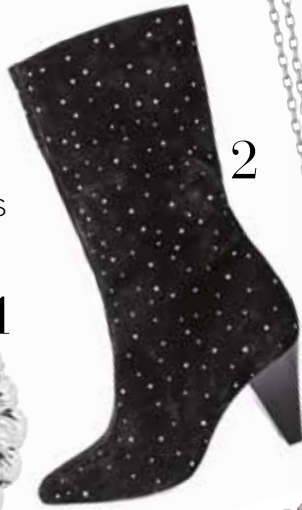
Zimmermann

ROMANTIC POLKA DOTS

Most special patterns of timeless style, the polka dots capture the romantic spirit of the season.



1



2



4



3



7



5



6



8



9

- 1- Altınbas Beyaz Altın Küpe*
- 2- Sandro Cizme*
- 3- Altınbas Beyaz Altın Kolye*
- 4- BCBG Max Azria Elbise, **1.175 TL**
- 5- Karen Millen Elbise, **1.475 TL**
- 6- Guess Etek, **249 TL**
- 7- Altınbas Beyaz Altın Yüzük*
- 8- Divarese Ayakkabı, **599 TL**
- 9- Altınbas Beyaz Altın Bileklik*

Carolina Herrera

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

TREND

GECE stili

SEZON DAVETLERİNE İŞİLTİ VE ŞIKLIK
KATAN TASARIMLARLA, TÜM DİKKATLERİ
ÜZERİNİZE ÇEKMEZ MÜMKÜN.



Alexander McQueen

1



4



2



5



3



6



7

8



9

- 1- Altınbaş Pırlanta Baget Kolye, **7.590 \$**
- 2- BCBG Max Azria Elbise, **549 TL**
- 3- Altınbaş Pırlantalı Yakut Kolye, **890 \$**
- 4- BCBG Max Azria Elbise, **1.375 TL**
- 5- Altınbaş Pırlantalı Yakut Yüzük, **1.799 \$**
- 6- Gizia Gate Elbise, **13.176 TL**
- 7- Aquazzura Ayakkabı, **3.425 TL**
- 8- Altınbaş Pırlanta Baget Küpe, **2.590 \$**
- 9- Inci Canta*



1



2



3

- 1- Altınbaş Pırlanta Baget Yüzük, **3.390 \$**
- 2- Twist Bluz, **199 TL**
- 3- Altınbaş Pırlanta Bileklik, **9.591 \$**
- 4- Maje Tulum, **1.645 TL**
- 5- Machka Elbise, **1.850 TL**
- 6- Alexander McQueen Clutch, **6.040 TL**
- 7- Exquise Bluz, **269 TL**
- 8- Aldo Ayakkabı, **299 TL**
- 9- Altınbaş Pırlanta Baget Yüzük, **6.189 \$**

Elie Saab



EVENING STYLE

With designs that add sparkle and elegance to season invitations, you will attract all the attention.



4



5



6



7



9

8

TREND



1



2

MODERN çizgiler

SIKLIKLARI KADAR
KONFORLARINA DA ÖNEM
VERENLERİ YENİ SEZONDA
PEK ÇOK KIYAFET VE AKSESUAR
ALTERNATİFİ BEKLİYOR.

3



5

- 1- Altınbaş Oniks Taşlı Sarı Altın Bileklik*
- 2- Altınbaş Oniks Taşlı Sarı Altın Yüzük*
- 3- Desa Mont, **1.599 TL**
- 4- Beymen Collection Gömlek, **425 TL**
- 5- Altınbaş Mat Siyah Altın Bileklik*
- 6- Altınbaş Sarı Altın, Lapis Taşlı Bileklik*
- 7- Zuma Ayakkabı, **179,99 TL**
- 8- 212 VIP Men Parfüm, **491 TL**
- 9- Benetton Pantolon, **249,99 TL**



4



Michael Kors



7



8

9

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

MODERN LINES

Many outfits and accessory alternatives await those who cherish their comfort as much as their elegance in the new season.

Michael Kors

1

2

4

3

5

6

8

9

7

- 1- Altınbaş Sarı Altın Kolye*
- 2- Network Mont, 1.599 TL
- 3- Altınbaş Aslan Figürlü, Sarı Altın Yüzük*
- 4- Tommy Hilfiger Ceket*
- 5- Hancer Figürlü, Sarı Altın Bileklik*
- 6- Network Tisört, 149 TL
- 7- Tommy Hilfiger Pantolon*
- 8- Longchamp Canta*
- 9- İnci Ayakkabı, 566 TL

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

HAYALLER GERÇEĞE DÖNÜŞÜRKEN...

HAYALLERİNİZİ SÜSLEYEN EVLİLİK GÜNÜNE GERİ SAYIM BAŞLADI... ALTINBAŞ LIFE DERGİSİ OLARAK, DÜĞÜN GÜNÜNÜZÜ KUSURSUZ BİÇİMDE PLANLAMANIZ İÇİN SİZLERE DOPDOLU BİR DOSYA HAZIRLADIK. ORGANİZASYONDAN DAVETİYEYE, ÇİÇEKTEN SAC, MAKYAJ VE GELİNLİKLERE UZANAN DOSYAMIZDA SİZLER İÇİN EN ŞİK ALTERNATİFLERİ BİR ARAYA GETİRDİK. DÜĞÜN GÜNÜNÜZÜ PLANLAMAYA BAŞLAMADAN ÖNCE SAYFALARIMIZA MUTLAKA GÖZ GEZDİRİN!

As Dreams Come True

The countdown to the wedding day that had been crowning your dreams has started. As Altınbaş Life magazine, we have prepared a file loaded with ideas to help plan your wedding day perfectly. We have gathered the most stylish alternatives for you extending from event organization to invitations, from flowers to wedding dresses, from hairstyles to makeup. Be sure to check out our pages before you start planning your wedding day!



ÖZEL DOSYA / SPOTLIGHT

EN ÖZEL GÜNE PROFESYONEL DOKUNUŞ

HAYATINIZIN EN ANLAMLI GÜNÜNÜ,
İSTEDİĞİNİZ MÜKEMMELLİKTE
YAŞAMAK İÇİN İŞİ UZMANINA BIRAKIN.
HER BİRİ ALANINDA YETKİN DÜĞÜN
PROFESYONELLERİ RÜYALARINIZI GERÇEK
KILMAK İÇİN SİZLERİ BEKLİYOR.

Martha Stewart Weddings katkılarıyla...



PLANLAMA

MyWedding by Celebration'ın kurucu ortaklarından Arzum İhsan, sezonun öne çıkan düğün trendlerinden hazırlık sürecine, şık bir davet dekorasyonunun olmazsa olmazlarından düğün öncesi ve sonrasındaki etkinliklere kadar birçok konuda çiftlere önemli tavsiyelerde bulundu. myweddingbycelebration.com

SEZONUN DÜĞÜN TRENDLERİ

Her düğünün ayrı gelin damadı, ayrı davetlisi vardır; mekânları ayrı, kişi sayıları ayrıdır. Dolayısıyla her düğünün dokusu da farklı olur. Her ne kadar trendleri takip etmek yerine trend yaratmaya inansak da 2018'de düğün dekorlarında görkemli ve akan çiçekler, bahçe görüntüleri, yılın Pantone rengi mor doğal dekorlar arasından kendini gösteriyor. Bronzlar ve petrol mavileri de dekorlarda yer alacak. Ağaç gövdelerine dolanan çiçekler ışıltılı düğünlere imza atacak.



PROFESSIONAL TOUCH ON YOUR MOST SPECIAL DAY

To experience the most meaningful day of your life flawlessly, leave it to the hands of the professionals. Expert wedding professionals are waiting for you to make your dreams come true.

SEZON DÜĞÜNLERİ

Birkaç senedir şehirden uzak deniz kıyıları veya büyük bağ bahçeler tercih ediliyor. İlk gün düğün, ertesi gün düğün kutlaması konsepti bu sene de ön planda olacak. Arkadaş çevresine güvenen gençlerin tercih ettiği organizasyonlarda, düğünlerin ertesi günü akşamüzeri başlayan rahat partiler sabaha kadar devam eden eğlencelere dönüşüyor.

HAZIRLIKLAR BAŞLASIN

Düğünün yapılacağı mevsime göre bu zamanlama değişkenlik gösterse de hazırlık için ortalama altı ay gerekiyor. Bu süre boyunca adım adım plan çizelgesini yapıyoruz. Son bir ayı saymadan ilk günden son güne kadar neler yapıyor hepsini önceden belirliyor ve doğru ekipleri kurarak bu

süreci en keyifli halde geçiriyoruz. Dekor için ayrı, organizasyon adımları için ayrı toplantılar yapıyoruz. Son iki haftaya girerken gelin ve damada sadece hangi masalara

kimleri oturtacaklarının planlamasını yapmak kalıyor. Bir düğünde en önemli unsur doğru organize olmaktır. Ne kadar dekor tasarımıyla muhteşem işler ortaya çıksa da iyi bir planlama ve organizasyon şirketi olmadan her detay havada kalır. Gelin ve damadı iyi anlamak, onlarla iyi iletişim kurmak, hayallerini operasyonel uygulamalara uygun olarak gerçekleştirmek, gelin ve damat ile aynı ekipten olarak keyifle düğün hazırlık sürecini iyi yönetmek... Düğün hazırlık sürecinin iyi yönetilmesi harika bir düğüne vesile oluyor.



PLANLAMAMIN
UZMANLARI DÜĞÜN
SÜRECİNİ SİZİN İÇİN
YÖNETİYOR.

MEVSİME GÖRE RENK PALETİ

Öncelikle gelin ve damadın sevmedikleri renkleri listeden çıkarıyoruz, onlara sorduğumuz sorular ve gösterdiğimiz örneklerle renklere karar veriyoruz. Düğünün genel görüntüsünü görmek önemli. Mekanın özellikleri göz önünde bulundurulmalı ve renk seçimleri de mevsim ve mekana göre doğru seçilmeli. Tonları doğru uygulamaya, sert geçişleri doğru geometri ve simetride kullanmaya dikkat ediyoruz. Bu sene düğünlerde renklerin dansını bol bol göreceğiz.

DESTİNASYON DÜĞÜNLERİ

Öncelikle mekânın ulaşılabilir olması, davetlilerin konaklama yapacağı otel alternatiflerinin çeşitliliği, mekânın servis ve personel kalitesi, davetiyelerin normal süreden çok daha önce davetlilere ulaştırılmış olması ve davetiyenin içeriğinde düğün, konaklama ve ulaşım detaylarının mutlaka belirtilmesi gerekiyor. Yeni nesil etkinliklerde düğün öncesi genellikle bekarlığa veda, ev yerleştirme partisi, hamam, kına ve before party, düğünün ertesi günü ise brunch'lar karşımıza çıkıyor.

ABIYE VE GELİNLİK

Ju İstanbul ismiyle başarılı abiye ve gelinlik tasarımlarına imza atan Ahsen Uğurlu ve Duygu Alptekin ile sezonun abiye ve gelinlik trendlerini konuştuk. shopjuistanbul.com

KARŞIMIZA EN ÇOK NELER ÇIKACAK?

Bu sezonda farklı tasarımlar ve stiller göreceğiz. Bol şifonlar, danteller ve işlemler ve renkli payetler de olacak. Özellikle farklı dokuları bir araya getirmek ve kontrast renkte işlemler bu sezon öne çıkan detaylardan. Biz bu yıl payetlere kontrast renkte işlemler ekledik ve çok sevdik.

GELİNLİK TRENDLERİ

Dantel kumaşlar bir gelinliğe ruh veren en önemli parça bizce. Yüzlerce çeşit dantel arasından hangisini seçeceğimize ise gelinimizin karakteri, stili, hayata bakışı, evlenmeyi tercih ettiği ortam ve benzeri onlarca değişkeni belirledikten sonra karar veriyoruz. İşleme de bir gelinliğin olmazsa olmazı. Tasarladığımız modelde hangi kristali veya çiçek aplikelerini kullanacağımıza da çeşitli denemeler yaparak karar veriyoruz. Çoğu zaman yaratım süreci ilk planladığımızdan çok daha farklı bir yöne gidiyor ve üretirken yeni keşifler yapıyoruz. Biz gelinliklerde renkli astarlar kullanmayı da çok seviyoruz. Özellikle kır veya sahil düğünlerine çok uygun ve tasarıma farklı bir boyut katıyor.

SEZONUN RENK PALETİ

Lila, sarı ve turuncu bu yıl bizim favori renklerimiz arasında. Aynı zamanda payet kumaşlar, özellikle turuncu ve kontrast tonlarda işleme detayları da bu sezon oldukça ön planda.

ANA TEMALAR

Bu işe ilk başladığımızda ve hatta çok daha öncesinde en büyük ilham kaynağımız Audrey Hepburn ve onun stiliydi. Dolayısıyla sadece bu sezon değil yaptığımız her tasarımda bu özgün ruhu takip ediyoruz, onun da keyifle taşıyacağını düşündüğümüz elbiseler yaratmaya çalışıyoruz. Zamansız parçaları tercih ediyoruz. Kendine güvenen, kararlı, güçlü ve stil sahibi kadınlara hitap ediyoruz. Zaman zaman romantik ama feminenliği de ön planda olan kadınlara...

BUNLARI GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURUN

Dikkat edilmesi gerekenler arasında birinci sıraya tarzınız yerleşir. Günlük hayatınızda nelerden hoşlandığınızı, neleri kendinize yakıştırdığınızı belirleyici bir faktör. Günlük yaşantınızda olduğu gibi kendinize bir tarz belirleyin ve bu tarzın dışındaki kıyafetlere çok fazla zaman harcamayın. Düğün sahibiyile olan yakınlık dereceniz ve düğün mekân konsepti de çok önemli.

ABIYE KONUSUNDA EN SIK YAPILAN HATALAR

Vücutunuza uygun olmayan bir elbiseyi tercih etmeyin, trendlere değil ayrıntılara dikkat edin. Özel bir günde özel bir parça giymeyi herkes ister ancak aşırıya kaçmak, elbiseyi taşıyamamak demode bir görüntü sağlar. Şunu her zaman göz önünde bulundurun; günlük yaşantınızda olduğu gibi abiye seçerken de kendi tarzınızı belirleyin. Diğer önemli bir nokta ise ayakkabı seçimidir; sizi rahatsız eden ayakkabıları asla tercih etmeyin.



YENİ SEZONDA ABIYE VE GELİNLİKLERDE ŞIFONLAR, DANTEL, İŞLEME VE PAYETLER ÇOK DAHA SIK KARŞIMIZA ÇIKACAK.





PASTA

Bu özel günün tadını daha da lezzetli kılmak güzel bir düğün pastasıyla mümkün! Ayşem Öztürk Cake'in kurucusuyla bu güzel günü daha da lezzetlendirecek pasta trendlerini konuştuk ve tüyolarını dinledik.

Instagram: aysemozturkcake

GERÇEK PASTALAR

Bu sezon daha doğal, daha sakın görümlü pastalar var. Maket pastaların yapay görüntüsünden ziyade az katlı ama sade pastalar tercih edilmeye başlanıyor. Özellikle 'Naked Cake' dediğimiz şeker hamuru kaplı olmayan pastalar sezona damgasını vurmaya devam edecek. Canlı çiçeklerle süslemeler, makaron, çikolata gibi yan ürünlerle dekorasyonların olduğu, farklı krema renkleriyle tamamlanan, yaşayan pastalar ön planda.

KİŞİSEL FAVORİ

Beyaz karabiberli vanilyalı sünger kek, limonlu Fransız buttercream ve çilek benim favorim.

LEZZET OYUNCULARI

Kış aylarında daha çok çikolatalı tatlar aranırken, yaz aylarında hava sıcaklığı ile birlikte daha hafif tatlara yönelme oluyor. Benim tercihim genellikle baharatlardan oynamaktan yana. Damakta dengenin yakalanması gerektiğine inananlarımdım. Tarçın, beyaz karabiber, toz kırmızı biber, lavanta gibi hem aroma hem de damak uyarıcı etkiye sahip baharatlar yiyenleri bambaşka hislere götürebiliyor.



DÜĞÜN PASTALARINDA
ARTIK MAKETLER
YERINE, AZ KATLI,
SADE PASTALAR
TERCİH EDİLİYOR.

HAZIRLIK SÜRECİ

Çiftlerle düğün tarihinden yaklaşık bir veya bir buçuk ay önce bir araya geliyoruz. Ön bilgileri aldıktan sonra tadım ve detaylar için tekrar bir görüşme sağlanıyor. Bu görüşmede düğün pastasının iskeletinin büyük bölümünü tamamlamış oluyoruz. Gerekli değişiklikler için yeterli zamanımız kalmış oluyor. Düğüne son bir hafta kala da en son nihai pasta tasarımı ortaya çıkmış oluyor. Süreç modelin tasarımına bağlı olarak değişiklik göstermekte. El işçiliğinin fazla olduğu şekerden çiçek gibi uygulamalar varsa 10 ila 15 gün arası bu hazırlıklar sürüyor. Porsiyonların hazırlanması, düğün pastasının tamamlanması ile iki-üç tam günü alıyor.

UZMAN TAVSİYESİ

Çiftlerin bu konuda deneyimli kişilerle bir araya gelmeleri en öncelikli kısım. Açıkçası bir düğün pasta tasarımcısının görevinin pasta teslimatı ile bittiğine inanmıyorum. O pasta servise çıkıp, misafirlere ikram edilene kadar düğün pasta tasarımcısının görevi bitmiş sayılmaz benim için. Lezzet, tasarım ve sahiplenme; bu üç nokta karşı tarafta varsa kendilerini gözü kapalı bırakabilirler.



YENİ SEZONDA, SADE DAVETİYE TASARIMLARI, MEVSİM ÇİÇEKLERİNİN DESENLERİYLE SÜSLENİYOR.

NE ZAMAN DAĞITMALI

Eğer bir destinasyon düğünü değilse, yani misafirlerin önceden seyahat planlaması yapması gerekmiyorsa davetiyeleri düğün tarihinden bir ay önce dağıtmakta fayda var. Düğün tarihinden çok önce dağıtmanın düğün tarihinin unutulması gibi bir riski olabilir.

HAZIRLIK SÜRECİ

Normal şartlarda rahatça hazırlanmak, tasarım ve baskı süreci için en az bir ay önceden çiftlerimizin bize başvurmalarını istiyoruz. Eğer özel bir tasarım hazırlanacaksa revizyon süreci müşterilerimizin taleplerine göre değişiklik gösterebiliyor. Ancak hazır tasarım davetiyelerimizden seçildiğinde iki hafta gibi kısa bir süre içinde davetiyelerimizi teslim edebiliyoruz. En sevdiğimiz kısım davetiyelerin müşterilerimize teslimi sonrası aldığımız güzel mesajlar.

DİJİTAL DAVETİYELER ÜZERİNE

Davetiye basılması bize hiçbir zaman bitmeyecek. Çok nostaljik ve önemli bir hatıra olduğunu düşünüyoruz. 30-35 yıl sonra elinize alıp davetiyenize bakmak çok güzel bir duygudur diye düşünüyoruz ama misafirlerinizi gruplandırıp genç gruba dijital olarak davetiye iletmek de bir seçenek olabilir.



DAVETİYE

Düğünün hazırlık aşamasında belki de en çok kararsız kalınan konu davetiyeler. Hem klişe olmayan, gelin ve damadın tarzını yansıtan hem de zarif seçenekler bulmak zor. Zarf Davetiye'nin Dilara Irmak'la beraber kurucu ortağı olan Bahar Taşkent'ten davetiye seçmenin ipuçlarını dinledik. zarfdavetiye.com

SADELIĞE DÖNÜŞ

Bu yıl müşterilerimiz de biz de biraz sadeleştik sanki. Daha sade ve açık renkli tasarımlar tercih edilmeye başlandı. Çiçeklerden asla vazgeçemiyoruz. Bu yılki trendimiz çiçekli davetiyelere modern tipografik dokunuşlar eklemek.

DAVETİYE SEÇERKEN

Çiftler genelde kafalarında belirli bir fikirle geliyorlar. Düğünde kullanılacak çiçekler ve renkler çok büyük rol oynuyor ama bizce en önemlisi çiftlerin modern mi yoksa daha geleneksel bir düğün hazırlığında mı oldukları. Dört yıldır bu işi yaptığımız için tasarım olarak birçok kişiye hitap etmeyi başardık, o yüzden bu ara ya hazır tasarımlar içinden seçimler yapılıyor ya da yine hazır tasarımlar kombinleniyor ve yeni bir tasarım ortaya çıkmış oluyor.



ÇİÇEK

Gelinliğinize eşlik edecek en güzel aksesuar gelin buketi. Aynı zamanda masa dekorasyonunda ve ambiyansta öne çıkan güzel çiçekler de bu özel günün vazgeçilmez tamamlayıcılarından. Ribbon Flowers'ın kurucusu Buse Üçer'den sezonun çiçek trendlerini dinledik. ribbonflowers.co

BAHAR ÇİÇEKLERİ

Bu sezon geçen yılda olduğu gibi doğal el buketleri ağırlıkta, pastel tonlarda iri çiçeklerden oluşan buketler göreceğiz. Şakayık, bahçe gülleri, top hipericumlar ve kelebek gibi buketlere konmuş hissi veren orkideler öne çıkacak. Buketin tutma kısmının süslemesinde sadelik ön planda olacak, krem renk grogren kurdela, hasır ipler, dantel bordürler tercih edilecek; buketten sarkan tül kurdeleler doğallık ve zariflik katacak.

SEZON DÜĞÜNLERİ İÇİN

Ben sezon düğünlerinde birkaç farklı konsept beğeniyorum, tabii ki en önemlisi düğün mekanına göre uygun konsepti seçmek. Benim favori temalarım romantik pastel, tropik renkli veya doğal kumsal. Bence bu yaz bahçeden toplanmış gibi görünen aranjmanlar, içinden amaranthus ve orkide sarkan tropik görüntüde olan doğal çiçekler sıkça karşımıza çıkacak.



GELİN
BUKETLERİNDE
GELİNLİĞİN
MODELİ
BELİRLEYİCİ
OLUYOR.



MASA DÜZENİ

Her detayın birbiriyle uyumu çok önemli; mumlar çiçeklere eşlik eden, güzelleştiren detaylardan biri. Vazo ve alt malzeme seçimi tüm düğünün hissini oluşturan detaylardan. Masa boyutu, şekli, sandalyeler, runner ve masa örtüsü çiçeklerle beraber fark yaratmanız için uyumlu seçilmeli. Ayrıca genelde masada oturanların birbirlerini görmesini engellemeyecek boyutta çiçek tasarımları hazırlanırsa davetliler daha mutlu oluyor.

HAZIRLIK AŞAMASI

Gelinler düğün tarihinden en az bir ay öncesinden bizimle görüşmeye geliyorlar. Gelinliklerini görüp düğün mekânını ve tarzını anladıktan sonra mevsimin çiçeklerine göre tavsiyeler verip buket örnekleri gösteriyoruz. Tasarıma karar verdikten sonra çiçeklerin siparişlerini veriyoruz, Hollanda'dan ithal olarak düğünden birkaç gün önce çiçekleri getirtiyoruz.

UZMAN TAVSİYELERİ

Gelinlikle gelin çiçeği tarz ve renk olarak birbiriyle bütünlük sağlamalı. Romantik ve kabarık gelinliklere eşlik edecek bir buket pastel tonlarda yuvarlak şekilde sade bir seçim olurken, balık ve straplez model giyen gelinlerin buketleri daha dağınık veya aşağı doğru sarkan bir model olabilir. Düğün yerinin karakteri, iç mekân veya dış mekân olması, düğün tarzını ve çiçeklerini belirlemede göz önünde bulundurulmalı. Düğünün yapılacağı sezon da çok önemli; mevsime göre çiçek tarzı ve konsepti belirlenmeli. Gelinin hayalindeki buketi hazırlamak ise bize kalıyor ve en iyi şekilde bu hayalleri taptaze çiçeklerle gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum.



DANS

Düğünün belki de en önemli ve gergin anlarından biri herkesin önünde gerçekleştireceğiniz düğün dansı. Başarılı dans eğitmeni Hande Kayacık, bu güzel günde rahat olmanın, kendinize uygun şarkı seçiminin ve hazırlık sürecinin tüyolarını paylaşıyor. dugundansi.com

ÖNCE DEN HAZIRLANIN

Çiftler dans pistinde ne yapmaları gerektiğini bildiklerinde daha az heyecanlanıyorlar. Dans dersi alan çiftler dans pistinde daha uyumlu ve rahat göründükleri için bu fotoğraf ve videoya da yansıyor. Genellikle düğün tarihinden yaklaşık bir ay önce derslere başlamak yeterli oluyor. Yapmak istedikleri dansa göre iki-dört ders yeterli. Düğün tarihi yaklaştıkça çiftlerin yapacakları şeyler de arttığından dansı son dakikaya bırakıp stres olmasınlar. Mutlaka düğün dansında tecrübeli bir eğitmen ile çalışıp, gelinlik modelini dikkate alarak koreografilerini hazırlasınlar ve son olarak düğün günü gelinlikle dans pistinde bir prova yapsınlar.

DANSI SEVİN

Ben koreografi ezberletmiyorum. Ezberlenen şeyler heyecanla unutulur. Çiftlere öncelikle dans etmeyi öğretiyorum. Öğrenilen şey heyecan ile unutulmuyor. Ayrıca dans ederken bir aksilik oldu eteğe bastılar, duvak dolandı, ritim kaçtı, DJ yanlış müzik çaldı gibi durumları çok doğal ve rahat bir şekilde toparlayabiliyorlar.

DANS ÖNERİLERİ

Düğün dansı, öncelikle çiftlerin tercih edecekleri müziğe ve gelinlik modeline uygun olacak şekilde seçiliyor. Tecrübelerime dayanarak çiftlere, zarif, etkileyici ve öğrenmesi de oldukça kolay bir dans türü olan Slow Dance veya salon dansları

arasında yer alan Rumba dansını öneriyorum. Diğer yandan biraz daha sıkı çalışmayı göze alan çiftler için gelinlik modeli de uygun ise vals de tavsiye ediyorum.

BUNLARA DİKKAT EDİN

Öncelikle rahat edecekleri bir ritim bulup o ritimler üzerinden dansı inşa etmek gerekir ki rahat dans etsinler ve doğal görünsünler. Koreografiyi şekillendirirken gelinlik modeli mutlaka dikkate alınmalı. Gelinlikle dans etmek kotla dans etmeye benzemiyor, düğün günü geldiğinde zorlanıp stres olmamaları için bunlara baştan dikkat etmek gerekiyor.



ÇİFTLER DÜĞÜN DANSI İÇİN RAHAT EDECEKLERİ RİTİMİ BULDUKLARINDA DANS DOĞALLAŞIYOR.





SAÇ

Saç Tasarımcısı Burhan Çılgın, sezonun öne çıkan gelin saç trendlerini, dikkat edilmesi gereken noktaları ve hazırlık sürecini anlatıyor. Instagram: burhancilgin



SEZONUN SAÇ TRENDLERİ

2018 trendleri arasında bütünlüğün içerisinde tercih edilmiş; ince saten veya kadife kurdele ile saçın doğal görünümünü koruyarak, hatta var olanın biraz daha belirginleşmesini sağlayarak ense kısmında kalacak şekilde toplanmış salaş at kuyruğu tadında modeller ön plana çıkıyor. Saça doku kazandırılarak, sakın görünümünden çok uzaklaşmadan tepe ya da atlas kemiğinde saçın tamamı toplanmış minimal görünümler var. İlave olarak toplu saç tercih etmeyenler için, saçta biraz doku kazandırılarak yapılan şekillendirmelerde yarı toplu modeller ve yine serbest bırakılmış saçlarda abartısız dalgalar ve belli belirsiz örgülerin tercih edildiğini de söyleyebilirim.

EN SIK YAPILAN HATALAR

Öncelikle tercih ettiği gelinliğin dünyasına ve o dünyanın içerisinde kendi yüz hatlarına uyumlu bir model seçmeye dikkat etmelidir. Saç, makyaj ve gelinlik bütünlüğü gözden kaçırılarak her bir uygulamanın ayrı dili konuşuyor olması sonucunda abartılı ya da uyumsuz bir görünüm oluşması en çok dikkatimi çeken hataların başında. İlave olarak da saç aksesuarlarının alışlagelmiş olarak seçilmesi sık yapılan bir başka hata diyebilirim.

KARAR VEREMEYEN GELİN ADAYLARI İÇİN

Organizasyon öncesinde yapmış olduğum görüşmede kişinin beklentilerinin ne yönde olduğunu anlamaya özen göstererek sonrasında olabileceğini öngördüğüm modeller hakkında bilgilendirip gerekirse basit uygulamalarla fikir edinmesinde ve bir karara varmasında yardımcı oluyorum.



MAKYAJ

Hem gelin makyajları hem de dergi çekimleri ve ünlülere yaptığı makyaj stilleriyle yakından takip ettiğimiz Fezi Altun, sezon gelinleri için tüyolarını paylaşıyor. Instagram: fezialtun

SEZONUN MAKYAJ TRENDLERİ

Kesinlikle doğallık, tel tel taranmış gibi görünen ve yüz şekline uygun şekillendirilmiş kaşların sezonun en favori makyaj trendleri arasında olduğunu söyleyebilirim. Tüm dövme gibi boyanmış kaşlar artık yok. Highlight, yani aydınlatıcı ciltler altın çağını yaşıyor. Ne kadar parlak; o kadar canlı ve sağlıklı bir görüntü ortaya çıkıyor. Dudak parlaticıları bu sezon tekrar ön planda, tek fark artık kalıcılığı artırılmış mat dokulu rujlarla birlikte kullanılması.

UZMANLA ÇALIŞIN

Gelinlerin makyaj artistlerine en az altı ay öncesinden karar vermelerini tavsiye ederim. Çünkü özellikle freelance çalışan makyaj artistlerinin çalıştığı günler dolu olabilir. Tercih eden gelinlerle düğün öncesinde prova seansları da yapıyoruz.

GELİNLERİN EN SIK YAPTIĞI HATA

Düğünün hemen öncesi cilt bakımı ve solaryuma girmek. İkisi de cildin görünümünü kötü anlamda değiştirdiği için makyajda istenilen sonuca ulaşmayı engelliyor.

ODAK NOKTASI

Kesinlikle gözler olmalı. Bir görünümü oluşturmaya karar verirken en göz önünde bulundurduğum fiziksel faktörler yüz şekli ve göz rengi. Gölgeleştirmeyi doğru yaptığınız bir makyaj her zaman mükemmel sonuç verecektir. Göz rengine uygun far ve kalem seçimi ise gözün renginin ortaya çıkmasında inanılmaz bir fark yaratıyor.





FOTOĞRAF

Her anı ölümsüzleştirmek ve daha iyi hatırlayabilmek için başarılı bir fotoğrafçı ve ekibi, düğün planlamanızın olmazsa olmazı. İşin uzmanı Ömer Berk Saraç'ın önerilerini dinledik. berksarac.com

DÜĞÜN ÖNCESİ ÇEKİMİ

Mutlaka çekim günündeki güneş batış saatini kontrol ederek, şartlar elveriyorsa güneş batış saatinden iki saat öncesinde çekime başlamayı öneririm çiftlerime. Ama program daha erken çekim yapmamızı gerektiriyorsa hem sıcaktan etkilenmemeleri hem de doğru tonları yakalayabilmek adına gölge alanlarda çekim yaparız.



SEZON DÜĞÜNLERİ İÇİN

Özel bir tercih değilse yanık olmamalarını tavsiye ediyorum. Çiftler çektiğimiz fotoğrafları ömür boyu saklayacaklar, fotoğraflara her baktıklarında sadece belirli bir periyotta geçerli olan yanık hallerini görmelerini çok doğru bulmuyorum. Ayrıca yanık olmanın bir handikabı da mayo izleri. Mayo izleri straplez gelinliklerde çok iyi durmuyor.

POZ VERME TÜYOLARI

Bizim işimizin yüzde 50'si teknik ise yüzde 50'si de diyalogdur. Eğer çift sizin yanınızda kendini rahat hissetmiyorsa bu her

FOTOĞRAF ÇEKİMİ İÇİN EN UYGUN ZAMAN,
GÜN BATIMININ İKİ SAAT ÖNCESİ...

kareye yansacaktır. Önemli olan profesyonel bir çerçevede arkadaşlık kurabilmektir. Çekimden önce mutlaka çiftlerimiz ile bir araya geliriz, bir araya gelme şansımız olmazsa Skype ya da benzeri programlar ile iletişim kurarak birbirimizi tanırız. Bu anlar fotoğrafçı olarak sizin sunabileceğinizi paylaştığımız ve çiftin fotoğraf ile ilgili beklentilerini anlayabileceğiniz değerli anlardır.

YENİ FİKİRLER

Yeni teknolojiler sayesinde çiftler daha bilinçli hale geliyor. Örneğin Pinterest gibi platformlar üzerinden dünyadaki örnekleri görerek çeşitli konsept fikirler ile görüşmeye gelen çiftlerimizin sayısı günden güne artıyor. Yenilik sadece fotoğraf alanında değil her alanda kendini hissettiriyor. Gelinlik modelleri, düğün konseptleri, davetiye tasarımları sürekli bir devinim içerisinde. Fotoğrafçı olarak hepsini takip etmeniz ve cevap verebilmeniz gerekiyor. Günümüzde filtreler, renk tonları her fotoğrafçının kendi markası olmuş durumda. Benim hiçbir zaman tercih etmediğim doğallıktan uzak eski filtreler ve renk tonları günümüzde geçerliliğini yitirmiş durumda. Bilinçli çiftlerle çalışma şansına sahip olmak işimizi biraz daha kolaylaştırıyor.

SEZONUN FOTOĞRAF TRENDLERİ

Birkaç sezondur, save the date & pre-wedding çekimleri çok ön planda. Çiftler bu çekimden elde ettikleri fotoğrafları davetiye olarak kullanabiliyorlar. Böylelikle daha da kişiselleştirilmiş bir düğün deneyimi yaşıyorlar. Destination olarak adlandırılan ve çiftlerin genellikle balayı tatillerinde yaptıkları çekimler de gün geçtikçe yaygınlaşıyor. Son dönemde İtalya, Avusturya, İngiltere, Almanya, gibi destinasyonlarda birçok keyifli çekime imza attım. İster pre-wedding ister save the date olsun çiftlerimize mutlaka düğünden önce yapılan çekimleri tavsiye ediyoruz.



*Pırlanta, Alyans ve
altın ürünlerde eşsiz fırsatlar
Altınbaş Mağazalarında ve
Altinbas.com'da...*



Altınbaş
Anlat Aşkını...

STİL / STYLE



ROMANTİK ESİNTİLER

YENİ SEZONDA GELİN ADAYLARINI MASAL
KAHRAMANLARINA DÖNÜŞTÜRECEK
GELİNLİKLER, ALTINBAŞ'IN ZARİF VE MODERN
TASARIMLARI İLE BİR ARAYA GELİYOR.



Edie Parker Clutch,
9.300 TL

Altınbaş Çiçek Figürlü Beyaz Altın Bileklik*

ROMANTIC BREEZE

Wedding dresses of the new season that will transform brides into fairytale heroines come together with elegant and modern designs of Altınbaş.



Altınbaş Bes Tas Yüzük, **3.289 \$**



Chanel Parfüm,
519 TL

Manolo Blahnik Ayakkabı, **3.570 TL**

Georges Hobeika



Altınbaş Çiçek Figürlü Beyaz Altın Küpe*



Altınbaş Çiçek Figürlü Beyaz Altın Kolye*



Altınbaş Pembe ve Beyaz Altın Alyans*



Simone Rocha Toka,
495 TL



Altınbaş Tek Tas Yüzük,
1.991 \$





Chanel Clutch,
39.220 TL

Altınbaş
Pırlanta Suyolu
Küpe, **2.249 \$**

Altınbaş
Pırlanta Suyolu
Gerdanlık,
7.390 \$

Altınbaş
Pırlanta Tamtur
Yüzük, **1060 \$**

Giuseppe
Zanotti
Ayakkabı,
3.795 TL

Michael Kors
Clutch,
1.440 TL

Altınbaş Sarı ve
Beyaz Altın Alyans*



Byredo Biblioth que
Parfüm, **588 TL**



Altınbaş Pırlanta
Suyolu Bileklik, **4.306 \$**

Galia Lahav

Berta

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

STİL / STYLE

DAMATLARA ÖZEL

YENİ SEZONDA GRİ VE
LACİVERTLER, DAMAT
ADAYLARINI STİL
SAHİBİ GÖRÜNÜMLERE
KAVUŞTURMAK İÇİN
İŞ BAŞINDA!

Beymen Club
Smokin Takım,
1.499 TL

Altınbaş
Beyaz Altın
Kol Düğmesi*

D's Damat

Altınbaş Clovers
Koleksiyonu,
Pırlantalı Altın
Alyans*

D's Damat
Papyon, 80 TL

Network
Gömlek,
329 TL

Beymen Club
Smokin Takım,
1.499 TL

Beymen Club
Smokin Takım,
1.499 TL

Altınbaş
Beyaz Altın
Erkek Yüzük*

Divarese
Ayakkabı,
895 TL

EXCLUSIVE TO THE GROOM

In the new season, grays
and navy blues are set
to work to deliver stylish
choices to the grooms!

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

STİL / STYLE



SONBAHARIN ŞIKLIK KODLARI

The autumn secrets of elegance

FOTOĞRAF / PHOTOGRAPHY: **METİN BAKIRKAYA**
STYLING VE PRODÜKSİYON / PRODUCTION: **AYSE SÖNMEZ**
FOTOĞRAF AŞİSTANI / PHOTO ASSISTANT: **CANER METİN**
SAÇ / HAIR: **UFUK GÜNTAY**
MAKYAJ / MAKE-UP: **ZARİFE ARSLAN**
MODEL: **KSENIA / DAMAN MANAGEMENT**

- Altınbaş Altın Püsküllü Küpe*
- Altınbaş Altın Kolye*
- Altınbaş Altın Bileklik*
- Altınbaş Altın Bileklik*
- Altınbaş Altın Bileklik*
- Altınbaş Altın Yüzük*
- Pantolon ve Ceket: **Nokturne**

- Altınbaş Gold Tassel Earrings*
- Altınbaş Gold Necklace*
- Altınbaş Gold Bracelet*
- Altınbaş Gold Bracelet*
- Altınbaş Gold Bracelet*
- Altınbaş Gold Ring*
- Pants and Jacket: **Nokturne**

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

STİL / STYLE

- Altınbaş Altın Halka Küpe*
- Altınbaş Altın Halka Küpe*
- Altınbaş Altın Kolye*
- Altınbaş Altın Kolye*
- Altınbaş Altın Kolye*
- Altınbaş Mihrimah Koleksiyonu, Altın Yüzük*
- Altınbaş Altın Yüzük*
- Altınbaş Altın Yüzük*
- Altınbaş Altın Yüzük*
- Altınbaş Altın Şahmeran*
- Elbise: **Köksal Atay**

- Altınbaş Gold Hoop Earrings*
- Altınbaş Gold Hoop Earrings*
- Altınbaş Gold Necklace*
- Altınbaş Gold Necklace*
- Altınbaş Gold Necklace*
- Altınbaş Mihrimah Collection, Gold Ring*
- Altınbaş Gold Ring*
- Altınbaş Gold Ring*
- Altınbaş Gold Ring*
- Altınbaş Gold Şahmeran*
- Dress: **Köksal Atay**

- Altınbaş Pırlanta Küpe, **651 \$**
 - Altınbaş Pırlanta Kolye, **4.377 \$**
 - Altınbaş Pırlanta Yüzük, (İsaret Parmığı, Üst) **3.349 \$**
 - Altınbaş Pırlanta Yüzük (İsaret Parmığı, Alt), **890 \$**
 - Altınbaş Pırlanta Yüzük, (Orta Parmak), **2.091 \$**
 - Altınbaş Pırlanta Yüzük (Yüzük Parmığı), **1.249 \$**
 - Body ve Jean: **Ng Style**
-
- Altınbaş Diamond Earrings, **\$651**
 - Altınbaş Diamond Necklace, **\$4.377**
 - Altınbaş Diamond Ring, (Index Finger, Top) **\$3.349**
 - Altınbaş Diamond Ring, (Index Finger, Bottom), **\$890**
 - Altınbaş Diamond Ring, (Middle Finger), **\$2.091**
 - Altınbaş Diamond Ring, (Ring Finger), **\$1.249**
 - Bodysuit and Jeans: **Ng Style**

STİL / STYLE

- Altınbaş Elmas Küpe, **4.190 \$**
- Altınbaş Elmas Yüzük, **12.990 \$**
- Bluz ve Pantolon: **Ng Style**

- Altınbaş Diamond Earrings, **\$4.190**
- Altınbaş Diamond Ring, **\$12.990**
- Blouse and Pants: **Ng Style**



• Altınbaş Katre Koleksiyonu,
Pembe ve Mavi Taşlı
Pırlanta Küpe, **7.990 \$**
• Altınbaş Pırlanta
Beştaş Yüzük, **6.151 \$**
• Elbise: **Akay**
(**Sezanur Akay Tasarımı**)
Di-Fashion Branding

• Altınbaş Katre Collection,
Pink and Blue Diamond
Earrings, **\$7.990**
• Altınbaş Diamond
Five-stone Ring, **\$6.151**
• Dress: **Akay**
(**Sezanur Akay Design**)
Di-Fashion Branding

STİL / STYLE

- Altınbaş 22 Ayar Altın Püsküllü Küpe*
- Altınbaş 22 Ayar Altın Bileklik*
- Altınbaş 22 Ayar Altın Püsküllü Yüzük*
- Gömlek: **Akay**
Di-Fashion Branding
- Etek: **Madebyza**
Di-Fashion Branding

- Altınbaş 22 Carat Gold Tassel Earrings*
- Altınbaş 22 Carat Gold Bracelet*
- Altınbaş 22 Carat Gold Tassel Ring*
- Shirt: **Akay**
Di-Fashion Branding
- Skirt: **Madebyza**
Di-Fashion Branding

- Altınbaş Pırlanta Baget Küpe, **8.250 \$**
- Altınbaş Pırlanta Baget Kolye, **7.390 \$**
- Altınbaş Pırlanta Baget Yüzük, **8.289 \$**
- Bluz: **Akay**
- **Di-Fashion Branding**
- Pantolon: **Ng Style**

- *Altınbaş Diamond Baguette-cut Earrings, \$8.250*
- *Altınbaş Diamond Baguette-cut Necklace, \$7.390*
- *Altınbaş Diamond Baguette-cut Ring, \$8.289*
- Blouse: **Akay**
- **Di-Fashion Branding**
- Pants: **Ng Style**

STİL / STYLE

- Altınbaş Pırlantalı Zümrüt Küpe, **39.990 \$**
- Altınbaş Pırlantalı Zümrüt Kolye, **29.990 \$**
- Altınbaş Pırlanta Suyolu Bileklik, **13.791 \$**
- Altınbaş Pırlanta Tektas Yüzük, **17.990 \$**
- Gömlek: **Stylist'e ait**
- Etek: **Akay**

Di-Fashion Branding

- Altınbaş Emerald Earrings with Diamonds, **\$39.990**
- Altınbaş Emerald Necklace with Diamonds, **\$29.990**
- Altınbaş Diamond Tennis Bracelet, **\$13.791**
- Altınbaş Diamond Solitaire Ring, **\$17.990**
- Shirt: **Stylist**
- Skirt: **Akay**

Di-Fashion Branding

- Altınbaş Altın İnci Küpe*
- Altınbaş Altın İnci Püsküllü Kolye*
- Altınbaş Altın İnci Bileklik*
- Altınbaş Pırlanta Bileklik, **2.650 \$**
- Altınbaş Pırlanta Tamtır Yüzük, **4.250 \$**
- Tulum: **Join Us / İstanbul İletişim**

- Altınbaş Gold Pearl Earrings*
- Altınbaş Gold Pearl Tassel Necklace*
- Altınbaş Gold Pearl Bracelet*
- Altınbaş Diamond Bracelet, **\$2.650**
- Altınbaş Diamond Eternity Ring, **\$4.250**
- Overalls: **Join Us / İstanbul İletişim**

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request

- Altınbaş Pırlanta Küpe, **2.489 \$**
- Altınbaş Pırlanta Kolye, **2.990 \$**
- Altınbaş Pırlanta Baget Yüzük, **9.690 \$**
- Altınbaş Pırlanta Yüzük, **2.790 \$**
- Altınbaş Pırlanta Tamtur Yüzük, **3.390 \$**
- Tulum: **Ng Style**

- Altınbaş Diamond Earrings, **\$2.489**
- Altınbaş Diamond Necklace, **\$2.990**
- Altınbaş Diamond Baguette-cut Ring, **\$9.690**
- Altınbaş Diamond Ring, **\$2.790**
- Altınbaş Diamond Eternity Ring, **\$3.390**
- Overall: **Ng Style**

- Altınbaş Nora Koleksiyonu,
Pembe Topaz Pırlanta Küpe, **2.091 \$**
- Altınbaş Nora Koleksiyonu,
Pembe Topaz Pırlanta Kolye, **1.251 \$**
- Altınbaş Nora Koleksiyonu,
Pembe Topaz Pırlanta Yüzük, **1.750 \$**
- Bluz: **Ng Style**
- Etek: **Nokturne**

- Altınbaş Nora Collection,
Pink Topaz Diamond Earrings, **\$2091**
- Altınbaş Nora Collection,
Pink Topaz Diamond Necklace, **\$1.251**
- Altınbaş Nora Collection,
Pink Topaz Diamond Ring, **\$1.750**
- Blouse: **Ng Style**
- Skirt: **Nokturne**

YAKIN PLAN / ZOOM



“Küçük Bir Hareket Dünyaları Anlatır”



ALTINBAŞ'IN, “HER ŞEY KÜÇÜK BİR HAREKETLE BAŞLAR. İKİ EVET ARASI ALTINBAŞ İLE PARLAR” ŞİĞÖRANINDAN YOLA ÇIKARAK HAZIRLADIĞI YENİ REKLAM FİLMİ, YAYINLANDIĞI TÜM DİJİTAL MECRALARDA İLGİ İLE KARŞILANDI.

Altınbaş, Sophisto imzalı son reklam filminde iyi günde, kötü günde, hastalıkta ve sağlıkta hayatın her anında geleceğini birlikte inşa etmek üzere yola çıkan tüm gelin ve damat adaylarının iki “evet” arasına sahip çıkıyor. “Küçük bir hareket dünyaları anlatır” sloganıyla hazırlanan film, modern ve genç

bir erkeğin arkadaş grubunun yanına giderek sevgilisi için aldığı yüzüğü masaya koyması ve evlilik teklifi edeceğini anlatmasıyla başlıyor. Film, evlilik teklifi alan genç kızın parmağındaki yüzüğü annesinden gizlemeye çalışması ve sonrasında şaşkınlık ve duygu dolu gözlerle bu mutlu haberi paylaşmasıyla devam ediyor. Filmin son sahnesi ise mutluluğa adım atacak çiftin evlilik teklifi anına geri dönmesiyle son buluyor.

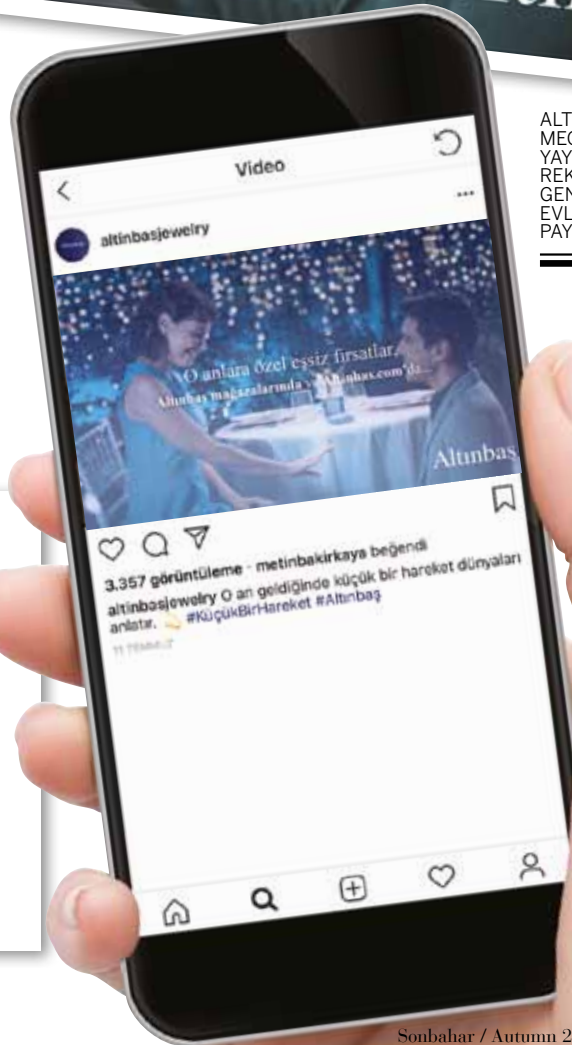


EN ÖNEMLİ ANDA ALTINBAŞ YANINIZDA

Altınbaş, yeni reklam filminde, geleceklerini birlikte şekillendirecek çiftlerin hayatlarında alacağı en önemli kararda yanında taşıyacağı en özel simge, herkes için aşkı hatırlatacak bir detay olmayı amaçlıyor. Sophisto tarafından hayata geçirilen reklam filminin prodüksiyonunu Toro Film, yönetmenliğini ise Ali Kaan Dinç üstleniyor. Altınbaş sosyal medya hesapları üzerinden #KüçükBirHareket hashtagi ile iletişiminin süreceği reklam filmine Altınbaş'ın Facebook, Instagram ve Youtube hesabından da ulaşılabilir. Evliliğin ve zarafetin sembolü olan pırlanta yüzükleri online satış sitesi altinbas.com'da inceleyebilirsiniz.

A SIMPLE TOUCH TELLS A LOT

The new commercial based on the slogan, "Everything starts with a small step; Altınbaş sparkles between two hearts," received profound interest in all digital media broadcasts. The commercial carried out by Sophisto is produced by Toro Film and directed by Ali Kaan Dinç. You can access the film through Facebook, Instagram and Youtube social media accounts of Altınbaş by using the #KüçükBirHareket hashtag.



ALTINBAŞ, DİJİTAL MECRALARDA YAYINLADIĞI REKLAM FILMİYLE, GENÇ ÇİFTLERİN EVLİLİK HEYECANINI PAYLAŞIYOR.

YAKIN PLAN / ZOOM

Altınbaş'tan ÖZEL TASARIM Pırlanta Baget Yüzükler

2018'İN TRENDİ BAGET
KESİM YÜZÜKLERİ
ZARİF TASARIMLARLA
YORUMLAYAN ALTINBAŞ,
MODERN KADINLARIN
STİLİNE İŞİLTİ KATIYOR.



Son zamanlarda baget kesim pırlantalar nişan yüzüğünü eşsiz kılmak isteyenlerin tercihi oluyor. Altınbaş'ın zarafet ve ışıltısıyla göz dolduran baget kesim yüzük tasarımları ise evliliğin ilk basamağı olan nişan yüzüklerini benzersiz kılıyor. Olağanüstü netlikleri ve farklı görünümüleriyle büyüleyen Altınbaş, baget yüzüklerde pırlantanın dikdörtgen ya da kare şeklinde kesilmiş formlarına hayat veriyor. Altınbaş'ın baget yüzük modellerine, tüm mağazalardan ve online satış sitesi altinbas.com'dan ulaşabilirsiniz.

EXCLUSIVE DIAMOND BAGUETTE RINGS BY ALTINBAŞ

With its elegant designs, Altınbaş reinterprets baguette cut rings which are trendy in 2018, adding sparkle to the stylish modern women. Baguette cut diamonds have recently been the choice of couples who wish to have exclusive engagement rings. The eye-catching elegance and shimmer of the baguette ring designs by Altınbaş make exceptional engagement rings that mark the first step towards marriage. Altınbaş baguette rings with extraordinary clarity and unique designs give life to the rectangle or square cut diamonds. Altınbaş baguette ring models are available at all stores and online at www.altinbas.com

GÖZ KAMAŞTIRAN
KADINLARIN
SIRRI...



Altınbaş
Anlat Aşkını...

VİZYON / VISION

Hafifleten lambalar

Bu yılki Stockholm Mobilya Fuarı'nın En İyi Performans Projesi seçilen "Oculus" isimli lambalar, gözlerin tasarımcı Ryu Kozeki'ye çevrilmesini sağladı. Fuarın Greenhouse bölümünde sergilenen ve sürdürülebilirlik ilkesi taşıyan tasarımlar arasından birinci seçilen Ryu Kozeki Design Studio tasarımı lambaların, kişiyi hafifleten ve dinlendiren bir etkisi var. Jüri de bu başarılı tasarımı şu sözlerle övüyor; "Fonksiyonellik ve teknik özelliklerle birlikte artistik yaklaşım da açıkça ortada. Lambanın tüm dünyada yerel malzemelerle üretilecek olması fikri, sürdürülebilirlik kriterini de karşılıyor."



BAHAR KORÇAN'IN HİKÂYELERİ

Türk modasının önemli isimlerinden Bahar Korçan, 25 yıllık kariyerinin ardından yeni bir yolculuğa yelken açtı. "Bahar Korçan Stories", hikayesi olan bir mekân olarak Nişantaşı'nda kapılarını araladı. Yeme içme dünyası, dekorasyon, yayınevi ve sinema işbirliklerinin yanı sıra, moda, kültür-sanat, tasarım buluşmaları ve atölyelere ev sahipliği yapan mekân, işini tutkuyla yapan tasarımcı ve sanatçıları bir araya getiriyor. Korçan yeni oluşumu, "Bahar Korçan hikâye yaratan, hikâye anlatan ve şiirlerle dolu bir marka. Burayı kurma fikri doğduğunda uzun zamandır hissetmediğim heyecan ve yaratma sevincini tekrar hissettim" diye anlatıyor.

BİNBİR GECE MASALLARI'NA SAYGI DURUŞU

Taschen, şu günlerde sadece 5.000 adet üretilen yeni bir eser yayımlamaya hazırlıyor. "A Fine Art Portfolio of Kay Nielsen's Illustrations", Danimarkalı ünlü illüstratör Kay Nielsen'in sanatını kutlayan bir retrospektif tadında ve 21 benzersiz illüstrasyonun baskısıyla 144 sayfalık ciltli bir kitabı bir araya getiriyor. Sanatçının çalışmaları 20. yüzyılda üretilen en iyi illüstrasyonlar olarak gösterilirken, bu kitap aynı zamanda Binbir Gece Masalları'na da bir saygı duruşu niteliğini taşıyor.



+ Bahar Korçan, one of the important names in the Turkish fashion, welcomes creative names in "Bahar Korçan Stories" which has opened its doors in Nişantaşı. + Taschen pays homage to The Thousand and One Nights in his "A Fine Art Portfolio of Kay Nielsen's Illustrations," published with a limited 5,000 copies. + "Oculus" lamps designed by Ryu Kozeki Design Studio attracts attention with its calming and relaxing effect they create on people. + Following the business collaboration with SMEG, the famous fashion brand Dolce & Gabbana brings together Sicilian-inspired designs with small home appliances. + Leather dominant furniture, lighting, home and office accessories by Uniqa draw attention. + Make room in your office for the magnifier that brings together gold and coral by L'OBJET, which gives life to stylish home and office objects

MERKEZİNDE DERİ VAR

2015 yılında, butik ve global bir tasarım markası yaratma gayesiyle kurulan Uniqa'nın tasarımlarına, deri ilham veriyor. Markanın kurucularından Kerem Ariş'in heykeltıraş olan babası Koray Ariş, 40 yılı aşkın bir süredir heykellerinde deriyi sıkça kullanıyor. Kerem Ariş ise bu malzemenin içinde doğup büyümüş ve babasından aldığı mirası markasına taşımaya karar vermiş. Derinin başrolde olduğu Uniqa koleksiyonlarında mobilya, aydınlatma, ev aksesuarı ve ofis aksesuarı gibi farklı kategorilerde ürünler bulunuyor. Malzmeden tasarıma giden bir yol izleyen Uniqa'nın atölyesinde tüm ürünler el işçiliğiyle üretiliyor.



MUTFAĞA DOLCE&GABBANA DOKUNUŞU

SMEG ve Dolce&Gabbana, 2016'nın mart ayında işbirliği yapmış ve elde boyanmış birbirinden güzel 100 adet buzdolabı tasarımına imza atmıştı. İki ünlü marka, geçen marttan bu yana da geçtiğimiz günlerde tanıtımını yaptıkları ikinci koleksiyon için çalışıyordu. Bu kez birbirinden güzel küçük ev aletlerinin tasarımı için buluşan iki marka, yeni koleksiyonda Sicilya desenlerine atıfla çiçek motifleri ve canlı renkler kullandı. Mutfağa heyecan ve sanat katacağı şüphesiz olan bu son koleksiyonda, ekmek kızartma makinesi, narenciye sıkacağı, kahve makinesi, su ısıtıcısı ve blender bulunuyor.



Aksesuara yaratıcı dokunuşlar

İç mimar Elad Yifrach'ın kurucusu ve kreatif direktörü olduğu L'objet, dünyanın en büyük medeniyetlerinin eserlerinden ve mimarisinden ilham alarak içinde zengin bir tarih taşıyan tasarımlara imza atarken, modernizmin yaratıcı dokularından da vazgeçmiyor. Birbirinden sık ev ve ofis objelerine yaşam veren L'objet'in altın ve mercanı bir araya getiren büyüteci ise markanın en dikkat çeken tasarımları arasında öne çıkıyor.



JOAN MIRÓ ESERLERİ İSTANBUL'DA

Yirminci yüzyılın yetiştirdiği en önemli sürrealist ressamlardan Joan Miró'nun eserleri, 4 yıl aradan sonra yeniden Türkiye'ye geliyor. Dünyaca ünlü Katalan sanatçı Joan Miró'nun 300'ü aşkın orijinal eseri, küratörlüğünü sanat tarihçisi Christophe Hubert'in üstlendiği sergi ile UNIQ Exp'da sanatseverlerle buluşuyor. Miró'nun sulu boyalar, baskı resimler, çizimler, kolajlar ve mektuplardan oluşan litografi ve gravür ağırlıklı koleksiyonu sergide ziyaretçileri bekliyor. Sergi, 2 Aralık'a kadar ziyaret edilebilir.



BOŞLUKTA SÜZÜLEN BİR DAMLA

Fransız sanatçı Vincent Leroy, kinetik eserleriyle şaşırtıyor. Eserlerini genellikle Paris'teki Galerie Denise René'de sergileyen sanatçı, son eseri "UFO"yu sosyal medya hesaplarından ve internet sitesi üzerinden tanıttı. Tasarımıyla Leroy'un The Pebble adlı eserini de andıran UFO, kurulduğu mekânda boşlukta yüzen bir damla etkisi yaratıyor. Eser, aynalı yüzeyiyle hem mekânın bir parçası oluyor hem de mekânı yansıtıyor. UFO'nun sergilenişine Fransız Jérôme Echenoz tarafından bestelenmiş özel bir soundtrack eşlik ediyor. Ses dört farklı yönden yayınlanıyor ve eserin hareket hızıyla uyumlanıyor.



Lotus'tan son kez "3-Eleven"

Lotus, üç yıldır üretimde olan "3-Eleven" modeline kısa bir süre içinde veda etmeye hazırlanıyor. Ama modelin hayranları için son bir özel versiyon üzerinde çalıştığını da biliyoruz. Yeni 3-Eleven 430, artırılmış motor gücü, azaltılmış ağırlığı ve geliştirilmiş aerodinamikleriyle, farklı bir sürüş deneyimi sunacak gibi görünüyor. Göz alıcı bu yeni modelin üretim sayısı sadece 20 adetle sınırlı ve fiyatı da 142.500 dolar civarında.





FÜTÜRİSTİK BİR YOLCULUK

Demiryolu alanındaki yenilikçi projeleri ile bilenen Japon JR East grubunun geçtiğimiz sene tanıttığı treni “Train Suite Shiki-shima”, seferlerine başladı. Fütürist bir ruhla geleneksel Japon estetiğini bir araya getiren Train Suite Shiki-shima, tren yolculuğundan hoşlananları zamanın çok ötesindeki bir deneyimle buluşturuyor. Muhteşem seyir vagonları, sütleri, yemek ve dinlenme vagonları ile göz alıcı bir deneyim sunan trende, dünyaca ünlü Japon şef Katsuhiko Nakamura'nın mutfağından enfes yemekler yiyebilme imkânı da bulunuyor. Tokyo'dan başlayan bu 5 yıldızlı yolculukta Tochiği Vadisi, Nikko Toshogu Tapınağı, yerel kaplıcalar ve balık pazarları gibi farklı noktalara yolculuk yapılırken, biletler hızla tükeniyor. İki ya da dört günlük geziler yapılabilen trende yolculuk yapmanın bedeli 2 bin 800 dolardan 10 bin dolara kadar uzanıyor.

+ His favorite futuristic stories inspired futurist motorbike producer Daryl Villanueva as he developed the L-Concept in his workshop in Vietnam. + Lotus offers a unique driving experience with increased engine power, reduced weight and improved aerodynamics in its “3-Eleven 430” model. + Combining traditional Japanese aesthetics with a futurist spirit, “Train Suite Shiki-Shima”, is now in service. + Over 300 original works of world-renowned Catalan artist Joan Miró meet art aficionados at UNIQ Expo until 2 December. + Well known pen brand Parker Duofold celebrates its 130th birthday with the exclusive pen series “The Craft of Traveling.” + French artist Vincent Leroy introduced his latest work “UFO” via social media accounts and website.

Geleceğin motosikleti

Fütürist motosiklet yapımcısı Daryl Villanueva, Vietnam'daki atölyesi Bandit9'daki ekibiyle birlikte imza attığı L-Concept'i geliştirirken en sevdiği gelecek hikâyelerinden esinlendi. Villanueva, bu tasarımın süspansiyon motorunda Star Trek'in USS Enterprise'ından, manevra kontrollerinde Star Wars'daki speeder'lardan ve arka farlarda 2001: Bir Uzay Destanı'ndaki süper bilgisayar HAL'den ilham aldı. Villanueva, bu tasarımla, baştan aşağı bir bilim-kurgu döngüsü yaratmak istediğini söyledi. Ancak phaser (Star Trek evreninde kullanılan bir çeşit silah) ile retro-roketin karışımını akla getiren aracı hayata geçirmesi biraz zaman aldı. Villanueva, “L- Concept, öylesine kompleks bir makine ki elemanlarımızla biraz daha deneyim kazanana kadar fikri birkaç yıl rafa kaldırmak zorunda kaldık. Monokok yakıt deposu tek bir çelik levhadan yapıldı ve karmaşık biçimde kavislenen motor kapağı dâhil tüm parçaların tıpkı bir yap-boz gibi tam yerlerine oturması gerekiyordu” dedi. Dokuz örneği bulunan tasarımı her biri hem görsellik hem de performans bakımından son derece etkileyici.



Parker 130 yaşında

1888 yılında George S. Parker'ın daha iyi ve ilham verici kalemler üretmek ilkesiyle yola çıkan dünyaca ünlü Parker, 130. yaşını Duofold “The Craft od Travelling” isimli özel kalem serisiyle kutluyor. El işçiliğiyle sadece 1300 adet üretilen kalem, markanın kurucusu kâşif George S. Parker'ın gezdiği ülkelerden alınan ilhamla tasarlanmıştır. Altın kaplama gövde üzerinde bulunan dünya haritası ve üzerine pusula deseni işlenen 18 ayar som altın uça sahip kalemin satış fiyatı, 13 bin TL.





ANALOG TUTKUSU **DİJİTAL ÇAĞA** **MEYDAN OKUYOR**



FOTOĞRAFÇILIKTA ANALOG MAKİNELERE İLGİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR. ZAMAN İÇİNDE GELİŞEN ŞİPŞAK MAKİNELER, SANAT LENSLERİ, FİLM, LABORATUVAR HİZMETLERİ VE YENİLENEN AKSESUARLAR BU İLGİNİN EN BÜYÜK GÖSTERGESİ.

Yazı: **Yaşar Burak Meric**

Kim demiş analog fotoğraflar eskide kaldı diye! Fotoğrafçılığın Photoshop gerektirmeyen bir sanat dalı olduğu, fotoğrafın ancak yeteneğin göz, kalp ve ruhla birleştiği zaman “gerçek” olduğunu düşünen insanların sayısı gün geçtikçe artıyor. Hatta analog fotoğraf makinelerini sırf bir tasarım objesi olarak satın alan pek çok insan var ve bunların büyük çoğunluğunu gençler oluşturuyor. Zaman içinde gelişen şipşak makineler, sanat

lensleri, film, laboratuvar hizmetleri ve yenilenen aksesuarlar bu ilginin en büyük göstergesi. Öyle ki analog severlerin bu ilgisi fiyat artışını da beraberinde getirdi. Nikon, Pentax, Zenit, Ricoh, Yashica, Konica, Fujica gibi tanınmış markaların iki-üç sene önce 200 TL civarında alıcı bulan analog fotoğraf makinelerinin fiyatları şu anda kat kat yükselmiş durumda. Mamiya ise analog severlerin gözünde hâlâ klasik markalardan biri olmaya devam ediyor. Canon Ae1 ve Ae1 Program modelleri de analog fotoğraf severlerin ilgisini çeken yeni makinelerden.



PINAR BİNAY

FUJİFİLM'İN INSTAX'I DİJİTALE MEYDAN OKUYOR

İddiaya göre analoga dönüşün önemli bir nedeni de sosyal medya ve hayatımızı cep kameralarıyla kare kare görüntüleyip bu ortamlarda paylaşmamız; kısacası selfie çılgınlığıyla, fotoğrafı bir anlamda fazla ulaşılır kılmamız. Bunun rakamlara yansıyan somut bir delili de var: Fujifilm'in, Polaroid mantığıyla ve içine film konarak çalışan şipşak fotoğraf makinesi Instax, 2002 yılında bir milyon adet satmıştı. Sadece iki yıl sonra 2004 yılında ise cep telefonlarındaki fotoğraf makinelerinin daha da gelişmesi yüzünden Instax'lardan sadece 100 bin adet satabildi. Ta ki 2016'ya dek... Fujifilm'in Instax'ı artık milyonlarca adet satılıyor.



MERVE ENGİN



DİJİTAL DÜNYAYA DOĞAN VE BAŞKA BİR SEÇENEKLE TANISMAMIŞ OLAN YENİ NESİL İÇİN ANALOG "ESKİ" YA DA "VİNTAGE" DEĞİL. TAM TERSİNE "YEPYENİ" BİR TEKNOLOJİ!



EFE ALACAMLI



ÖZDE KARADAĞ



SAX: "ANALOĞA DÖNÜŞ BİR İHTİYAÇ"

Analog-dijital savaşına kafa yorarlardan biri de Vanity Fair, New York Magazine ve Bloomberg Business Week'te görev alan Kanadalı gazeteci David Sax. Yazdığı "The Revenge of Analog: Real Things and Why They Matter" (Analoğun İntikamı: Gerçek Olan Neden Önemlidir) ile 2016'da New York Times'ın en çok satan kitaplar listesinde ilk 10'daydı. Sax'ın analoğa dönüşle ilgili iddiası da hayli ilginç: "Analoğa dönüş bir ihtiyaç. Çünkü biz, yani insanoğlu eşsiz birer analog varlıız. Etten ve kandan üretilmişiz ve ayaklarımızın altında dönüp duran devasa bir kaya üzerinde (dünyayı kastediyor) yürüyoruz. Bu durum böyle devam ettiği sürece analog olan her ne varsa karşılıklı olarak daha derin, daha anlamlı ilişkiler içinde olacağız. Dijital dünya ile tanışan, tabletleri ve akıllı telefonlarıyla aşk yaşayan kuşak, teknolojik açıdan geriye dönüşe anlam veremez, bu çok normal. Ama sadece dijitali bilen, dijital dünyaya doğan ve başka bir seçenikle tanışmamış olan yeni nesil için analog 'eski' ya da 'vintage' değildir. Tam tersine 'yepyeni' bir teknolojidir!"

YAŞAM STİLİ / LIFESTYLE

Türkiye’de oldukça dikkat çekici bir ilgi gören Lomography Topluluğu da konuya anlattığımız şekilde yaklaşan gruplardan biri. Lomography Türkiye’nin Genel Müdürü Nural İdrisoğlu ile analog ve deneysel fotoğrafçılığı konuştuk.

Lomography Nedir?

Uluslararası Lomography Topluluğu, analog, deneysel ve yaratıcı fotoğrafçılığa adanmış bir kuruluş. Lomography olarak, daha özgür ve daha sesli bir çekim tarzını benimsiyoruz. Yenilikçi analog fotoğraf makineleri, şipşak makineler, sanat lensleri, film, laboratuvar hizmetleri ve fotoğraf aksesuarları ile sürekli genişleyen tasarımlar sayesinde, herkesi fotoğrafçılığa teşvik etmeyi ve bütün dünyaya bu yaratıcılığı yaymayı hedefliyoruz. Lomography Gallery ve Embassy Store’larda ürünlerimizi bulmanızın dışında tüm Lomografik ihtiyaçlarınızla ilgileniliyor. Lomography Topluluk üyelerinin çabaları ve becerileri ile anlık akışı hiç bitmeyen gezegenimizdeki her şeyi görüntülemek, sayısız kişinin gözünden görülen, tam anlamıyla küresel bir “Lomografik” porte yaratmak istiyoruz.

Lomography Topluluğu ne zaman ve nasıl kuruldu? Kimlerden oluşuyor?

Lomography Topluluğu 1992 yılında bir grup Viyanalı genç tarafından kuruldu. Yaptıkları bir gezi sırasında karşılaştıkları Lomo LC-A makinesiyle çektikleri fotoğrafların alışkın olduklarına göre çok daha canlı, kontrastlı ve vinyetli sonuçlar vermesi ile doğan tutku zaman içinde gelişerek Uluslararası Lomography Topluluğu’nun (LSI) kurulmasına yol açtı. “Lomography’nin 10 Altın Kuralı” ve “Lomography Manifestosu”, 5 Kasım 1992’de “Wiener Zeitung” gazetesinde yayınlanınca Lomography doğmuş oldu. Aradan geçen yıllara rağmen yönetim kurulumuz hâlâ aynı kişilerden oluşuyor ve dünyanın farklı yerlerindeki ofislerimizle analog fotoğrafçılığı canlı tutmayı sürdürüyoruz.



YAĞMUR BULUT



NURAL İDRİSOĞLU

NURAL İDRİSOĞLU: “LOMOGRAPHY HAYATINA KARIŞMAZ, ONUN BİR PARÇASI OLUR.”

Topluluğun temelini oluşturan Lomo LC-A isimli fotoğraf makinesinden biraz bahsedebilir misiniz? Kullanıcılara ne gibi özellikler sunuyor?

Lomo LC-A orijinalinde Rusya’daki LOMO fabrikasında üretilen, kompakt, çok keskin görüntüler veren cam lense sahip bir makine. İlk olarak 1984 yılında üretildi. 1992 yılında Viyanalı gençlerin karşısına Prag’da bir dükkânda çıkması ile günümüze kadar gelen Lomography akımına yol açtı. LOMO fabrikası ile yapılan görüşmeler ile üretimin devam etmesi sağlandı. 2006 yılında Lomo LC-A+ adıyla yenilendi ve özellikleri orijinale göre değiştirilerek, Lomography tarafından üretilmeye başlandı. Yeni Lomo LC-A+, orijinali ile aynı objektife sahip ancak otomatik pozlamayı sağlayan ISO ayarları günümüzün yaygın filmlerine göre güncellendi ve geniş açılı lens, Splitzer, Instant Back gibi farklı aksesuarları bulunuyor.





NURAL İDRİSOĞLU

“DENEYSEL FOTOĞRAFÇILIĞIN GÖZDESİ ANALOGLAR”

Bu topluluğa kimler katılabiliyor? Katılım için bir ön şart araniyor mu?

Tek ön koşul analog fotoğrafçılık tutkusu. Şu an 1 milyonu aşkın üyemiz bulunuyor. Sitemizde dünyanın her yerinden farklı kullanıcılarla tanışmak, onların işlerini görmek mümkün. Alışılmış fotoğrafçılık kurallarının dışına çıkıp, farklı tarzları ve teknikleri denemeyi seven bir grubuz. Farklı filmler ve makineler kullanan kullanıcılarımız da var. Hatta filmleriyle deneyler yapıp, onları limon suyu, karbonat, deterjan gibi farklı kimyasallarla karıştırıp, çok daha farklı sonuçlar elde edenler bile oluyor.

Lomography'nin felsefesini tanımlamanızı istesek neler söylersiniz?

Biz analog, yaratıcı ve deneysel fotoğrafçılığa adanmış bir topluluğuz. Hedefimiz günümüzde yaşadığımız dijital çağda makinelerimizin, filmlerimizin, aksesuarlarımızın ve tabii ki Lomography Topluluk üyelerimizin desteğiyle analog fotoğrafçılığı sürdürülebilir kılmak. Benim için Lomography ne ifade ediyor dersek, Lomography'nin 10 Altın Kuralı'ndan en sevdiğimi paylaşabilirim: “Lomography hayatına karışmaz, onun bir parçası olur.” Makinem yanımda olduğu sürece fotoğraf çekmek için ek bir çaba harcamam gerekmiyor. Çekim yaparken vizörden bakmak zorunda bile değilim. Dijital bir sensördense, farklı filmler ve analog makineler kullanarak, her seferinde bambaşka sonuçlar elde edebiliyorum. Bu da analog fotoğrafçılık tutkumu ayakta tutuyor. Topluluğumuzun tüm üyelerinin de benimle aynı fikirde olacağına inanıyorum.”



LOMOGRAPHY-LOMOWALL-AKMERKEZ

ANALOG PASSION CHALLENGES DIGITAL AGE

Interest in analog cameras in photography increases day by day. Over time, snapshot cameras, art lenses, film, laboratory services and renewed accessories are the most significant indicators of this interest. Lomography community, one of the leaders in this field, is highly prevalent in Turkey as well. Lomography Turkey General Manager Nurali Idrisoglu indicates that analog and experimental photography would further be appreciated over time.

DÜNYA SANAT SAHNESİNDE NELER OLUYOR?

GÜNÜMÜZ SANAT DÜNYASININ EN DİKKAT ÇEKEN ETKİNLİKLERİNİ SORSAK; ALACAĞIMIZ CEVAP KUŞKUSUZ "FUARLAR" OLACAKTIR. PEKİ, SANAT TRENDLERİNDEN YENİ AKIMLARA ETKİSİNİ HER NOKTADA HİSSETTİREN FUARLAR, KİŞİSEL KOLEKSİYONLARI OLUŞTURMADA NE GİBİ BİR ROL OYNUYOR?

Yazı: **Aykun Tasdöner**

Sanat fuarlarının son yılların en popüler etkinliklerinden birine dönüştüğü kuşkusuz. Dünya genelinde sayısı 200'e ulaşan bu fuarlar listesine Türkiye de Contemporary İstanbul'la katkıda bulunuyor. Tam olarak fuar olmasalar da yeni sanatçıları tanımamıza aracı oldukları ve sanat eserlerinin alım-satımına katkıda buldukları için Mamut Art Project ve ilki 2017 yılının Aralık ayında düzenlenen BASE de yine bu etkinliklerin arasında sayılabilir. Peki, bu fuarlar kişisel koleksiyonlarımızı oluşturmamıza ne gibi katkılarda bulunuyor, hiç düşündük mü?

Her şeyden önce sanata yapacağınız yatırımın duygusal bir boyutu bulunuyor. Eğer hayatınızın geri kalanını bir eserle geçirmeye karar verdiyseniz, yatırım yapmadan önce sormanız gereken bazı sorular var... "Bu eserin benim için anlamı nedir?" "Eser ne hakkında?" Sanat eserleri kalbiniz ve beyniniz arasında kurduğunuz bir köprü görevi görüyor. Güzel bir sanat koleksiyonu, tıpkı diğer alanlarda oluşturduklarınız gibi zamanla değişebilir, dönüşebilir...





“Geçtiğimiz günlerde 30 yıl boyunca fuarın her bir edisyonuna katılan bir galerici dostumla koleksiyonerler hakkında konuşuyorduk. Ona, aklına kazınan herhangi biri olup olmadığını sorduğumda hiç tereddüt etmeden bir anısını anlatmaya başladı: “18”inci doğum gününü kutlamak üzere fuardaki standımızı genç bir kız ziyaret etti. Bana kendisine bir hediye seçmek üzere buraya geldiğini ve hayatı boyunca saklamak isteyeceği bir çalışma satın almayı düşündüğünü söyledi.” Bu konuşma, Londra Sanat Fuarı’nın direktörü Sarah Monk’la yaptığımız sohbetten bir kesit... Sarah Monk’un anekdotunu biraz irdelediğimizde bu sohbetin altında farklı dinamikler de buluyoruz. Bahsettiği genç kızın aldığı ilk eser, aslında David Leverett’in edisyonlu bir işiydi. Ve hayatı boyunca oluşturacağı

koleksiyonun ilk adımını da –birçok koleksiyonerin ya da genç koleksiyonerlerin yaptığı gibi- edisyonlu bir iş satın alarak atmış olmuştur. Elbette henüz yeni yeni eser toplamaya başladığınız, bir takım hatalar yapmanız kaçınılmazdır. Ancak tabii ki, hayattaki diğer tüm zevklerde olduğu gibi, sanata karşı duyduğunuz ilgi de zamanla değişecek. Bu yüzden başlarda yapacağınız hataları umursamamalısınız. Londra Sanat Fuarı’ndan ülkemiz sanat piyasasına kısa bir dönüş yapıyoruz. Mamut Art Project’in kurucusu Seren Kohen, koleksiyonerlerin bakış açısını şu şekilde özetliyor; “Yeni keşif ve üretilere destek olmak öncelikli. Herhangi bir koleksiyoner, başlangıç döneminde desteklediği bir sanatçının kariyerinde ilerlediğini görmekten memnun olur elbette. Bu açıdan, alımların yatırım amaçlı da olduğunu söyleyebiliriz.”

DÜNYA SANAT SAHNESİNDE YENİ
TEKNOLOJİLERİ KULLANAN SANATÇILARIN
GİT GİDE ARTMASI BEKLENİYOR.



Anna Laudel Gallery'nin direktörü Ferhat Yeter'e göre Türkiye'de genellikle yerli sanatçılara çok daha fazla merak var, çünkü koleksiyonerler buradaki sanatçıları daha iyi tanıyorlar ve yerli işlerin yatırım değerine daha çok hâkimler. "Ancak tabii ki Botero gibi çok bilinen yabancı sanatçılar da ilgi çekiyor."

Alman Frankfurter Allgemeine gazetesi her yıl aralık ayında Kunstforum adı verilen bir sanat forumu düzenliyor. Kunstforum'un son teması, 2017'deki Venedik Bienali, Documenta ve Münster Heykel Projesi sergilerinin aynı yıla denk gelmesi sebebiyle -ki bu 10 yılda bir gerçekleşen bir olay- "2017 Sanatın Süper Yılı" olarak belirlendi. Ancak forumda gerçekleşen sunumlar ve tartışmaların ürkütücü bir yanı da yok değildi. Etkinliğin ilk gününde dikkat çeken başlık, kuşkusuz 2017 sanat piyasasına damga vuran Leonardo Da Vinci'nin Salvador Mundi eserinin, Christie's Müzayede Evi tarafından gerçekleştirilen satışında, 450 milyon dolara satılmasıydı. Bir sanat eserinin 450 milyon dolara satılması düşünüldüğünde, koleksiyonculuğun lüks tüketim segmentinde yer aldığını pekâlâ söyleyebiliriz. The Art Newspaper'dan Georgina Adam'ın sunumunda sarf ettiği sözler de bu düşünceyi destekler nitelikte. Adam, günümüzde milyon dolarlara satılan Damien Hirst ve Jeff Koons gibi çağdaş sanatçıların üretimlerinin, sanat eseri değil lüks tüketim objesi olduğunu belirtti. Sanat dünyasındaki son trendleri de değerlendiren Georgina Adam, özellikle Eski Ustalar'ın (Old Masters) eserlerine olan ilginin arttığını da ifade etti.



SON YILLARDA FUARLARA DAHA FAZLA KADIN SANATÇININ KATILMASI SANATSEVERLERİ EN ÇOK MUTLU EDEN GEİŞMELER ARASINDA SAYILIYOR.

SAYISAL VERİLERLE SANAT

UBS'in geçtiğimiz Aralık ayında gerçekleşen Art Basel Miami'nin ardından yayımladığı bazı veriler de ilginç: Koleksiyonlerin %71'i neyin onları koleksiyonerliğe çektiği sorulduğunda, "Güzel şeylere bakmayı severim" yanıtını vermiş. %54'ü sanatı bir tutku olarak adlandırırken, %32'si de sanatçıları desteklemekten hoşlandıklarını dile getirmiş. Art Basel, The Armory, TEFAF, Frieze ve Venedik Bienali, sanat çevrelerince ya da sanatı bir tutku olarak ifade edenler tarafından en çok ziyaret edilen sanat etkinliklerinin başında geliyormuş. Galeriler, dünya genelinde neredeyse yılda altı kez fuarlara katılıyorlar. Koleksiyonerler ya da koleksiyoner olmak isteyenler için de bu "kazan-kazan" bir durum. Aynı anda birden fazla galerinin eserleri ve sanatçılarıyla tanışıyorlar. Pek tabii diğer ziyaretçilerle sohbet etmek ve kendilerine yeni çevreler edinmek de olayın bir diğer artısı. Ancak öte yandan fuarlar, diğerlerinden sıyrılmak ve ön plana geçmek adına sergiler dışında çeşitli paneller ve toplantılar da sunmaya başladılar. Bu sayede kurulan yeni diyaloglar, hem fuarların içeriğine katkıda bulunuyor hem de fuar ziyaretçilerine katıldıkları etkinlikte eserler dışında farklı fırsatlar keşfetme fırsatı sunuyor.



Londra Sanat Fuarı'nın küratörü, bir Türk; Misal Adnan Yıldız. Yıldız'ın bu yıl fuara getirdiği yeniliklerden biri; Yeni Zelanda, Kürt, Asya ve Afrika kökenli sanatçıları, fuar sanatçılarından olmaları için davet etmesi. Ayrıca bu yıl fuarda daha önce hiç olmadığı kadar fazla sayıda kadın sanatçıyla karşılaşmamız da sanatseverleri mutlu eden gelişmelerden bir diğeri. TEFAF tarafından hazırlanan bir başka sanat marketi raporuna göre 2015 yılındaki sanat eseri satışlarının %40'ı fuarlarda gerçekleşmiş. Galerilerde ise bu rakam %48 olarak kayıtlara geçmiş. The Financial Times tarafından hazırlanan bir başka raporda ise şöyle yazıyor; "Galeriler katıldıkları fuarlar sayesinde satışlarının %70'ini gerçekleştiriyorlar. Elbette ki bunun en önemli nedeni, sayıları gittikçe artan fuarlar." Fuarlar sanat alanındaki pazarın değişimine ayak uydurmaya devam ediyor. Bu noktadaki en dikkat çeken gelişmelerden biri de Londra Sanat Fuarı'nın bu yılki edisyonunda "Art Projects" ve "Photo 50" gibi farklı bölümlerin karşımıza çıkması. Monk'a göre bu yeni bölümler kariyerlerinin henüz başlarında olan sanatçıların koleksiyonerlerle tanışmaları için önemli bir fırsat niteliğinde! Fuara Londra ve Britanya dışından birçok sanatçının da katıldığını varsayarsak, bu tanışma büyük önem taşıyor. "Çağdaş sanatçılar geçmişe ve geleceğe aynı anda bakmayı çok iyi başarıyorlar. Resim ve çizim gibi oldukça geleneksel medyumları, yaşadığımız bu dijital çağda alt kültürler aracılığıyla yeniden keşfediyorlar." Monk, bu cümleleriyle günümüzün sanat pratiğini de kısaca özetlemiş oluyor aslında.



Fuar ve sanatçılar arasındaki ilişkiyi sorduğumuzda Seren Kohen, “Sanat alanında dikkatimizi çeken ilk şey, genç sanatçıların kariyer adımlarını atarken çıktıkları zorluklar oldu” diye başlıyor söze. “Buna paralel olarak da amacımız, kariyerinin başındaki sanatçıları sanat dünyasındaki ilgili kişilerle buluşturmak ve yolun başında onlara destek olarak üretimlerini devam ettirmeleri konusunda desteklemek oldu. Bunun yanı sıra, çağdaş sanat dünyasında olan ulaşılabilirlik algısını kendi projemizde nasıl kırabiliriz ve daha samimi bir ortam yaratabiliriz sorusunun cevabının peşine düştük. Sanat alımının sadece belli başlı koleksiyonerlere özel bir davranış olmadığını dile getirmek ve genç koleksiyonerlerin sayılarının artmasına yardımcı olacak bir alan yaratmak istedik. ‘Ulaşılabilir sanat’ kavramının etrafında gezinmeye başladığımız noktadaysa Mamut Art Project doğdu.”



YENİ YAKLAŞIMLAR

Sarah Monk, dünya sanat sahnesinde yeni teknolojileri kullanan sanatçıların gittikçe artacağını altını çiziyor. “Big Data, VR ve robotları daha sık görmeye başlayacağız. Bu yıl fuarda karşımıza çıkan bir iş bunun altını en iyi şekilde çiziyor. Rachel Ara’nın Anise Gallery tarafından sergilenen ‘This Much I’m Worth’ başlıklı çalışması...”

Bu çalışma, sosyal medya ve insanların bu ortamlardaki fiziksel mevcudiyetini sorguluyor. Öte yandan CFPR Editions ise sanatçı ve robot bilimci Paul O’Dowd’u fuar alanında ağırladı. O’Dowd yapay zekâya sahip olan robotların sanatçılara ait olan materyalleri nasıl kullanabileceklerinin keşfedileceği bir çalışmayla katıldı fuara. Ancak bu noktada önemli bir olgunun da altını çizmemiz gerekiyor. Dünya genelinde sosyal, politik ve ekonomik düzeyde çeşitli belirsizlikler mevcut. İşte bu nedenle geleneksel yöntemlerle üretilen eserlerin de mevcut düzende yıkıcı bir etkisi var.”

Kunstforum’da artnet.com’dan Dr. Fabian Bocart’ın gerçekleştirdiği sunum da sanat dünyasındaki yeniliklerin sinyallerini veriyor. Artnet, online piyasa araştırmalarını, koleksiyoncular ve müşteriler ile paylaşan bir website. Platform, sisteminde yer alan yapay zekâ sayesinde müzayede, fuar ve galeri satışlarından yola çıkarak, sanat eserlerinin satış değerleri üzerine öngörülerde bulunuyor, üstelik geleceğe yönelik! Yani kısa bir beyin fırtınası ile yapay zekânın kendi kendine öğrenme

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD ART SCENE?

If asked to name one of the most noteworthy events of the contemporary art world was, the answer would undoubtedly be “exhibitions”. Exhibitions impacting many areas from art trends to new movements are now crucial in creating personal collections.

yeti sayesinde insana gerek kalmadan sanat eserlerinin fiyat değerlendirmesinin yapılabileceği düşüncesi ortaya çıkıyor. Daha düne kadar bir sanat tarihçisinin desteği olmadan mümkün görünmeyen bu olayın, bir yandan heyecan yaratırken diğer yandan tedirginlik uyandırdığını söylemek yanlış olmaz herhalde! İstanbul sanat dünyasındaki en önemli yeniliklerin başında ise performansların da satışa çıkacağı haberi geliyor. Kohen bu yeni gelişmeyi şöyle özetliyor; “Tüm dünyada yapılan performans satışını hem sanatçılar hem de koleksiyonerler adına bu yıl biz de başlatalım istedik. Performans sanatını Mamut’a, bu çapta dâhil etmek bizim için önemli bir noktaydı. Performanslar, Türkiye’de bu çapta bir projede ilk defa satışa açık olacak. Burada tabii ki tüm Mamut’ta olduğu gibi yine sanatçıların üretimlerini destekleme fikri, en önemli çıkış noktalarımızdan biri. Performansın telif hakkı satılmıyor; bu hak her zaman sanatçıya ait. Satışa açık olan, performansın tekrar gerçekleştirilme hakkı. Satın alımın süresi, performansın tekrar gerçekleştirildiğinde kimlerin yer alacağı veya kaç kere gerçekleştirilebileceği gibi detaylar ise performanslara ve performans sahibi sanatçıların isteğine göre değişebiliyor. Bir koleksiyoner, koleksiyonunu sergilediği ve başka kişilerle buluşturduğunda -hatta belki, vereceği bir davette bile- bunu da aynı diğer eserleri gibi izleyiciye buluşturabilir. Bu tabii müze veya benzeri kurumlar için de geçerli. Performans o anda içinde bulunduğu çok etkileyici, farklı duyguları uyandırıcı bir deneyim. Bunu başkalarına yaşatmanın, farklı kişilerle paylaşmanın çok heyecan verici olacağını düşünüyoruz.”



SEYAHAT / TRAVEL

Balayınızı
HANGİ ADADA
alacaksınız?

IN WHICH ISLAND WOULD YOU TAKE YOUR HONEYMOON?

Since its foundation in 1972, Lonely Planet has been publishing travel guides known for discovering and sharing the rare beauties of countries even their citizens are not aware. In the past months, the Lonely Planet chose a different topic and introduced the most famous islands in the world from its website. If you are looking for a different route for your honeymoon and planning a perfect holiday, be sure to consider Lord Howe Island in Australia, Hvar Island in Croatia, Santa Catarina Island in Brazil, Yaeyama Islands in Japan and Raja Ampat Islands in Western Papua.

KURULDUĞU 1972 YILINDAN BU YANA DÜNYADAKİ TÜM ÜLKELER İÇİN GEZİ REHBERLERİ YAYINLAYAN, SÖZ KONUSU ÜLKE VATANDAŞLARININ BİLE HABERDAR OLMADIĞI KIYI KÖŞE GÜZELLİKLERİ KEŞFEDEN VE HER ÜLKE İÇİN AYRI AYRI HAZIRLADIĞI KİTAPLARLA TANINAN BİR YAYINEVİ VAR: LONELY PLANET! İNTERNET ÜZERİNDEN DE FAALİYETTE OLAN LONELY PLANET, GEÇTİĞİMİZ AYLARDA FARKLI BİR KONUYU ELE ALDI VE DÜNYANIN EN GÖZDE ADALARINI WEB SİTESİNDEN TANITTI. BALAYI İÇİN FARKLI BİR ROTA ARIYOR VE KUSURSUZ BİR TATİL PLANLIYORSANIZ BU ADALARLA MUTLAKA TANISIN!

Yazı: **Zekiye Yaras Meric**



YAEYAMA ADALARI, JAPONYA

591 kilometrekarelik genişliğiyle Yaeyama Adaları, Japonya'ya bağlı ancak Japonya'ya en uzak ada grubu olarak biliniyor. Ishigaki kenti ise bu adaların siyasi, kültürel ve ekonomik merkezi konumunda. Japonlar'ın ve turistlerin en çok deniz altındaki güzellikleri keşfetmek için tercih ettiği Yaeyama Adaları'nda adım başı bir dalgıca ya da şnorkelli bir su altı gezginine rastlamak mümkün. Neyse ki hepsi bu değil zira Yaeyama'nın kumsalları, plajları ve tropik dönence altı ormanları da turistleri büyülüyor. Yaeyama Adaları'na bazı turistler Ishigaki-jima kumsallarında uzun yürüyüşler yapmak

için gelirken bazı turistler Hindistan sakızağaçlarıyla çevrili bataklıklarda macera aramak, bazıları da Iriomote-jima'daki mercan kayalıklarında dalış yapmak için geliyor. Adalardan bir diğeri olan Taketomi-jima ise her anlamda ilginç çünkü burada bir şeyler satın alabileceğiniz hiçbir dükkân yok; bakkal bile yok! Ancak çiçeklerle kaplı bu adadaki Ryukyu köyünü mutlaka görmek gerekiyor. Yaeyama Adaları'nın ıssız bir bölge olduğunu da zannetmeyin çünkü sık sık düzenlenen feribot seferleriyle adaları teker teker görmek ve gezmek mümkün.





HVAR ADASI, HIRVATİSTAN

Adriyatik Denizi'nde, yaklaşık 68 km uzunluğunda ve Hırvatistan'a ait olan Hvar Adası, uzun yıllar Avrupa'nın dibinde bir cennet olduğu bilindiği halde, ülkedeki siyasi karışıklıklar yüzünden fazla rağbet görmemiş. 50 yıldır hep aynı yerlere gitmekten bıkan turistlerin bir anda gözdesi haline gelen Hvar, aslında 150 yıldır turizme açık bir ada... Çam ve zeytin ağaçları, üzüm bağları, şaraphaneleri, tertemiz denizi ve uçsuz bucaksız lavanta tarlalarıyla yeniden hatırlanan bir cennet gibi... Hırvatistan'ın en kalabalık dördüncü adası olan Hvar'da aşağı yukarı 11 bin kişi yaşıyor. Neolitik çağdan beri yerleşim alanı olan Hvar'da Antik Yunan uygarlığı da Pharos Kolonisini kurmuş. Hvar, günümüzde Avrupa'nın en eski kasabalarından biri olarak tanınıyor ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde...16'ncı yüzyılda Osmanlı işgaline de uğrayan Hvar, yine aynı yüzyılda Fransız parfüm üreticileri için de lavanta ve biberiye yetiştirilen bir merkezmiş. "Kurtarılmış bölge" gibi küçücük bir alana pek çok güzellik sığdıran Hvar Adası, Hırvatistan'ın en fazla güneş alan noktası. Lüks otelleri, restoranları, yat turları, özellikle gençlerin tercih ettiği dans salonları ve sahil etkinlikleri, mütevazı tarihiyle zıt bir eğlence anlayışı sergiliyor. Antik mezarlar, sarp tepeler eteklerine kurulmuş üzüm bağları, şarapçılık yapılan günlerden kalma şaraphaneler ve lavanta üretimi dışında adanın güneş ucunda yer alan koylar da görmeye değer...





SANTA CATARINA ADASI, BREZİLYA

Yerel ismiyle Ilha de Santa Catarina veya halkın bildiği ismiyle Ilha de Magia, Brezilya'ya bağlı 54 km boyunda, 18 km eninde bir ada... Florianopolis yönetimine bağlı takımadaların en büyüğü. Adada 1987 yılında kurulan Carijos Ekoloji İstasyonu, 7,6 kilometrekarelik bir alanı kaplıyor ve endemik mangrov (Hindistan sakızağacı) bölgesini koruyor. Adanın güneyindeki Pirajubae Deniz Ekstrakt Rezervi ise denizlerde yaşayan kabuklu deniz canlılarının hasadıyla uğraşan balıkçılara ayrılmış durumda. Santa Catarina Adası'nı ana karaya bağlayan üç de köprü var: Hercilio Luz, Colombo Salles ve Pedro Ivo Campos... Adanın en yüksek noktası olan Ribeirao da Ilha, 532 metre yüksekliği sayesinde özellikle adayı ziyaret eden turistlere muhteşem manzaralar sunuyor. Sahil şeridinin canlılığı ve güzelliği kadar Santa Catarina Adası'nın kültürel zenginliği de bir başka ilgi odağı. Bu sahil, dört mevsim dalgalı olduğu için de sörf tutkunlarının göz bebeği. Santa Catarina'nın minyatürü gibi görünen Ilha Campeche, yürüyüş alanları kadar yemyeşil çam ormanlarıyla beğenilen bir ziyaret noktası. Aynı şekilde ressam Victor Meirelles'in müzeye dönüştürülmüş evi ve Barra da Lagoa'nın kuzeyindeki sahil şeridi boyunca uzanan plaj Praia Moçambique de hem Atlantik Okyanusu'nun dalgalarını izlemek hem de sörf yapmak için ideal!






RAJA AMPAT ADALARI, *BATI PAPUA*

Endonezya'nın Batı Papua bölgesinde yer alan Raja Ampat ya da dünyada bilinen adıyla Four Kings / Dört Kral, 1500 küçük adadan oluşan bir adalar denizi aslında. Genellikle de aralarındaki en büyük 4 ada ile tanınıyorlar: Misool, Salawati, Batanta ve Waigeo... Yerel bir efsaneye göre kadının biri bir gün yedi yumurta bulur. Bunlardan dördü kral olur ve Raja Ampat'ın bu dört büyük adasına sahip olur. Geriye kalan üç yumurtanın ise biri hayalet, biri taş diğeri ise kadın olur! Tarihte bir süre Tidore Sultanlığı'nca idare edilen Raja Ampat Adaları, daha sonra Hollandalılar'ın yönetimine geçer. Sırasıyla Portekiz ve İngiltere'nin hâkim olduğu adalar, bugün Endonezya'ya bağlı. Adalarda küçük kabileler halinde yaşayan halkın kimi Hıristiyan kimi Müslüman ama aralarında hep barış var. Balıkçılıkla geçinen bu insanların hepsi de turistlere sevgiyle yaklaşıyor. Raja Ampat Adaları'nın en büyük özelliği ise dünyanın en zengin biyo çeşitliliğe sahip mercan kayalıklarına ve denizaltı biyo çeşitliliğine sahip olması! Nüfusu neyse ki fazla değil, yaklaşık 50 bin kişi bu adalarda yaşıyor. Toplamda 40 bin metrekarelik bu adalar bir de Endonezya'nın en büyük ulusal deniz parkı Cenderawasih'i barındırıyor. Adaların tamamında sık ormanlar ve sahillerinde de turkuaz rengi deniz var. Ormanlar içinde gezmek ise büyük sürprizlere hazır olmak demek çünkü beyaz kumlarla kaplı gizli göller, mağaralar, koylar her an karşınıza çıkabiliyor. Adalar'ın mercan kayalıklarında dalış yapmak ise dünyada var olduğuna inanamayacağınız güzellikteki deniz altı evrenini keşfetmek demek...



SEYAHAT / TRAVEL

TOSKANA'DA BİR HUZUR BELDESİ SAN GIMIGNANO



GÜNBAŦIMINDA BİR TAŞIN ÜZERİNE
OTURARAK ÖNÜNÜZDE ŞONSUZMUŞÇASINA
UZANAN ÜZÜM BAĞLARINI İZLEMELİK VE
BU GÜZELLİK KARŞISINDA NEFESİNİZİN
KESİLMESİ... O AN ORADAN BAŞKA BİR YERDE
OLMAK İSTEMEMEK VE SONŞUZ HUZUR...
İŞTE İTALYA'DA TOSKANA BÖLGEŞİNDEKİ
SAN GİMİGNANO'NUN HİSSETTİRDİKLERİ...

Group Medya Arşivi



Burasi, Toskana bölgesindeki Elsa Vadisi'nde, 334 metre yüksekliğindeki bir tepeye kurulmuş, çevresi surlarla çevrili, mimari dokusu çok iyi korunmuş, yaklaşık yedi bin kişilik nüfusa sahip bir Orta Çağ kasabası. Surların etrafı, zeytin bahçeleri ve üzüm bağlarıyla çevrili. Taş duvarları, kuleleri, ferah meydanları, yürümekten bıkmayacağınız sokakları, keyif veren restoranları, zengin müzeleri, sempatik dükkânları ve sıcacık insanlarıyla kalbinizi fetheden ve size tarihe dokunuyormuş hissi veren bir kasaba. Burada kendinizi geçmişe doğru bir yolculuk yaparken buluyorsunuz. İtalya'nın turistik ve kalabalık şehirlerinden sonra San Gimignano'da olmak insanı rahatlatıyor; özellikle akşam saatlerinde, gezi grupları otobüsleriyle kasabadan ayrıldıktan sonra, burayı sadece size özel bir yermiş gibi hissediyorsunuz. Eşinizle ya da bir dost grubuyla çıktığımız ve tempolu bir şekilde devam ettiğiniz bir Toskana gezisinde, San Gimignano size huzur verecek bir durak.

SAN GIMIGNANO, ZEYTİN BAHÇELERİ VE TOSKANA'NIN EN İYİ BEYAZ ÜZÜMLERİNİN YETİŞTİRİLDİĞİ BAĞLARIYLA ÜNLÜ.

SAN GIOVANNI KAPISI'NDAN...

Bağlı olduğu Siena'nın yanı sıra, Floransa'dan da kolaylıkla ulaşabileceğiniz San Gimignano'ya otomobille ya da otobüsle gidebilirsiniz. San Gimignano; Siena'ya 36, Floransa'ya 50, Pisa'ya 82, Arezzo'ya da 100 kilometre mesafede. Biz, otomobille gittiğimiz San Gimignano'ya, aracımızı surların dışında bulunan bir otoparka bırakıp tarihi San Giovanni Kapısı'ndan bir kaleye giriyormuş hissiyle yürüyerek girdik. San Giovanni Sokağı'nın taş patikasında yokuş yukarı yürürken, sağımızda-solumuzda, yöreye özgü çeşit çeşit peynirlerin, zeytinyağların ve makarnaların bulunduğu, birbirinden sempatik dükkânların arasından geçtik.

REFAH SEMBOLÜ KULELER

Kasabanın merkezine, San Giovanni Sokağı'nın taşlarından tırmanarak ulaşıyorsunuz. Tepede sizi, ortasında bir çeşme olan Piazza della Cisterna (Sarnıç Meydanı) karşılıyor. Burada bir süre dinlenebilir ve yakınınızdaki bir dondurmacıdan alacağınız meşhur gelato'nuzun keyfini çıkarabilirsiniz. Biraz dinlendikten sonra, Piazza Duomo'da (Katedral Meydanı) bulunan Palazzo del Popolo'ya (Halk Sarayı) uğrayabilir, sarayın Dante salonunda Lippo Memmi'nin ünlü eseri Maestà'yı (Hünkâr) görebilirsiniz. Ardından, 12. yüzyılda inşa edilen ve uzun merdivenlerini tırmanarak çıktığınız Palazzo del Podestà'da (Podestà Sarayı) tüm San Gimignano'ya,



A TRANQUIL TOWN IN TUSCANY: SAN GIMIGNANO

Sitting on a rock at sunset, watching the vineyards stretching endlessly before you while this beautiful scenery takes your breath away; not wanting to be anywhere else at that moment and savoring an eternal serenity... Here is how San Gimignano in Tuscany region of Italy would make you feel.

vadiye ve bağlarla dolu tepelere hâkim olabilirsiniz. 1311 yılına tarihlenen 54 metre yüksekliğindeki Torre del Grossa'yı (Büyük Kule) ise yaklaşık 200 basamak çıkarak ziyaret edebilir ve uçsuz bucaksız, yeşil ve dinlendirici manzarayı bir de buradan seyredebilirsiniz. Kulede çıkmışken, dünya turuna çıkan bir seyyahın hikâyesini anlatan freskleri de görebilirsiniz. Orta Çağ boyunca Roma ve Vatikan'a uzanan ticaret ve hac yolu üzerinde bulunan San Gimignano ismini, 5. yüzyılda Avrupa Hun İmparatoru Attila'nın ordularına karşı kasabayı koruyan Aziz Geminianus'tan almış. 13. ve 14. yüzyıllarda ise kasabaya mimari karakterini veren kuleler inşa edilmeye başlanmış. Bunları inşa ettirenler de, refahlarının sembolünü mekâna taşımak isteyen, kasabanın varlıklı aileleriymiş. O tarihlerde, bazıları 50 metreyi aşan kulelerin yüksekliği ve ihtişamı, ailelerin refahının da ölçütü olmuş. Toplamda 72 adet olduğu bilinen kulelerin 14 tanesi günümüze kadar ulaşmış. Bu kuleler, yüzyıllar sonra ABD'de, Yale Üniversitesi'ndeki Ezra Stiles ve Morse kolejlerine de mimari esin kaynağı olmuş.



DÖNMEYEN...

San Gimignano'da; Rönesans dönemi ve modern sanat eserlerinin yanı sıra arkeolojik buluntuların da sergilendiği Musei Civici (Civici Müzesi), 12. yüzyılda inşa edilen, içi fresklerle bezeli Madonna dei Lumi (Meryem Ana Kilisesi), içerisinde Orta Çağ ve Rönesans dönemlerine ait heykel ve tabloların bulunduğu San Agostino Kilisesi, 13. yüzyılda inşa edilen en yüksek yapılardan Torre dei Cugnanesi (Cugnanesi Kulesi), ismini tekinsiz bir söylentiden alan Torre del Diavolo (Şeytan Kulesi), Torri Degli Ardinghelli (Ardighelli Kulesi) ve Torre Rognosa (Rognasa Kulesi), ziyaret edilebilecek diğer adresler arasında. İtalya'nın Toskana bölgesini geziyorsanız, San Gimignano'ya uğradığınıza pişman olmanız mümkün değil. Bu kasabanın huzurlu atmosferi, tarihle el ele verip sizi bir anda etkisi altına alıyor ve hayat boyu size keyif verecek güzel bir anı olarak hafızanıza kazanıyor.





Zeynep Turan
twitburc.com.tr

BURÇLARIN UYUMLARI COMPATIBILITY BETWEEN ZODIAC SIGNS

21. yüzyılda astroloji konusunda çok daha güçlü bir farkındalık kazandığımıza kuşku yok. En çok merak edilen konulardan biri de burçlar arasındaki uyum. Aslında mesele burçların birbirleriyle uyum sağladığı davranışları keşfetmekte. Bu yazıyı okurken hangi burçla hangi özeliğinizin uyum gösterdiğini dikkate almanızı öneriyoruz.

There is no doubt that we have gained a much stronger awareness of astrology in the 21st century. One of the most engaging topics is the compatibility between the zodiac signs. In fact, the issue is figuring out the behavior that enables the harmony between zodiac signs. We encourage you to take into account which characteristics correlates with which sign while reading this article.



KOÇ BURCU/ARIES 21 Mart/March- 20 Nisan/April
TAŞI/BIRTHSTONE: Pırlanta, beyaz nefes / Diamond, crystallized quartz
MADENİ/MINERAL: Demir/Iron
YILDIZI/RULING PLANET: Mars
RENKLERİ/COLOR: Ateş kırmızısı, parlak kırmızılar/Fire red, bright reds

Koç'ların en iyi uyum sağladığı burç İkizler'dir. Koç burcu çok çabuk sıkılır ve yeni heyecanlar arar. Sempatik İkizler'in ise etrafıyla paylaşacak neşesi çoktur. Aynı anda birçok işi başarabilen Koç burçları ile konuşkan, hareketli, aktif ve çok arkadaşı olan İkizler birbirine çok uygundur! Koç burcu aşkta her zaman heyecanını korumak ister. Girişken, çekici ve konuşkan İkizler de Koç burçlarını her zaman cezbeder. İdeal sayılabilecek bu birliktelik, iki taraf için de sürprizlerle doludur. *Aries is most compatible with Gemini. Aries gets bored very quickly and goes after new thrills. Sympathetic Gemini has a lot to share around. Aries, who can accomplish many tasks concurrently, is very compatible with the chatty, energetic, active and friendly Gemini. Aries wants to keep the fire burning in love, and the alluring and chatty Gemini always attracts the Aries. This ideal relationship is full of surprises for both sides.*

Altınbaş
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



BOĞA BURCU/TAURUS 21 Nisan/April - 20 Mayıs/May
TAŞI/BIRTHSTONE: Zümrüt, rhodolite, lapis, yeşim / Emerald, rhodolite, lapis, jade
MADENİ/MINERAL: Bakır/Copper
YILDIZI/RULING PLANET: Venüs/Venus
RENKLERİ/COLOR: Açık yeşil, uçuk mavi/Light green, pale blue

Boğa'lar için en uyumlu burç Oğlak'tır. Oğlak burcunun kararlı kimliği Boğa burcunun başarısına katkı sağlar. Oğlak duygusal, düşünceli ve sabırlıdır. Sevdiği vakit yapmayacağı fedakârlık yoktur. Fakat utangaç bir karakteri olduğu için kendini ifade etmekte zorluk çekebilir. Ayrıca sevdiği kişiyi fazlasıyla sahiplenir ve kıskançtır. Boğa burcu ile ilişkisi çok uzatmadan evlilikle sonuçlanabilir.

The most compatible sign for Taurus is Capricorn. The Capricorns inspire the Taurus. The decisive identity of Capricorn contributes to the success of Taurus. Capricorn is emotional, thoughtful and patient. There is no sacrifice that they will not make for love. However, because they are a shy character, they may have difficulty expressing themselves. They are also very jealous and possessive. The relationship with the Taurus can result in marriage without prolonging it.

Altınbaş
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*





İKİZLER BURCU/GEMINI 21 Mayıs/May - 21 Haziran/June

TAŞI/BIRTHSTONE: Sitrin, yeşil turmalin/ Citrine, green tourmaline

MADENİ/MINERAL: Cıva/Mercury

YILDIZI/RULING PLANET: Merkür/ Mercury

RENKLERİ/COLOR: Açık sarılar/ Light yellow

İkizler burcu için Akrep'ler biçilmiş kaftandır. İki burç birlikte asla sıkılmaz. Akrep'ler tutkulu insanlardır, hayal dünyaları geniştir. Kararları keskin ve kesindir. İçgüdüleri gelişmiştir. Gözünden asla bir şey kaçmaz. Onun karşısında insanlar, içlerinden konuşmaya bile çekinebilirler. Dışarıdan görünüşü oldukça soğuktur ama onu tanıdıkça bu fikir hemen değişir. Samimiyetsiz insanları ayırt etmekte başarılı olurlar. Gelecek için endişe duymaz, anı yaşamayı tercih ederler. İkizler ve Akrep aşkının uyumu çevrelerindeki kişiler tarafından dikkat çeker.

Scorpions are cut out for the Gemini. The two signs never get bored together. Scorpions are passionate people; they have a vivid imagination. Their decisions are sharp and absolute. They have eyes like a hawk never missing a thing! They are highly intuitive. People refrain from even talking to themselves in front of them. They seem quite cold at first glance, but when you get to know them, this idea changes immediately. They are very good at noticing insincere people. They do not worry about the future; they prefer to live in the moment. Those around them immediately see the harmony of Gemini and Scorpio's love.



Altınbas
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



YENGEÇ BURCU/CANCER 22 Haziran/June - 22 Temmuz/July

TAŞI/BIRTHSTONE: Yakut, pembe turmalin / Ruby, pink tourmaline

MADENİ/MINERAL: Demir/Iron

YILDIZI/RULING PLANET: Ay/Moon

RENKLERİ/COLOR: Beyaz, gümüş/ White, silver

Yengeç burcunun aradığı kişi Balık burcudur. Hareketleri ve düşünceleri ile birbirini bütünleyen parçalardır adeta. Aralarındaki herhangi bir anlaşmazlıkta Yengeç burcu öfke ile konuşsa dâhi Balık içindeki acıyı ve çatışmayı anlayışla karşılar. Yengeç için hayat, aynı Balık burcunda olduğu gibi güzel bir ev ve çocuklar demek! Balık ilk bakıldığında tıpkı diğer su grubu burçları gibi soğuk görünümlüdür. Hayatın akışına karşı koymaya çalışırlar ama genelde fark etmeden rüzgâra kapılıp giderler. Bu iki burç birbirlerinin ihtiyaçlarını kusursuz bir şekilde karşılar.

Pisces has everything Capricorn has been looking for; they are like two pieces complimenting each other with their actions and thoughts. In any dispute between them, even if the Capricorn speaks with anger, the Pisces tolerates it with an understanding of the inner pain and conflict reflected by the Capricorn. Just like Pisces, life for the Capricorn means living in a beautiful house with kids! At first glance, Pisces like the other water signs may seem cold. They try to resist the flow of life, but they usually end up being drifted without noticing. These two signs perfectly meet each other's needs.



Altınbas
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.

*Price upon request.

ASTROLOJİ / ASTROLOGY



ASLAN BURCU/LEO 23 Temmuz/July - 23 Ağustos/August
TASI/BIRTHSTONE: Sitrin, blue topaz/Citrine, blue topaz
MADENİ/MINERAL: Altın/Gold
YILDIZI/RULING PLANET: Güneş/Sun
RENKLERİ/COLOR: Altın, koyu sarı/Golden yellow, dark yellow

Aslan burcu yaratıcı fikirlerle dolu, hevesli, maceracı, hayat dolu ve iyimserdir. Sıcaklığı tüm çevresini ısıtır. Aslan için Yay burcunun yakınında olmak her zaman eğlencelidir. Yay ile Aslan'ın ortak zevklerinden biri de seyahattir. Yay seyahat ederek yeni yerler keşfetmezse mutsuz olur. Aslan burcu da seyahat ederek ufkunu genişletmek ister. Yay burcunun belirgin özelliği kendisini hayatın akışına bırakarak yaşamasıdır. Hayatın karmaşasında kendisini yormak yerine, insanları ve olayları olduğu gibi kabul etmekten yanadır. Bu iki burcun birlikteliği zirvede başlar.
The lion is full of creative ideas, enthusiastic, adventurous, vivacious and optimistic. The fervor they radiate heats all around. It is always fun for the Leo to be around the Sagittarius. One of the shared pleasures of Sagittarius and Leo is travel. If Sagittarius does not travel and discover new places he will be unhappy. Leo also wants to expand his horizon by traveling. The distinctive feature of the Sagittarius is to live with the flow of life, rather than to exhaust itself in the complexity of life, prefers accepting people and events as they are. The union of these signs starts at the summit.



Altınbas
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



BAŞAK BURCU/VIRGO 24 Ağustos/August - 23 Eylül/September
TASI/BIRTHSTONE: Safir, yeşim, sitrin/Sapphire, jade, citrine
MADENİ/MINERAL: Cıva/Mercury
YILDIZI/RULING PLANET: Merkür/Mercury
RENKLERİ/COLOR: Açık sarı, limon sarısı/Light yellow, lemon yellow

Kova burcu farklı, meraklı, geleneklere karşı soğuk, tarafsız ve bazen de unutkan! Başak ise geleneklere önem veren, dikkatli, düşünceli, detaycı, meraklı, üretken, soğuk ve tarafsızdır! Konuşacak konuları asla tükenmez. Birçok çiftin anlaşamadığı para konularında, bu iki burç gayet iyi anlaşır. Her ikisi de savurgan değildir ve önemli finansal konularda birbirlerini dinlerler. Kova burcu detaylara önem vermediği için unutkan. Başak ise her şeyi aklında tutar. Kova burcu, Başak burcunun bu özelliğine hayrandır. İlişki içinde evlilik konusunda zamanlamaları birbirine yakındır.
Unique and curious Aquarius is distant, neutral and sometimes forgetful towards traditions! Virgo, on the other hand, values tradition and is careful, thoughtful, meticulous, curious, productive, distant and neutral. They never run out of conversation topics. These two signs agree on money matters where many couples cannot; they are both not reckless with money and listen to each other on important financial issues. Aquarius is forgetful due to not caring about details. However, Virgo keeps everything on his mind which is a quality Aquarius admires. They reach to the point of taking the relationship to the next level at around the same time.



Altınbas
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



TERAZİ BURCU/LIBRA 24 Eylül/September - 23 Ekim/October

TAŞI/BIRTHSTONE: Elmas, pembe kuvars, ametist/Diamond, pink quartz, amethyst

MADENİ/MINERAL: Bakır/Copper

YILDIZI/RULING PLANET: Venüs/Venus

RENKLERİ/COLOR: Pembe, açık yeşil, açık mavi/Pink, light green, light blue

Terazi ve Koç burçları bir arada canlı ve hareketli zamanlar geçirirler. Terazi burcu dengeli ve ölçülüdür, Koç ise ölçüsüzdür ve Terazi burcunun karşıt burcudur. Bu yüzden birbirlerini tamamladıkları noktalar oldukça fazladır. Koç burcu sinirliyken, Terazi burcu sakin kalabilir. Venüs tarafından yönetilen Terazi burçları tartışmaktan hoşlanmaz. Koç burcu ile hayat hiçbir zaman sıkıcı olmaz. Birbirlerinin zıtlıklarını tamamlamaktan hoşlanırlar. Lider ruhlu Koç için evlilik saygı duyduğu bir kurumdur. Eğer doğru insanla beraber olduğuna karar verirse, evlilik kararı almaktan çekinmez.

Libra and Aries spend lively and active times together. Libra is balanced and tempered, Aries is intense, untempered and is the opposite sign of Libra, so there are many areas they complement each other. Libra can remain calm when Aries is annoyed. Libra, ruled by Venus, does not like arguments. Life with Aries will never be boring. They enjoy completing each other's opposite sides. Marriage is an institution Aries respects which he will not hesitate to decide to marry if he believes he is with the right person.



Altınbaş
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



AKREP BURCU/SCORPIO 24 Ekim/October - 22 Kasım/November

TAŞI/BIRTHSTONE: Ametist, sarı kuvars, topaz/Amethyst, yellow quartz, topaz

MADENİ/MINERAL: Plütonyum/Plutonium

YILDIZI/RULING PLANET: Plüton/Plutonium

RENKLERİ/COLOR: Kırmızı, bordo, siyah/Red, maroon, black

Boğa ile Akrep tencere-kapak gibi birbirlerine uygundur. Zıtlıklarıyla birbirlerini tamamlarlar. Beraberlikleri oldukça verimli olur. Boğa burçları yeniliklerden ve risk almaktan hoşlanmadığı gibi, aşırı tutucu da olabilir. Duyularını dışa vurmaktan pek hoşlanmayan bu burcun insanları, düşlerini gerçekleştirmek için ellerinden ne geliyorsa yapar. Aynı şekilde Akrep burçları da başarılı olmak için hırsını ortaya koyar. Akrep burçları, karşısındaki kişinin ruhunun derinliklerini keşfetmek ister. Boğa ise iç dünyası ile Akrep burcuna ilham olur.

Taurus and Scorpio are made for each other; their opposite qualities complement each other. Their union is quite fruitful. Taurus does not like novelties nor want to take risks, in fact, they can be too conservative. They do not like to show their feelings and never refrain from doing what it takes to realize their dreams. Likewise, the Scorpio is ambitious to be successful. Scorpio wants to explore the spiritual depths of the other person and Taurus inspires the Scorpio with its inner world.



Altınbaş
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.

*Price upon request.

ASTROLOJİ / ASTROLOGY



YAY BURCU/SAGITTARIUS 23 Kasım/November - 21 Aralık/December

TAŞI/BIRTHSTONE: İnci, safir, lapis, lazuli/Pearl, sapphire, lapis, lazuli

MADENİ/MINERAL: Kalay/Stannum

YILDIZI/RULING PLANET: Jüpiter/Jupiter

RENKLERİ/COLOR: Mor, koyu mavi/Purple, dark blue

Yay burcu bir Terazi'ye âşık olduysa, kendisine çok uygun birini buldu demektir. Terazi hava elementidir, Yay ise ateş! Bu ikisi birbirine çok uygundur. Terazi evde kesinlikle oturamaz. Burçlar içinde gezmeyi en çok seven burçlardan biri Terazi'dir. Terazi, beğenilmeyi sevdiği için görünümüne dikkat eder ve sözle de bunun kendisine yansıtılmasından hoşnut olur. Terazi'nin pek çok özelliği, Yay'ın ona âşık olmasını sağlar. İki taraf da barışçıldır ve kavgadan hoşlanmaz. Yay'ın her durumdan komiklik çıkarması, her ortamda eğlenebilmesi Terazi'yi büyüler. Aralarında güzel bir uyum vardır.

If Sagittarius is in love with a Libra, it means he has found a very suitable person. Libra is the air element, Sagittarius is fire! These two are very compatible with each other. One of the signs in the zodiac that loves to go out, Libra certainly cannot sit at home. Libras take care of their appearance because they like to be admired and will be pleased to receive compliments. Many features of Libra make him lovable to Sagittarius. Both sides are peaceful and do not like conflicts. Libra is mesmerized by the ability of Sagittarius to see the humor in everything and have fun in every circumstance. There is a good harmony between them.



Altınbas
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



OĞLAK BURCU/CAPRICORN 22 Aralık/December - 20 Ocak/January

TAŞI/BIRTHSTONE: Pembe safir, turkuaz / Pink sapphire turquoise

MADENİ/MINERAL: Kurşun/Lead

YILDIZI/RULING PLANET: Satürn/Saturn

RENKLERİ/COLOR: Nefti, koyu kurşuni/Midnight teal, dull grey

Oğlak ve Başak burcunun uyumu kusursuzdur. Başaklar anlaşılması zaman alan burçlardır. Dışarıya sevgilerini çok göstermeyen karakterlerine rağmen, içlerinde fırtınalar kopar. İlişkilerinde çok sabırlı ve gerçekçilerdir. Hislerini zamanla dışarı vururlar. Her iki burç da toprak grubu olduğu için birbirlerini hem anlar hem de desteklerler. Birbirleri için en iyi arkadaş, en iyi dost, en iyi eş olabilirler. Dışarıda gelişen durumlara karşı birbirlerine sahip çıkarlar. İki toprak elementi olarak hedefleri örtüşen bu iki burç güvenli bir ilişki yaşar. *The compatibility between Capricorn and Virgo is flawless. It takes time to understand Virgos. Although they cannot show their feelings, storms break out in their inner world. They are very patient and realistic in their relationships; it takes time to show their feelings. The element of both signs is earth, and they understand and support each other. They can be the best friend, best souse for each other. They protect each other against the outside world. These two signs from the earth group with common targets have a safe relationship.*



Altınbas
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



KOVA BURCU/AQUARIUS 21 Ocak/ January - 19 Şubat/February

TAŞI/BIRTHSTONE: Ametist, aquamarine, yeşim/Amethyst, aquamarine, jade

MADENİ/MINERAL: Uranyum/Uranium

YILDIZI/RULING PLANET: Uranüs/Uranus

RENKLERİ/COLOR: Koyu mavi, karışık tonlar/Dark blue, mixed tones

Kova ve Aslan burçları arasında uyumlu bir ilişki yaşanır. Aslan hareketli, neşeli, girişken ve romantiktir. Hayatın güzelliklerine, gösterişe ve lükse oldukça düşkündür. Parayı har vurup harman savurmasıyla meşhurdur. Aynı zamanda da çok gururludur. Aslanların aşkı, tutkulu ve gösterişlidir. Kova burcu duygusal ve bir o kadar da değişken bir kişiliğe sahiptir. Sürekli bir değişim halindedir. Aslan ve Kova burçları arasında dengeli bir ilişki olur. Birçok yönden birbirleriyle uyum gösterirler. Her ikisi de zeki, dışa dönük, hareketli, samimi ve neşeli insanlardır. Beraberken gayet kaliteli ve keyifli vakit geçirirler. *There is a harmonious relationship between Aquarius and Leo signs. The Leo is lively, cheerful, sociable and romantic. They are fond of the beauties, vanity, and the charm of life. They are famous for spending extravagantly. At the same time, they are very proud. The love of Leos is passionate and showy. Aquarius is emotional, and their personality changes. They are in constant change. There is a balanced relationship between Leo and Aquarius. They match in many ways; they both are intelligent, outgoing, vivid, sincere and cheerful people. When together, they have fun and good quality time together.*



Altınbaş
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*



BALIK BURCU/PISCES 20 Şubat/February - 20 Mart/March

TAŞI/BIRTHSTONE: Aquamarine, turkuaz/Aquamarine, turquoise

MADENİ/MINERAL: Polonyum/Polonium

YILDIZI/RULING PLANET: Neptün/Neptune

RENKLERİ/COLOR: Gümüş rengi, deniz mavisi/Silver, sea blue

Balık için Yengeç ile kurduğu ilişkiler cennetten çıkmadır. Balık ve Yengeç burçları hassas oldukları için birbirlerini incitmemek için özenli davranırlar. Su grubunun duygusal üyesi Yengeç burçları, ilgiyi sever. Kendi istediği zamanda duygularını göstermekten kaçınmaz. Sadece onun kendine belirlediği sınırları vardır. Yengeç burcu parasını akıllıca kullanır, zor günler için yatırım yapar! Balık ise savurgandır. Yengeç, Balık burcunun savurganlığını da toplarlar. *The relationship between Cancer and Pisces is heaven sent. Cancer and Pisces are highly sensitive and refrain from hurting each other. The emotional member of the water group Cancer likes attention. He does not hesitate to show his feelings whenever he wants but has boundaries. Cancer uses money wisely, saving for the hard times! The Pisces, however, is a spender. Cancer picks up the extravagance of Pisces.*



Altınbaş
Burç Koleksiyonu,
Altın Kolye*

*Fiyat bilgisi özel talep üzerine verilir.
*Price upon request.

SAGLIK & BAKIM / WELLBEING

KENDİNİZE GÜVENİYOR MUSUNUZ?



SON YILLARDA, ÖZELLİKLE KİŞİSEL GELİŞİM İLE İLGİLİ MAKALELERDE KARŞIMIZA HEMEN HER ZAMAN AYNI KELİME ÇIKIYOR: ÖZGÜVEN! DAHA AÇIKLAYICI OLURSAK KENDİNE GÜVENMEK... BU KONUDAKİ ÖNEMLİ NOKTALARDAN BİRİ İSE KİŞİNİN KENDİNE DUYDUĞU GÜVENİ DIŞARIYA YANSITMA ŞEKLİ VE HAYATTAKİ BAŞARILARINA ETKİSİ.

Yazı: Zekiye Yaras Meric

ARE YOU SELF CONFIDENT?

There is one more point that personal development experts have always underlined in recent years: The path to happiness passes through self-confidence! Yes, this claim is valid in a sense. However, there is another "fine" line that the same experts point out; By being overconfident, you may become a stranger even to yourself after a while, and start seeing people around you differently. You may begin believing yourself to be superior and more valuable than others which may lead to narcissistic personality disorder.

Hayatta başarılı olmak hemen herkesin ideali... İnsanoğlunun egosu gereği de hep zirveler hedefleniyor. Yalnız, bu zirvelere ulaşmak için de önce kişinin kendini tanıması, sonra da kendine güvenmesi şart! Burada önemli olan kendine güvenin dozu ve narsizm (kendine hayran olma) boyutuna varmaması... Ya da daha farklı ifade edersek kendine güven duyarken alçak gönüllüğü de elden bırakmaması...

Kişisel gelişim uzmanlarının son yıllarda sürekli altını çizdiği bir nokta daha var: Mutluluğun yolu kendine güvenden geçer! Evet, bu iddia bir anlamda doğru da. Ancak aynı uzmanların dikkat çektiği bir başka "ince" nokta daha var: Aşırı özgüvenle, bir süre sonra kendinizi bile tanıyamaz, kendinizle birlikte çevredekilere de farklı bakmaya, yaklaşmaya başlayabilirsiniz. Kendinizi olduğunuzdan fazla, üstün, zannedilenden daha değerli görmeye başlayabilirsiniz ve bunun sonu da narsist kişilik bozukluğuna kadar gider...

Peki, dengeyi nasıl kuracağız? Ne yapacağız, kendimize nasıl yaklaşacağız ki bu dozu ayarlayalım, kendimize duyduğumuz güveni dengede turalım?

0-6 YAŞ ARALIĞININ ÖNEMİ

Kendine güven konusunda insan kişiliğindeki en önemli dönüm noktası 0-6 yaş arasında yaşanıyor. Söz konusu yaşlarda kişinin hayatında mutlaka sevginin yer alması, çevresindekilere sevgiyle bağlanması gerekiyor. Doğruların, yanlışların sevgi dolu bir dille anlatılması önem taşıyor. Aksi durumlarda kişi kendisini "en güzel, en iyi giyinen, en akıllı, her şeyin en iyisini yapan" bir çocuk olarak görmeye başlıyor. Bir şeyler ters gittiğinde de başkalarını suçlamaya, kendisi gibi bir üstün(!) varlıkla kıyaslayıp başkalarının hatalarını görmeye, hatta kendi hatalarından kaynaklanan olumsuzlukların faturasını başkalarına kesmeye başlıyor. Örneğin yeni alınmış bir giysisi varsa, hiç kimsenin üzerindeki giysiyi beğenmiyor.





Kendi saçları siyah renkte ise sarı saçlara düşman kesilebiliyor. Elindeki meyve suyu bardağını taşıırken ayağı takılıp düşerse, suçlu dikkatsizliği yüzünden kendisi değil ayağının takıldığı halı, hatta o halıyı oraya seren kişi oluyor! Başarısızlığın hiçbir türünü kabul etmiyor, kendisinden daha başarılı olanları çekemiyor; bir bahane uydurup önce kendisini, sonra çevresindeki o kişinin “aslında hiç de başarılı olmadığına” inandırmaya çalışıyor.

Aynı yaş grubunda kendine güven ile ilgili atılan temel sağlam olduğunda, daha da önemlisi ailesiyle arasında “güven duygusu” inşa edildiğinde çocuklar başarısızlığı kabul ediyor ve başarılı olmanın yollarını keşfetmeye çalışıyor. Yukarıdaki örneklerden devam edersek, kendi giysisini beğeniyor ama karşısındakinin giysileri üzerine de olumlu yorumlar yapıyor. Saç renklerinin farklı olmasını umursamıyor bile, çünkü bunun doğal bir farklılık olduğunu kabullenmiş bulunuyor. Ayağı takılıp elindeki meyve suyu bardağını düşürdüğünde, “halıya hiç dikkat etmedim, çünkü bir an önce oturup meyve suyum içmek istiyordum” diyor. Hayatta her şeyi başaramayacağının farkında bir çocuk olarak yetişmeye başlıyor.

ÖZGÜVEN İLE KENDİNE HAYRANLIK FARKLI ŞEYLER

Uzmanlar, kendine güven duygusunun, bize has özellikleri, yetenekleri, farklılıkları keşfetmek için bulunmaz bir araç olduğuna da dikkat çekiyor. Bu da en çok meslek seçimlerinde etkili oluyor. Bir örnekle açıklayalım yine: Çocuk yazmaya, okumaya, araştırmaya meraklı ancak ailesi ona sürekli çok akıllı, çok yetenekli olduğunu söyleyip ileride doktor olmaya yönlendiriyor. Çocuk, doktor olacağına dair kendine sonsuz güveniyor. Ancak ne fen ne matematik derslerini seviyor ne de

bu dersler üzerinde yoğunlaşabiliyor. Sonuçta tıp fakültelerine giremiyor. Bu, harcanmış, yanlış yönlendirilmiş bir kendine güven örneği çünkü aynı çocuk belki edebiyata, gazeteciliğe, sosyal araştırmalarla ilgili bölümlere yönlendirilseydi, hem doğru mesleğini seçmiş hem de hayatta başarılı olmayı neredeyse garantilemiş olacaktı. Burada kendine güvenle ilgili başka bir nokta daha var: Bazı yeteneklerin bizde “var olmadığını” da kendimize duyduğumuz güvenle keşfedebiliyoruz ve keşfettiğimiz anda da başka bir alana yoğunlaşabiliyoruz.

Aşırı özgüvenin narsist kişilik bozukluğuna sebep olduğuna değinmiştik. Bu, ne yazık ki toplumda sıkça karşımıza çıkan bir sorun ve maalesef fazla dikkate alınmıyor, “şımarık” denip geçiliyor. Oysa narsist kişilik bozukluğu içinde olan birey kendini her şeyden önemli hissettiği için empati kurma yeteneğini de kaybediyor. Sürekli kendine hayran bir kitle oluşturmak için uğraşiyor. Günümüzde bu amaçla en çok sosyal medyayı kullanıyor. Her yazdığına, her paylaştığına gelen “beğen” işareti ile mutlu oluyor ve bu da narsisizmini körükliyor. Eleştirenlere ise tahammülü yok! Ve narsist kişilik bozukluğu tedavi edilmezse başka başka psikolojik rahatsızlıklara temel oluşturuyor ki bunlar arasında madde bağımlılığı, depresyon, borderline kişilik bozukluğu, antisosyal kişilik bozukluğu da yer alıyor.

YAPILACAKLAR LİSTESİ

Kendine güvenmekle ilgili olarak yetişkinlerin yapacağı çok şey var. Bunların ilki de karşılaştığımız, okuduğunuz, birinden duyduğunuz her ne varsa, eleştirmeden önce asıl konunun ne olduğunu, asıl olarak ne anlatıldığını hatta meselenin size tarafı aktarılıp aktarılmadığını düşünmek olsun. İkinci olarak da herkesin o anki hislerine, düşüncelerine göre ve kendince en iyisini yaptığı düşüncesini benimseyin. Ve herkesin kusurları olduğunu asla unutmayın!



KENDİNİZE GÜVENMENİN YOLLARI VAR!

Peki, kendimize güvenmiyorsak bu güveni nasıl inşa edeceğiz? Bunun da yolları var elbette. Uzmanların tavsiyelerini sıralamak gerekirse...

✓ Yaşadığınız ve özgüveninizi sarsan bütün deneyimlerinizi unutun. Bu deneyimler aklınızda kalıcı bir yer edindiği için önünüzü kesip sizi engelliyor olabilir. İkinci adım olarak da istediğiniz şey her ne ise ona odaklanın. Yarım bırakmayın, başarısızlık düşüncesine prim vermeyin ve yapın! Yine başarısız mı oldunuz? Önemli değil. Eksiklerinizi belirlemek ve tamamlamak için zaman kazandınız sadece...

✓ "Evet" ve "Hayır" iki basit kelime gibi görünebilir ama çoğumuz, kendimize güvenmediğimiz için, hiç istemediğimiz anlarda bile "hayır" diyecekken "evet", "evet" diyecekken "hayır" diyoruz. Size bir soru, bir öneri geldiğinde; siz, içinizdeki asıl kişi ne istiyor, hangi seçim onu mutlu eder, önce ona karar verin. Kimsenin hatırı için de seçiminizi değiştirmeyin.

✓ Kendinize, özgüven ile ilgili bir program da yapabilirsiniz. Başlangıç için gerçekte istediğiniz ama kendinize bahaneler üretip yapmadığınız bir isteğinizi hedefe koyun. Bir el sanatları kursuna gitmek, saçınızı kestirmek, öğle yemeğine arkadaşlarınız olmadan çıkmak ya da çocuklarınızla sinemaya gitmek gibi bir istekle işe başlayın. Bunu başardıktan sonra sizin için biraz daha önemli olanı, sonra daha da önemli olanı listeye alın. Bir süre sonra geldiğiniz noktaya kendiniz bile inanamayacaksınız! Hayatın ve kendinize güvenmenin tadını çıkarın!

✓ Arkadaşlarınızla, dostlarınızla sık sık bir araya gelmeye çalışın ve onların başarı ve başarısızlık hikâyelerini dinleyin. Bu, hem kendinizi başkalarıyla kıyaslama fırsatı verecektir hem de karşınızdakilerin anlattıkları, gözünüzde büyüttüğünüz başarısızlıkların o kadar da "felaket" şeyler olmadığını anlamana yardım edecektir.

✓ Dert yanmayı, dünyanız yıkılmış gibi, bitmiş tükenmişsiniz, siz bir sıfırmışsınız gibi davranmayı bırakın! Fırsat buldukça başarılı insanların hayat hikâyelerini okuyun. Hepsinin birkaç ortak noktası olduğunu fark edeceksiniz: Hepsinin istediği şeye odaklanan, sorunları gözlerinde büyütmeyen ve (en önemlisi) çözüm odaklı düşünüp davranan insanlar olduğunu göreceksiniz.

✓ Başkalarının düşüncelerini umursamayın! Herkes istediğini düşünsün, siz ne düşünüp ne hissediyorsunuz, önemli olan bu...

✓ Enerjinizi doğru yere harcayın. Spor yapın, yürüyüşe çıkın; onlar da bir yana sizi mutlu eden şeylere yönelin. Depresif, her şeye olumsuz yaklaşan, sürekli eleştiren insanları etrafınızdan uzak tutun.

✓ Renkler daima hayatınızın içinde olsun. İşyerinizin kuralları gereği lacivert, siyah, gri gibi renkler kullanmaya mecbursanız renkli bir aksesuarla dış görünümünüzü canlandırın. Masanızda kullandığınız malzemeleri en göz alıcı renklerden seçin. Evinizi, hatta evinizin odalarını farklı renklere boyatın. Bütün bu "renkli" yaklaşımlar, hayata daha olumlu yaklaşmanızı sağlayacaktır.

İkinci olarak kendinizi sevin ama bu sevgiyi abartmayın. Çünkü kendinizi aşırı sevmek, beğenmek, kendinizle ilgili kusurları, hataları görmeme yolunu da açar. Öte yandan tam tersi olduğunda, kendinizi değersiz, beceriksiz, işe yaramaz hissettiğiniz anlarda kendi artılarınızı gözden geçirin. Örneğin bir sınavda başarısız olduysanız, "benim hayatım sınav başarılarından ibaret değil" deyin. Temiz havaya çıkın ve kendi olumlu yanlarınızı teker teker gözden geçirin. Kimsenin sizden beklemediği ancak üstesinden geldiğiniz şeylere odaklanın. Bu da kendinize duyduğunuz güveni tazeleyecektir. Üçüncü olarak içinde bulunduğunuz ve kendinize duyduğunuz güvenin sarsılmasına neden olan konuyu enine boyuna değerlendirmeye çalışın. Örneğin patronunuzdan zam istediniz ve reddedildiniz; hemen "işten çıkarılıysaydım, işyerim iflas etseydi, bir kaza geçirip hiç çalışamaz hale gelseydim ne olurdu?" sorusunu kendinize sorun. (Bu, çok yaygın deyişle "Polyanna'cılık oynamak" değil, sadece güveninizi sarsan durum her ne ise çok daha beterlerinin başınıza gelebileceğini kendinize hatırlatma operasyonu.) Bu, içinde bulunduğunuz hayal kırıklığı ile birlikte yaşadığınız özgüven sarsıntısının da üstesinden gelecektir.

Ve son olarak, kendinize duyduğunuz güvenle ilgili aklınızda olumsuz bir düşünce belirlediği anda, o düşünceyi aklınızdan uzaklaştırın. Yokmuş gibi davranmayın ama o anda moralinizi bozmasına ve kendinize yönelttiğiniz olumsuz eleştirileri derinleştirip içinden çıkılmaz hale getirmesine de izin vermeyin!



SAGLIK & BAKIM / WELLBEING

SONBAHARA VİTAMİN TAKVİYESİ

YAZ MEVSİMİ, ZANNETTİĞİNİZ GİBİ VÜCUDUMUZU VİTAMİN VE MİNERALLERLE DONATMAYABİLİYOR. UZMANLARIN ARAŞTIRMALARINA GÖRE, ÖZELLİKLE YAZ MEVSİMİNDE YAPILAN SOK DİYETLER NEDENİYLE BAZI VİTAMİN EKSİKLİKLERİ ORTAYA ÇIKIYOR. VÜCUDUMUZDA OLUŞAN HASARI ONARIP SONBAHARA GÜÇLENEREK GİRMEK İÇİN VİTAMİN TAKVİYESİ ALMANIN TAM SIRASI.

Yazı: Zekiye Yaras Meric

Yaz mevsiminde, insan vücudunun bazı vitaminlere duyduğu ihtiyaç da artıyor. Çünkü hava sıcaklığının artmasıyla birlikte insan metabolizması da hızlanıyor. Buna bağlı olarak vücudun enerji ihtiyacı da artıyor ve ilginçtir, güneş ışınlarının zararlı etkileri de yaz mevsimi kaynaklı bu ihtiyacı körükliyor. Peki, sonbahara güçlü bir başlangıç yapmak ve yaz döneminde oluşan vitamin açığını kapatmak için neler yapılabilir?

D VİTAMİNİ: D vitamini vücudumuzda güneş ışınları yardımıyla sentezleniyor. Yazın sıcaktan ve güneşten kaçmaya meyilli olduğumuz için de zaten kıştan çıkmış, güneş ışınlarına muhtaç hale gelmiş, kat kat ve kalın giysiler içindeyken cildiniz yoluyla vücudumuza giremeyip en düşük seviyelere kadar gerilemiş D vitaminini depolamak için yaz kuşkusuz en ideal bir mevsim. Hele ki kemik gelişimi ve kalsiyum metabolizması üzerindeki önemli etkilerini de düşünürsek... Ancak güneşin zararlı ışınlarından ve sıcaktan kaçacağım derken kendimizi D vitamini fukarası haline getirdiğimiz de bir başka gerçek. Kaldı ki D vitamini, eksikliği halinde halsizlik ve kas-eklem ağrılarına sebep olabiliyor ve bağışıklık sistemi üzerinde önemli etkileri olduğu için de eksikliği çocuklarda raşitizm, yetişkinlerde ise osteoporozu zemin hazırlayabiliyor.

Nereden, nasıl?

D vitamininin bir numaralı kaynağı güneş! Her gün yarım saat ve direkt güneşin altında, kol içlerinizi de güneşe tutacak şekilde uzanmanız halinde bu eksikliği giderebilirsiniz. Besinlerden alacağınız bir numaralı D vitamini kaynağı ise yağlı balıklar ve istiridye... Süt, yumurta ve mantarda da D vitamini bulunuyor ancak güneşle veya yağlı balıklarla kıyaslanmaz bile...

A VİTAMİNİ: İşte size bir ikilem: D vitamini için güneşten yararlanacaksınız ama güneşin ultraviyole ışınları da hücrelerimize zarar verip cilt kırışıklıklarına ve erken yaşlanmaya, hatta deri kanserine sebep olabiliyorsa ne yapacaksınız? Cevap diğer vitaminlerde saklı. Örneğin A, E ve C vitamininin cildi onarıcı etkisi bulunuyor. Bunlar, “antioksidan vitaminler” sınıfında yer aldıkları için kullanımları son derece önemli. Özellikle A vitamini eksikliğinde sadece cilt problemleri değil, görme bozuklukları ve bağışıklık sistemi sorunları da ortaya çıkabiliyor...

Nereden, nasıl?

A vitamini kırmızı et ve özellikle karaciğerde, balık ve yumurta gibi hayvansal gıdalarda, başta domates ve havuç olmak üzere kayısı, kavun, kırmızıbiber gibi bitkisel besinlerde bulunuyor. Dolayısıyla bu gıdaları sofranızdan eksik etmemeniz şart!

C VİTAMİNİ: Vücudun direncini artıran ve bağışıklık sistemi üzerinde önemli etkileri bulunan C vitaminini kış aylarında hatırlayıp diğer sezonlarda unutmak büyük hata. Çünkü bağışıklık sisteminizin sıcak havalarda da tıkr tıkr çalıştığını

ve C vitaminine ihtiyaç duyduğunu unutmamak gerekir. Bu nedenle her mevsimde mutlaka yeterli miktarda C vitamini almak gerekiyor. Alınmazsa vücut bağışıklığı, direnci düşüyor ve özellikle viral hastalıklara karşı direnç azalıyor. Ayrıca yukarıda da değindik, C vitamini yazın cildinizi güneşin zararlı etkilerine karşı da koruyor. Sıcak havaların sinir sistemimiz üzerinde yıpratıcı bir etkisi de var, örneğin daha fevri oluyoruz ve daha çabuk sinirleniyoruz. İşte C vitamini sinir sistemimizin de normal çalışmasını sağlayıp fonksiyonlarını yerine getirmesine yardımcı oluyor.

Nereden, nasıl?

Neyse ki ülkemiz C vitamini tedarik etmek için şanslı bir coğrafyada bulunuyor. Kışın bizi mandalina, portakal, greyfurt ve limonla koruyan C vitamini yaz ve sonbaharda daha çok çilek, kavun, karpuz, maydanoz, yeşil biber ve tüm yeşil yapraklı sebzelerde bulunuyor.

E VİTAMİNİ: E vitamini, hücrelerimizi serbest radikallerin olumsuz etkilerinden koruyan önemli bir antioksidan... Dolayısıyla hücre yenilenmesinde, cilt, saç sağlığı, gözler ve bağışıklık sistemi üzerinde de olumlu etkileri var. Üreme fonksiyonları ve damar sağlığını koruduğunu da ekleyelim. E vitamini eksikliği ise bütün bu fonksiyonların ve cilt sağlığının bozulma sebebi olabiliyor. Güneşe maruz kalınan aylardan sonra E vitaminini kesinlikle ihmal etmemek gerekiyor.

Nereden, nasıl?

E vitamini başta ay çekirdeği, fındık ve badem olmak üzere birçok kuru yemekte, yeşil zeytin, zeytinyağı ve rüseyim yağı gibi bitkisel yağlarda, kuşkonmaz, soya fasulyesi ve kırmızıbiberde bol miktarda bulunuyor.

B KOMPLEKS VİTAMİNLERİ: Aslında, tüm B vitaminlerine ihtiyacımız var. Peki, kaç tane B vitamini var? Suda çözünebilir B grubu vitaminler, hücre metabolizması üzerinde önemli etkiye sahip. Biz genelde hepsine “B vitamini” deyip geçsek de her birinin kendine özel bir adı var. Örneğin B1: Tiamin, B2: Riboflavin, B3: Niasin veya Nikotinamid, B7: Biotin vs...

A VİTAMİNİ
KAYNAĞI
KAVUNA,
SONBAHAR
MEVSİMİNDE DE
SOFRANIZDA
YER AÇIN!





Sıcak sezonlarda B1 vitamini karbonhidratlardan enerji üretiminde önemli bir role sahip. Bu dönemlerde alacağınız B Kompleks vitaminleri ise genelde B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9 ve B12 içeriyor. Eksikliği halsizlikten saç dökülmesine, sindirimle ilgili sorunlardan uykusuzluğa, gerginlikten anemiye kadar pek çok soruna yol açan B vitaminlerinin eksikliği, hele ki sıcak aylarda, önemli sorun demek ve bu yüzden dikkat etmek gerekiyor.

Nereden, nasıl?

B vitaminleri ise tahıllarda, yağlı balıklarda, süt ve süt ürünlerinde, tavuk eti ve bademde, yumurta, patates, mantar, koyu yeşil yapraklı sebzeler, ıspanak, yer fıstığı ve ciğer gibi pek çok gıda maddesinde bulunuyor. Yılın dört mevsimi B vitaminleri bakımından şanslısınız, unutmayın!

MİNERALLERDEN DE YOKSUN KALMAYIN!

Mineraller, vitaminler gibi “yağda çözünen” veya “suda çözünen” diye ayrılmıyor ama vücut için hepsi de son derece gerekli. Özellikle sıcak havalarda belli mineralleri mutlaka almanız gerekiyor ki bunların en başında da çinko, magnezyum ve sodyum geliyor. En önemli mineral kaybı nedeni ise terlemek! Hatta sporcuların ve düzenli egzersiz yapanların yaz aylarında bu konuya özellikle dikkat etmesi gerekiyor.

SODYUM: Sodyumla başlamak gerekirse, bilindiği gibi en önemli sodyum kaynağı tuz... Son yıllarda uyarıcı pek çok makale, sosyal medya paylaşımı ve yayınlar sayesinde tuza bakışımız değişmiş olsa da şunu unutmamak gerek: Vücudun tuz eksikliği çekmesi, ya da yetersiz sodyum alması uzun vadede ciddi hastalıklara davetiye çıkarabiliyor.

Nereden, nasıl?

Özellikle sodyum almak için fazla çabalamaya gerek yok. Sıcak havalarda en önemli sodyum kaybı ise ishaller ile gündeme geliyor ve ishal, ciddi tuz ve sodyum kaybına yol açıyor. Yapılması gereken ise basit: Suya veya limonataya eklenen bir miktar tuz yeterli!

ÇİNKO: Çinko büyüme, bedensel gelişim, bağışıklık sisteminin düzenli çalışması kadar cilt, saç, tırnak ve kemiklerin sağlığı için de temel bir mineral... Dahası, başta B kompleks vitaminleri olmak üzere tüm vitaminlerin emilimi ve vücuttaki etkileri için de çinko gerekli. İnsan vücudu her gün 6 mg civarında çinko tüketiyor. Dolayısıyla her gün en az 6 mg çinko almamız gerekiyor. Çinko en çok karaciğer, pankreas, böbrekler, kemikler ve kaslarda depolanıyor.

Nereden, nasıl?

Çinko kaynağı besinler ise şöyle sıralanabilir: Kırmızı ve beyaz et, balık ve kabuklu deniz hayvanları, ceviz ve badem gibi kuruyemişler, tam tahıllar, süt ve süt ürünleri ile kabak çekirdeği, ay çekirdeği, tahin (susam)...

MAGNEZYUM: Magnezyum da insan vücudu için hayati öneme sahip minerallerden ve vücudumuzun yüzde 0,05'ini kaplıyor. Asıl depolandığı yerler de kemikler... Bu mineralin kullanım alanı ise hücreler çünkü burada karbonhidratlar ve amino asitler için gereken enzimleri aktif hale getiriyor. Vücuttaki asit/baz dengesini de sağlayan magnezyum kasların sağlığı için de rakipsiz bir mineral.

Nereden, nasıl?

Tıpkı çinko gibi magnezyum da belli gıdalarda bulunuyor; hatta her iki mineralin birden yer aldığı pek çok besin maddesi bulunuyor. Badem ve ceviz gibi kuruyemişler; nohut, fasulye ve mercimek gibi baklagiller; domates, incir, üzüm gibi yaz meyveleri; buğday, yulaf, çavdar gibi tahıllar, ay çekirdeği, kabak çekirdeği, somon balığı ve yumurta gibi besinler de magnezyum zengini olarak biliniyor.

VITAMIN SUPPLEMENTS FOR AUTUMN

Summer, as you might imagine, does not necessarily equip our bodies with vitamins and minerals. According to the researches conducted by the experts, vitamin deficiencies emerge due to shock diets in the summer. We recommend taking zinc and mineral supplements with vitamins D, A, C, E, and B to repair the damage and enter the autumn stronger!

ALTINBAŞ LIFE DERGİSİNE ÜCRETSİZ ABONE OLUN!

Altınbaş Life dergimize ücretsiz abonelik için
www.altinbas.com/altinbas-life/abonelik
linkinde bulunan formu eksiksiz doldurup gönderebilir
ya da size en yakın Altınbaş mağazalarımızdan
ücretsiz olarak dergimizi alabilirsiniz.



444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM

[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [p](#) | altinbasjewelry

MAĞAZA REHBERİ / STORE GUIDE

ADANA

M1 MERKEZ AVM

Tel: 0322 271 03 94 **Adres:** Yeni Mahalle Öğretmenler Bulvarı No: 55 Seyhan

OPTIMUM AVM

Tel: 0322 333 32 00 **Adres:** Hacı Sabancı Bulvarı NO:28 Z-M34 Yüreğir

ADIYAMAN

PARK AVM

Tel: 0416 202 28 43 **Adres:** 2819 Sok. NO:70 Merkez

ANKARA

ANKAMALL AVM

Tel: 0312 541 19 29 **Adres:** Konya Devlet Yolu Ankamall

Zemin Kat No: 5 Akköprü

ANTARES AVM

Tel: 0312 322 17 92 **Adres:** Afra Caddesi No:1/A Etlük

ARMADA AVM

Tel: 0312 219 04 30 **Adres:** Eskişehir Yolu Armada Alışveriş ve İş Merkezi
No:6 Söğütözü

CEPA AVM

Tel: 0312 219 61 25-27 **Adres:** Cepa AVM Eskişehir Yolu 7km.
Mustafa Kemal Mahallesi 17 Sokak Zemin Kat No: 40 Çankaya

ANTALYA

AGORA AVM

Tel: 0242 502 41 10 **Adres:** Altınova Sinan Mahallesi, Çağdaş Sokak No:5
Zemin Kat, 069 Kepez

ALANYA KEYKUBAT

Tel: 0242 512 61 89 **Adres:** Güller Pınar Mahallesi.Keykubat Caddesi.
No: 3/1 Alanya

ALANYA ŞEKERHANE

Tel: 0242 513 19 21 **Adres:** Şekerhane Mahallesi Şevket Tokuş Caddesi
No: 35/C Alanya

LAURA AVM

Tel: 0242 323 24 77 **Adres:** Fener Mahallesi Tekelioğlu Caddesi
No: 1/A Laura AVM Muratpaşa

MARKANTALYA AVM

Tel: 0242 240 83 40 **Adres:** Tahıl Pazarı Mahallesi Şarmpol Caddesi
No: 88 ZK-02 Muratpaşa

MİGROS AVM

Tel: 0242 230 16 55 **Adres:** Arapsuyu Mahallesi Atatürk Bulvarı
No:3 Migros Avm 1.Kat Mağaza No:141 Konyaaltı

NOVAMALL AVM

Tel: 0242 502 09 41 **Adres:** Sorgun Mahallesi 8096 Sokak
No: 5-1/26 Manavgat

AYDIN

FORUM AVM

Tel: 0256 232 00 40 **Adres:** Orta Mahallesi Mize Bulvarı
No: 1 Forum Aydın AVM Gf Blok No:35

BATMAN

PARK AVM

Tel: 0488 290 14 86 **Adres:** Turgut Özal Bulvarı Giriş Kat No: 1

BURSA

CARREFOUR AVM

Tel: 0224 453 01 03 **Adres:** Carrefour Ticaret Merkezi Giriş Kat No: 18-B

MARKA AVM

Tel: 0224 502 26 26 **Adres:** Odunluk Mahallesi
Mihraplı Caddesi No: 6/A Nilüfer



ÇANAKKALE

17 BURDA AVM

Tel: 0286 218 22 55 **Adres:** Barbaros Mahallesi Atatürk Caddesi
No: 207 Zemin Kat

ÇANAKKALE

Tel: 0286 217 66 10 **Adres:** Çarşı Caddesi No: 144

ÇANAKKALE BİGA

Tel: 0286 316 88 88 **Adres:** Kapalıçarşı No: 1

DENİZLİ

ÇİVRİL

Tel: 0258 713 22 82 **Adres:**Çatlar Mahallesi Cumhuriyet Caddesi No: 19/A

DENİZLİ

Tel: 0258 261 33 97 **Adres:** Bayramyeri Meydanı No: 15

FORUM ÇAMLIK AVM

Tel: 0258 215 14 14 **Adres:** Çamlık Mahallesi Doğan Demircioğlu Caddesi
No:2 Forum Çamlık AVM F Blok No: 20

DİYARBAKIR

CEYLAN KARAVİL PARK AVM

Tel: 0412 290 40 30 **Adres:** Şanlıurfa Karayolu 5.km Zemin Kat No: 33

EDİRNE

ERASTA AVM

Tel: 0284 214 14 64 **Adres:** Abdurrahman Mah. Talatpaşa Cad. No:59/74 Erasta
AVM Giriş Kat

TESCO KİPA AVM

Tel: 0284 236 47 47 **Adres:** İstasyon Mahallesi Tesco Kipa AVM Giriş Kat

ELAZIĞ

Tel: 0424 233 56 72 **Adres:** Bankalar Caddesi No:3

GAZİANTEP

FORUM AVM

Tel: 0342 501 10 30 **Adres:** Yaprak Mahallesi İstasyon Caddesi No:76 Forum
Gaziantep AVM GF Blok No:L 42-L 42 A Şehitkamil

PRIME MALL AVM

Tel: 0342 290 22 99 **Adres:** Osmangazi Mahallesi
Prof. Dr. Necmettin Erbakan Caddesi
33. Sokak No:71 Zemin Kat: B1-S-26 Şehitkamil

SANKO PARK AVM

Tel: 0342 339 96 69 **Adres:** Mareşal Fevzi Çakmak Bulvarı Şehitkamil İlçesi
Sankopark AVM No: Rz18

HATAY

ANTAKYA PALLADIUM AVM

Tel: 0326 290 12 44 **Adres:** Harapazarı Mahallesi İzzet Güçlü Sokak
No: 26 Mağaza No: Z 39/A 31060 Antakya

İSKENDERUN PARKFORBES AVM

Tel: 0326 502 27 07 **Adres:** Süleymaniye Mahallesi
Atatürk Bulvarı Park Forbes AVM No: 97

İSKENDERUN PRIME MALL AVM

Tel: 0326 619 21 90 **Adres:** Numune Mahallesi Eyüp Sultan Caddesi
Prime Mall AVM No: 008

İSTANBUL

AHL

Tel: 0212 465 55 87 **Adres:** İstanbul Atatürk Havaalanı İç Hatlar Terminali

AKASYA AVM

Tel: 0216 510 68 25 **Adres:** Ankara Devlet Yolu, Haydarpaşa Yönü, 4. Km Çeçen
Sokak Acibadem No: 131 Üsküdar

AKBATI AVM

Tel: 0212 397 74 80 **Adres:** Sanayi Mahallesi Esenkent Mevkii 1655 Sokak
No: 6 Zemin Kat Kapı No: 104-142 Esenyurt

AQUA AVM

Tel: 0212 663 99 81/82/83 **Adres:** Şenlikköy Mahallesi Halkalı Caddesi
No: 93 Kat No: 2/12 Florya, Bakırköy

ARENA PARK AVM

Tel: 0212 470 80 01 **Adres:** Atakent Mahallesi Çiçekli Vadi Sokak No: 1.1/B
Mağaza No: 15 Halkalı, Küçükçekmece

ANATOLIUM AVM

Tel: 0216 442 82 32 **Adres:** Soğanlık Yeni Mah. Soğanlık D-100 Kuzey Yanyol Cad.
No:1 34865 Kartal

ATIRUS AVM

Tel: 0212 883 79 28/29 **Adres:** Fatih Mahallesi Londra Asfaltı No: 40 Büyükçekmece

CEVAHİR AVM

Tel: 0212 380 06 20 **Adres:** Büyükdere Caddesi
No: 22/A -402 Mecidiyeköy

EMAAR SQUARE AVM

Tel: 0216 504 90 69/70 **Adres:** Ünalın Mahallesi, Libadiye Caddesi,
No: 82 Kat:L2 Mağaza No: S-119

FORUM İSTANBUL AVM

Tel: 0212 437 25 61 **Adres:** İstanbul Forum AVM Gf Blok
No: 150 Bayrampaşa

GAZİOSMANPAŞA

Tel: 0212 615 00 82 **Adres:** Bağlarbaşı Mahallesi Bağlarbaşı Caddesi
No: 25 Gaziosmanpaşa

HILLTOWN AVM

Tel: 0216 510 32 26-34 **Adres:** Aydınevler Mah.Siteler Yolu Cad.
No:1 No,105 Maltepe

İSTMARINA AVM

Tel: 0216 515 44 55 **Adres:** Çavuşoğlu Mahallesi Ankara Caddesi
No:147/6 Kartal/Maltepe

KALE OUTLET AVM

Tel: 0212 502 86 70 **Adres:** Güven Mahallesi Eski Londra Asfaltı M.Akif Kavşağı
No: 89/E 1081 Güngören

MALL OF İSTANBUL

Tel: 0212 801 12 05 **Adres:** Ziya Gökalp Mahallesi Süleyman Demirel Caddesi
No: 7 Mağaza No: 206 İkitelli Başakşehir

MALTEPE PARK AVM

Tel: 0216 515 14 80 **Adres:** Cevizli Mahallesi Tugay Yolu
No:67 Mağaza No: 0-081 Maltepe

MALTEPE PIAZZA AVM:

Adres: Cevizli Mahallesi Tugay Yolu Cad. No:77 Maltepe

MARMARA FORUM AVM

Tel: 0212 466 61 07 **Adres:** Osmaniye Mahallesi Çobançeşme Koşuyolu Bulvarı
No: 3 Mağaza No: S-158

MARMARA PARK AVM

Tel: 0212 852 57 63 **Adres:** Güzelyurt Mahallesi 1. Cadde No: 33/A Kat: 3
No: 351 Esenyurt

METROGARDEN AVM

Tel: 0216 510 09 79 **Adres:** Necip Fazıl Caddesi
No: 3 Çekmeköy, Ümraniye İstanbul

NURUOSMANİYE

Tel: 0212 455 29 72 **Adres:** Nuruosmaniye Caddesi No: 49 Nuruosmaniye

SULTANAHMET

Tel: 0212 455 10 78 **Adres:** Divanyolu Cad.No:72/B Giriş Kat 34110

ŞİRİNEVLER

Tel: 0212 551 49 93 **Adres:** Mareşal Fevzi Çakmak Caddesi No: 7 Şirinevler

TORIUM AVM

Tel: 0212 699 72 99 **Adres:** Saadet Dere Mahallesi 137 Sokak Haramidere Sanayi
Sitesi Karşısı Torium AVM 3. Kat No: 149

VIAPORT AVM

Tel: 0216 696 14 24 **Adres:** Yenişehir mah. Dedepaşa Cad. No:19 Kurtköy / Pendik

İZMİR

AGORA AVM

Tel: 0232 278 18 00 **Adres:** Mithat Paşa Caddesi Agora AVM No: Z2-24 Balçova

FORUM BORNOVA AVM

Tel: 0232 343 18 76 **Adres:** Kazım Dirik Mahallesi 372 Sokak
No: 10 D26/Y Bornova

OPTIMUM OUTLET AVM

Tel: 0232 273 81 70 **Adres:** Beyazevler Mahallesi No: 101 Gaziemir

KAHRAMANMARAŞ

ELBİSTAN

Tel: 0344 413 47 45 **Adres:** Ahmet Karacabey Caddesi No: 1/B

PIAZZA AVM

Tel: 0344 235 08 38-39-40 **Adres:** Hayrullah Mahallesi Eski Otogar Mevkii
Maraş Piazza AVM No: Z-54 Merkez



MAĞAZA REHBERİ / STORE GUIDE

KAYSERİ

FORUM AVM

Tel: 0352 231 29 29 **Adres:** Hunat Mahallesi Savis Bulvarı No: GFL51

KIRKLARELİ

LÜLEBURGAZ

Tel: 0288 412 52 60 - 61 **Adres:** İstanbul Caddesi No: 35

KOCAELİ

GEBZE CENTER AVM

Tel: 0262 641 11 04 **Adres:** Tatlıkuyu Mahallesi Zemin Kat No: 57 Gebze

KONYA

KENT PLAZA AVM

Tel: 0332 502 15 01 **Adres:** Bedir Mahallesi Ataseven Caddesi
No: 2 Zk - D43 Selçuklu

MALATYA

MALATYA PARK AVM

Tel: 0422 212 57 52 -53-54 **Adres:** İnönü Caddesi No: 178 Malatya Park AVM Z62

MANİSA

MANİSA ÇARŞI

Tel: 0236 237 41 16 **Adres:** Çarşı Mahallesi Doktor Sadık Ahmet Caddesi No: 66

MERSİN

FORUM AVM

Tel: 0324 331 54 44 **Adres:** Güven Evler Mahallesi 20. Caddesi No: 116
Forum Mersin AVM No: Ff Blok 064 Yenişehir

OSMANİYE

PARK 328 AVM

Tel: 0328 790 20 88 **Adres:** Adnan Menderes Bulvarı Adnan Menderes Caddesi
Park 328 AVM No: 17 Mağaza No: 229

SAKARYA

SERDİVAN AVM

Tel: 0264 777 12 15-16-18 **Adres:** Arabacı Alanı Mah. Mehmet Akif Ersoy Caddesi
Zemin Kat No: 45 Adapazarı

SAMSUN

YEŞİLYURT AVM

Tel: 0362 439 22 30 **Adres:** Cumhuriyet Mahallesi Atatürk Bulvarı
Zemin Kat 1Bk No: 04-05

PIAZZA AVM

Tel: 0362 290 16 66 **Adres:** Çarşamba Caddesi No: 52 Eski Otogar Mevkii

SİVAS

Tel: 0346 221 74 77 **Adres:** Süleyman Çanka Çarşısı No:27/29

ŞANLIURFA

PIAZZA AVM

Tel: 0414 215 23 38 **Adres:** Karakoyunlu Mahallesi 11 Nisan Fuar Cad.
No: 42 (Eski Otogar Alanı) Urfa Piazza AVM No: AZK-058 Merkez

TEKİRDAĞ

TEKİRA AVM

Tel: 0282 261 61 37-38 **Adres:** Aydoğdu Mahallesi Hükümet Caddesi
No: 304 Mağaza No: Z-22

TRABZON

FORUM AVM

Tel: 0462 330 03 50 **Adres:** Devlet Sahil Yolu Caddesi 100. Yıl Parkı Yanı
Z-65 Değirmendere

UŞAK

Tel: 0276 231 30 64 **Adres:** İsmet Paşa Caddesi İslice Mahallesi
Türk Hava Kurumu İş Merkezi Zemin Kat No: 21/B

VAN

Tel: 0432 216 44 00 **Adres:** Cumhuriyet Caddesi Bayram Oteli altı, No: 1/C Van

KKTC

DEREBOYU

Tel: 0392 229 04 58 **Adres:** Mehmet Akif Caddesi No: 91/A Köşklüçiftlik Lefkoşa

GAZİMAĞUSA

Tel: 0392 366 95 26 **Adres:** İstiklal Caddesi No: 51 Gazımağusa

GİRNE

Tel: 0392 815 11 69 **Adres:** Ziya Rızık Caddesi. No: 78 Girne

GÜZELYURT

Tel: 0392 714 49 34 **Adres:** Ecevit Caddesi. No: 50 Güzelyurt

LEFKOŞA MERKEZ

Tel: 0392 227 92 05 **Adres:** Girne Caddesi. Evkaf İş Hanı No: 1 Lefkoşa

LEFKOŞA METROPOL

Tel: 0392 225 24 96 **Adres:** Şht. Kemal Ünal Cad
No: 121/D Metropol Yolu - Taşkınköy - Lefkoşa

LEFKOŞA ŞUBE

Tel: 0392 227 85 81 **Adres:** Girne Caddesi No: 14 Suriçi - Lefkoşa

LEFKOŞA TERMİNAL

Tel: 0392 228 02 54 **Adres:** Atatürk Caddesi. Galeria No: 20 Lefkoşa

MAĞUSA ŞUBE

Tel: 0392 366 57 20 **Adres:** İstiklal Cadesi No: 43/A Mağusa Suriçi

YURTDIŞI

ARNAVÜTLÜK

TEG

Tel: 00 355 696 504 337 **Adres:** Rruga Tirane - Elbasan, Km 6

TIRANA CITYPARK

Tel: 00 355 692 524 303 **Adres:** Autostrada Tirane - Durrës, Km 11

BULGARİSTAN

BULGARIA MALL

Tel: 00 359 2 44 777 97 / 00 359 882 196 797 **Adres:** 69 Bulgaria Blvd.
Floor 1, Store No: 1.016, Bulgaria Mall / Sofia

MALL OF SOFIA

Tel: 00 359 2 981 70 68 **Adres:** Bul. Al.Stanboliyski No: 101 Store
No: 1.040 Mall Of Sofia / Sofia

SOFIA CITY CENTER

Tel: 00 359 2 963 28 40 **Adres:** Bul.Arsenalski
No: 2 Et:2 Store No: 17 City Center Sofia / Sofia

THE MALL SOFIA

Tel: 00 359 2 427 70 99 **Adres:**The Mall Sofia Bulebard Tsarigradsko Şose
115 Sofia, Bulgaria

VITOSHA

Tel: 00 359 88 914 49 40 **Adres:** 68 Vitosha Blvd. The Treasury / Sofia

MAKEDONYA

OHRID

Adres: Ul.SV.Kliment Ohridski br.90, Ohrid

SKOPJE CITY MALL

Tel: 00 389 230 901 55 **Adres:** Ul. Ljubljanska br. 4 CityMall lok.132, Skopje



Altınbaş.com

TEK TIKLA PIRLANTA

Altından pırlantaya sayısız seçenek,
sürpriz fırsatlar, uygun fiyatlar;
altınbaş.com'da sizi bekliyor.



444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM

[f](#) [t](#) [v](#) [@](#) [p](#) | altınbaşjewelry

Küçük bir hareket
dünyaları anlatır



Altınbaş